

**4T24**

# Apresentação de Resultados

12 DE MARÇO DE 2025

**méliuz**



m

AGENDA



Destaques Financeiros e Operacionais



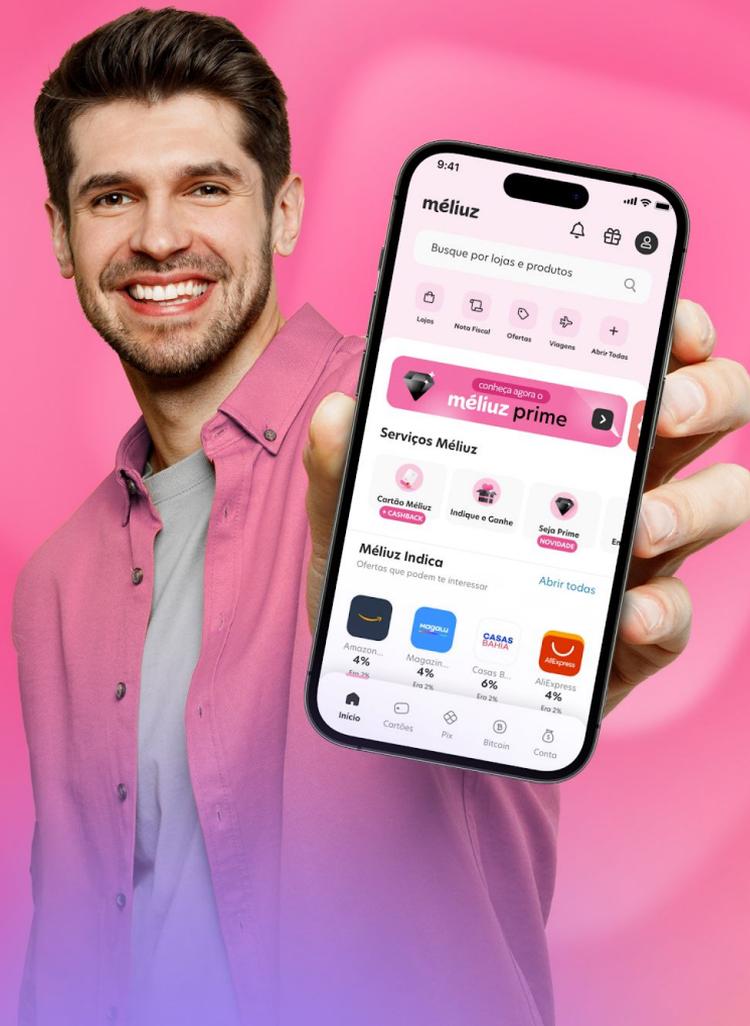
Destaques de Produto



Agenda Estratégica 2025



Estratégia de Tesouraria





Completamos em 2024 um ciclo de **turnaround operacional** que se iniciou no 2S22

	2022	2023	2024
Business Model	Asset Heavy	Asset Light	Asset Light
Top Line	Foco em Cross-Sell para novos produtos	Priorização da margem de contribuição dos produtos	Início da retomada de investimentos ROI positivo para crescimento
Bottom Line	Investimento agressivo na construção e lançamento de produtos financeiros	Foco na redução de custos e despesas	Alocação eficiente de recursos
EBITDA Ajustado Consolidado	<b>-R\$ 93,5 MM</b>	<b>-R\$ 1,1 MM</b>	<b>+R\$ 54,1 MM</b>
Crescimento Receita Liq. Consolidado YoY	<b>+21%</b>	<b>+2%</b>	<b>+12%</b>

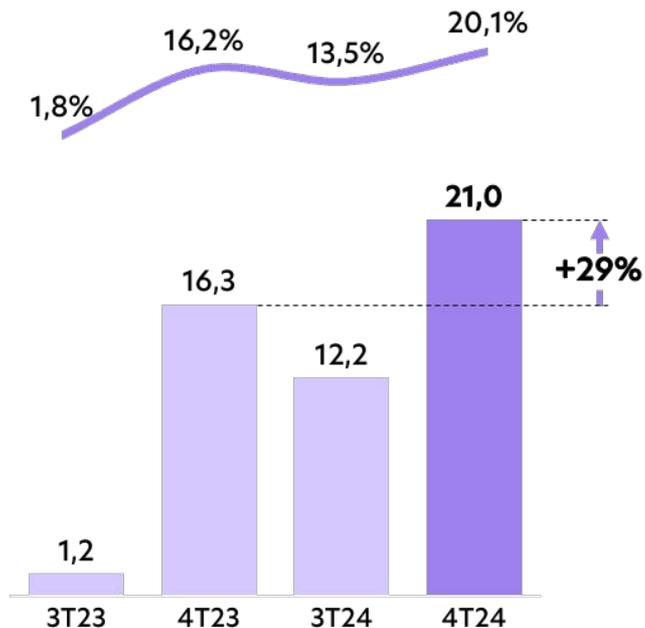


A consolidação do ciclo **resultou em incremento de 29% no EBITDA** ajustado consolidado 4T24 vs. 4T23, com crescimento da margem EBITDA ajustada em 3,9 p.p.

## EBITDA ajustado consolidado

(R\$ milhões)

— Margem EBITDA ajustada



**R\$ 40,4M**

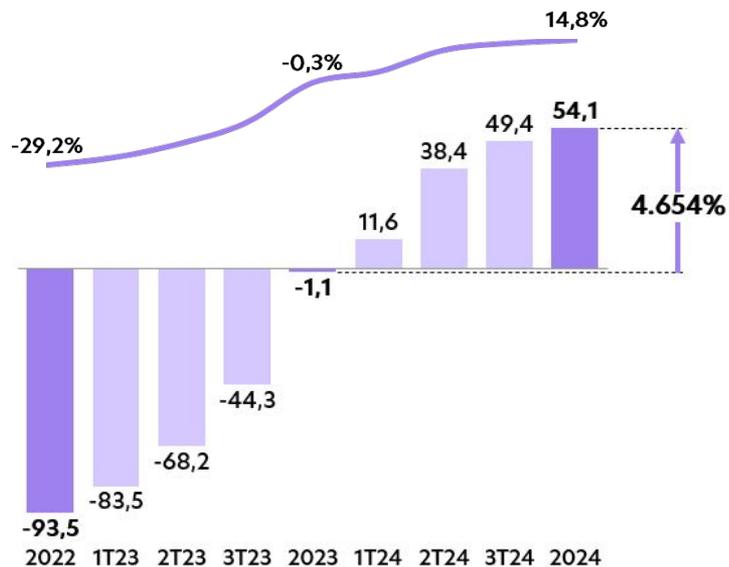
EBITDA  
consolidado  
no 4T24



**Os resultados foram atingidos de forma consistente,** revertendo os anos anteriores com EBITDA ajustado de R\$ 54,1 MM no consolidado e R\$ 64,1 MM na controladora em 2024

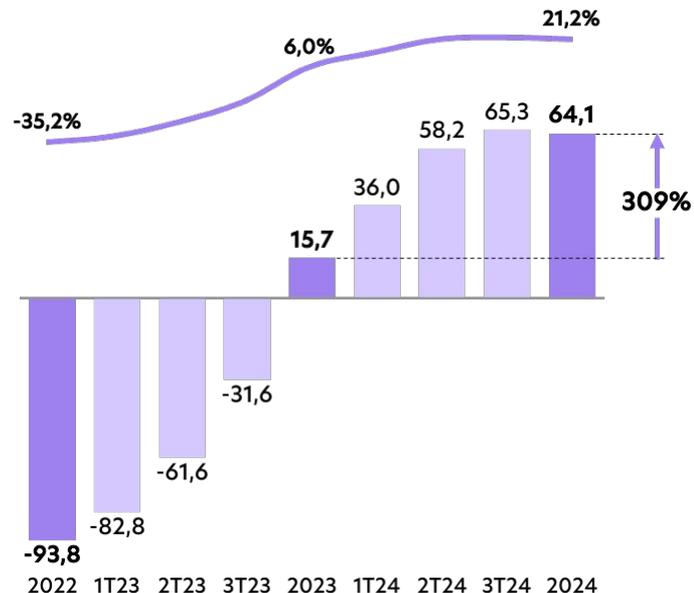
## EBITDA ajustado consolidado LTM

(R\$) Margem EBITDA ajustada



## EBITDA ajustado controladora LTM

(R\$) Margem EBITDA ajustada

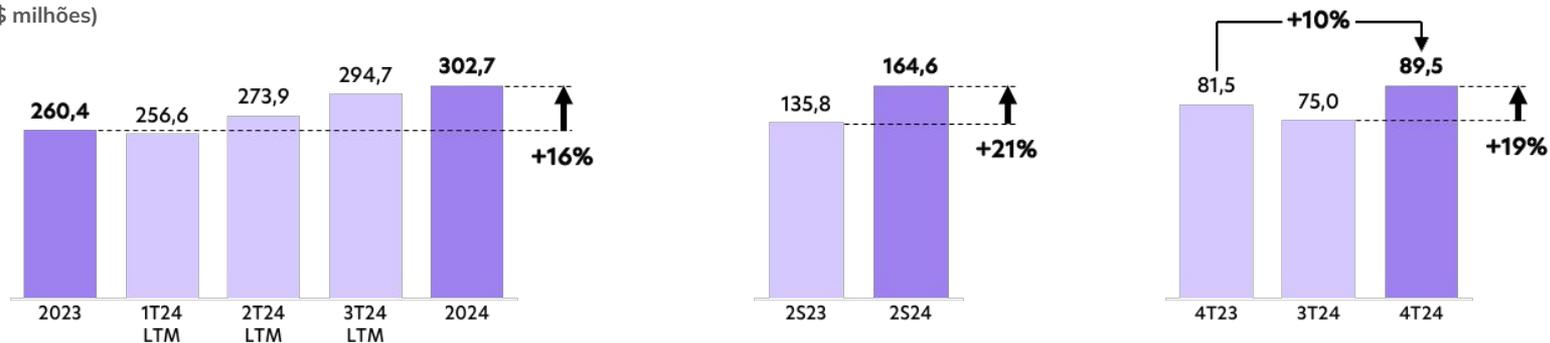




O crescimento consolidado de **12%** na receita em 2024 foi alavancado pelo crescimento de **16%** da receita da controladora no mesmo período

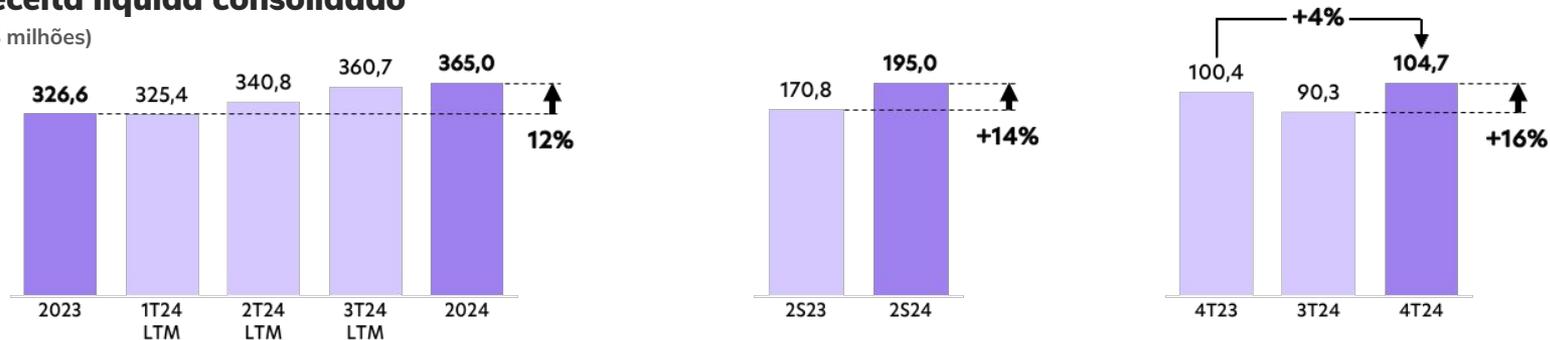
### Receita líquida controladora

(R\$ milhões)



### Receita líquida consolidado

(R\$ milhões)



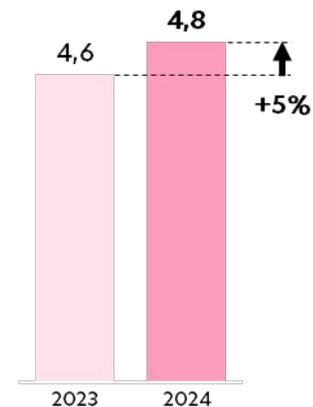
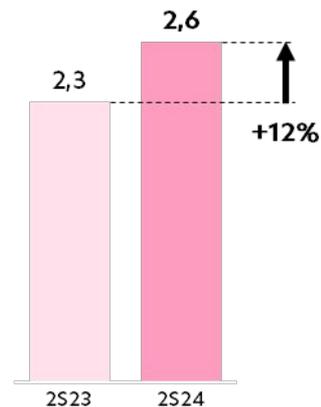
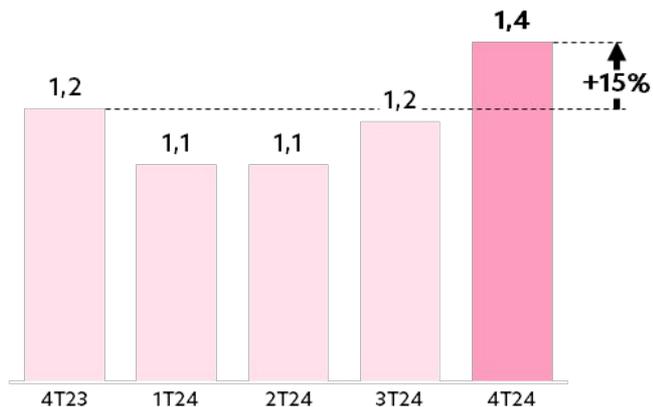
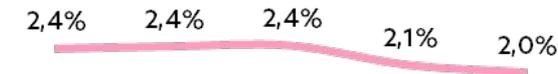


O crescimento do GMV seguiu a mesma tendência, se acelerando no segundo semestre (+12% YoY)

## GMV Shopping Brasil

(R\$ bilhões)

— Net take rate

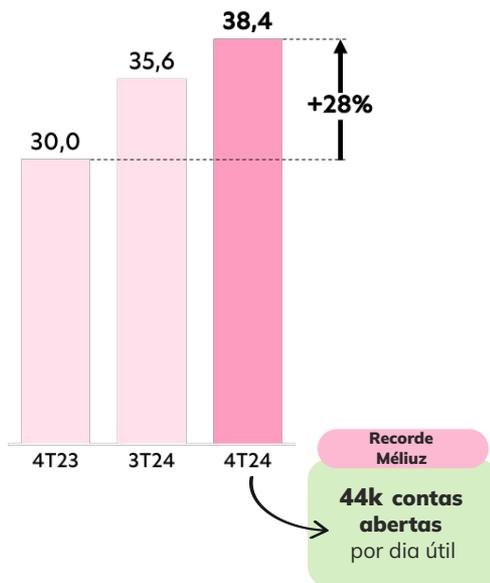




O resultado foi fruto do crescimento de 28% da nossa base de clientes no ano , com melhoria nas taxas de ativação e retenção de novos cadastrados.

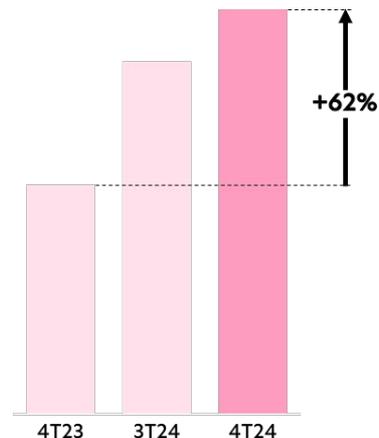
### Contas abertas<sup>1</sup>

(Acumulado - # milhões)



### Novos compradores shopping

(número de usuários)



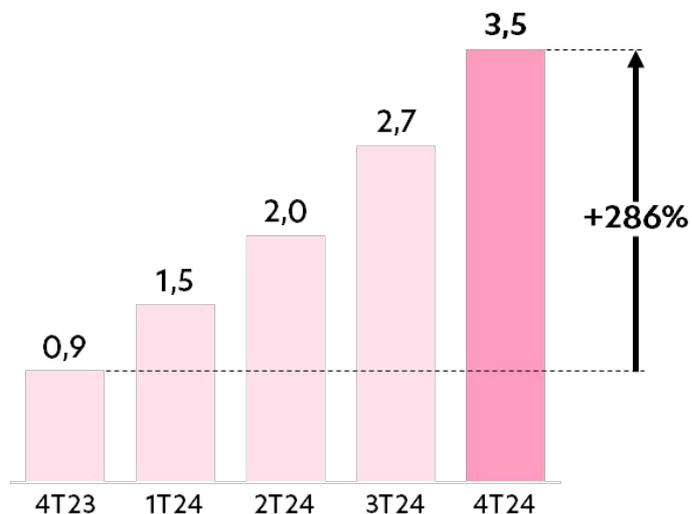
<sup>1</sup> Contas abertas= usuários que possuem cadastro no Méliuz



O crescimento e retenção das safras também permitiu a escalada dos serviços financeiros com o banco BV

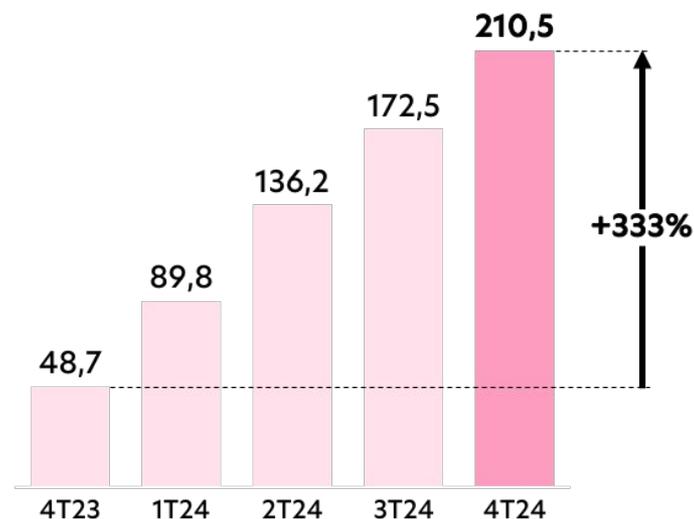
### Contas digitais abertas acumulado

(# milhões)



### Cartões emitidos acumulado

(# mil)



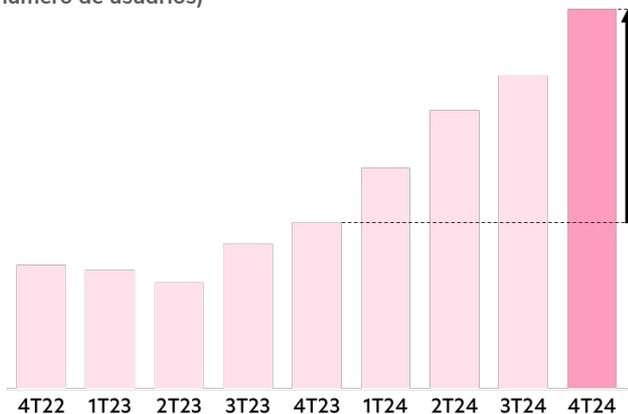


**Fomos o 7º app de shopping mais baixado no Brasil,** e o 3º que mais cresceu em número de downloads segundo o relatório da empresa independente Sensor Tower

### Usuários únicos acessando o app

(número de usuários)

**+128%**



#### Top Apps by Downloads in 2024

1.		Temu	Shopping
2.		Shopee	Shopping
3.		Mercado Libre	Shopping
4.		SHEIN	Women's Apparel
5.		Amazon Shopping	Shopping
6.		Magalu	Shopping
7.		Méliuz	Coupons & Rebates
8.		Casas Bahia	Shopping
9.		OLX	Buy & Sell
10.		O Boticário	Beauty Retail

#### AMER - Growth in Downloads (Brazil)

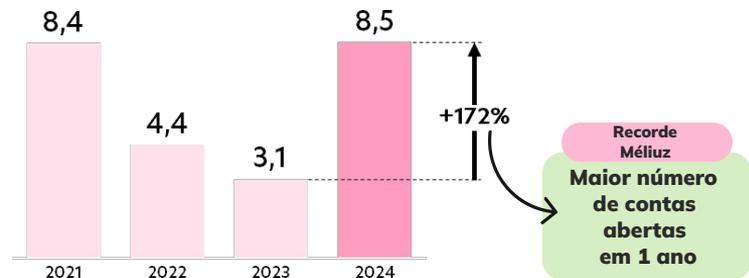
1.		Temu	Shopping
2.		Mercado Libre	Shopping
3.		Méliuz	Coupons & Rebates
4.		Nike	Sneakers & Athletic Footwear
5.		Meu Atacadão Ofertas Especiais	Grocery Stores
6.		Vale Bonus	Coupons & Rebates
7.		Amazon Shopping	Shopping
8.		C&A Brasil	Apparel
9.		HAVAN	Shopping
10.		Hering	Apparel



Todo **crescimento foi atingido de forma eficiente**,  
com manutenção de níveis saudáveis de custo por conta aberta

### Contas abertas<sup>1</sup>

(# milhões)



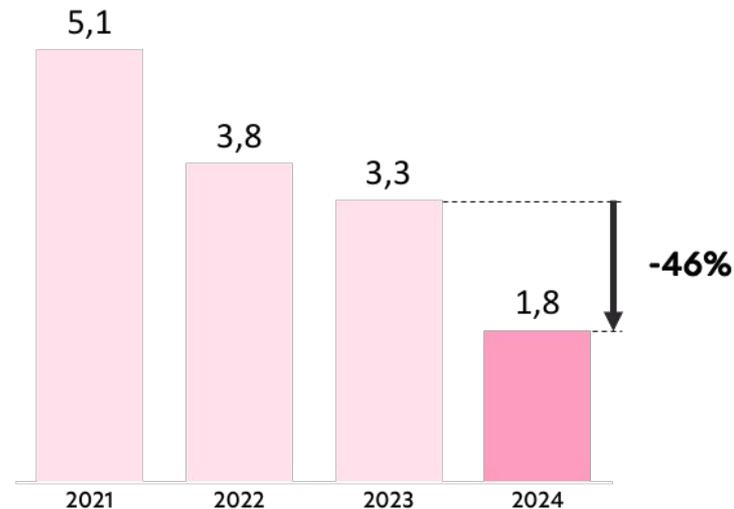
### Despesas de marketing controladora

(R\$ milhões)



### Custo por conta aberta

(R\$, Despesas de Marketing/Contas Abertas)



<sup>1</sup> Contas abertas= usuários que possuem cadastro no Méliuz

m AGENDA



Destaques Financeiros e Operacionais



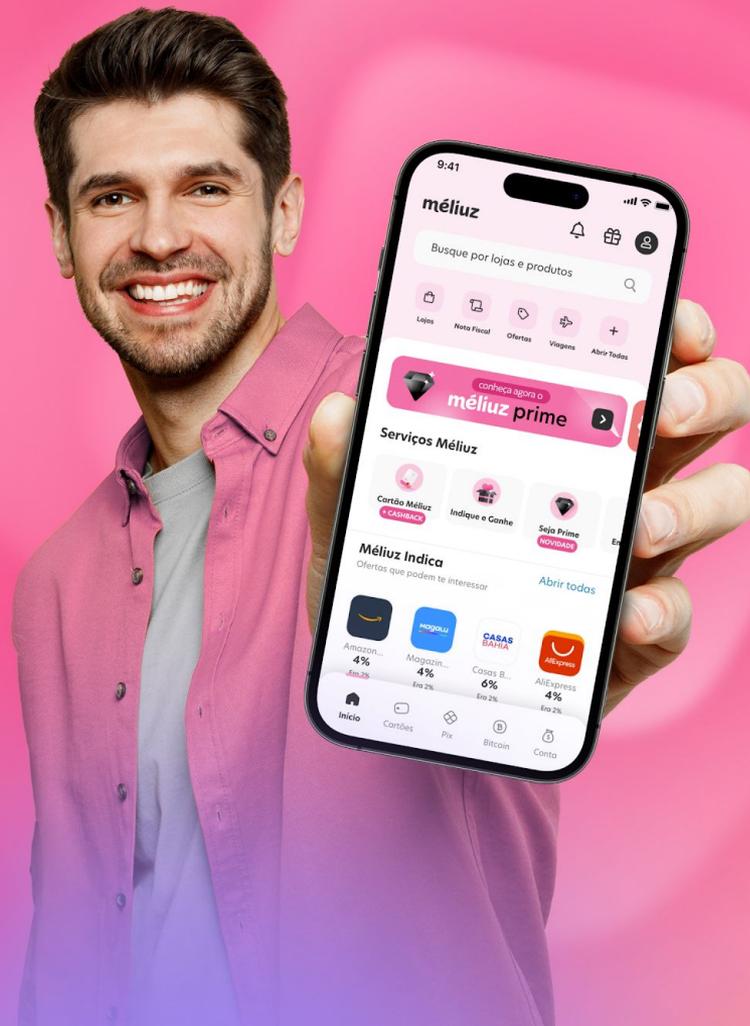
Destaques de Produto



Agenda Estratégica 2025



Estratégia de Tesouraria





**Méliuz Prime cresceu 854% de 2023 para 2024,** reforçando a retenção e aumentando o *share of wallet* dos nossos usuários

méliuz Prime



Méliuz Prime  
BENEFÍCIOS

Cashback

Em 4 meses de Méliuz Prime você já economizou **R\$ 128,90**

Exclusivo

Você economizou **R\$55,90** assinando benefícios exclusivos

Nota Fiscal

Você enviou 19 Notas Fiscais e ganhou **R\$ 11,40** de cashback

### Oportunidades para parceiros

Campanhas mensais para parceiros focadas em usuários Prime

### Concentração de *share of wallet*

Incremento de **+35%** no volume de compras após assinatura

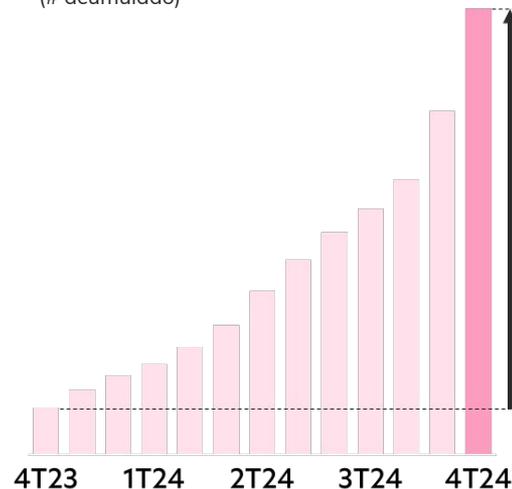
### Retenção aprimorada

Usuários Prime em média **compram 3x mais** do que os demais

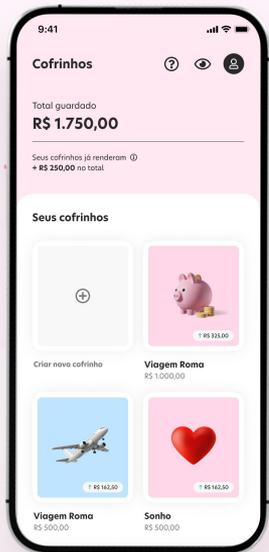
### Assinantes Prime

(# acumulado)

**+854%**



 Temos significativo **roadmap de lançamento em serviços financeiros**, focados na rentabilização da parceria com o banco BV



CONCLUÍDO

## Cofrinho

Investimentos com liquidez diária

Cross-sell com outros produtos do ecossistema

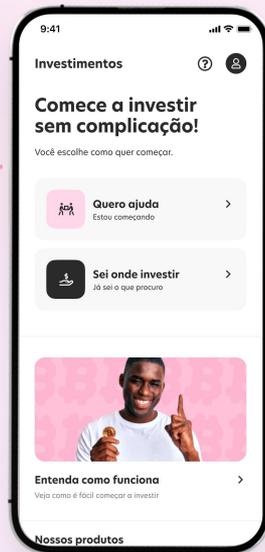


DESENVOLVIMENTO

## Seguros

Seguro de carteira para todos os cartões

Nova avenida de receita recorrente



DESENVOLVIMENTO

## Investimento em CDBs

Investimentos com diferentes perfis de liquidez e retorno

Cross-sell com outros produtos do ecossistema

m AGENDA



Destaques Financeiros e Operacionais



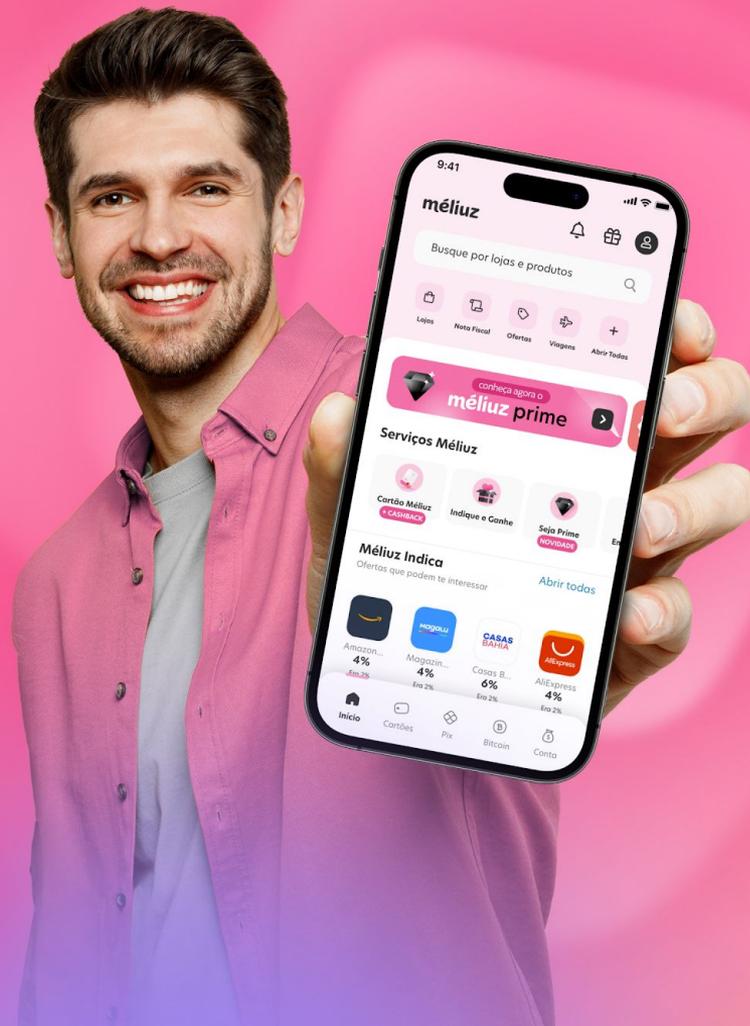
Destaques de Produto



Agenda Estratégica 2025



Estratégia de Tesouraria





Completamos em 2024 um ciclo de **turnaround operacional** que se iniciou no 2S22

	2022	2023	2024
Business Model	Asset Heavy	Asset Light	Asset Light
Top Line	Foco em Cross-Sell para novos produtos	Priorização da margem de contribuição dos produtos	Início da retomada de investimentos ROI positivo para crescimento
Bottom Line	Investimento agressivo na construção e lançamento de produtos financeiros	Foco na redução de custos e despesas	Alocação eficiente de recursos
EBITDA Ajustado Consolidado	<b>-R\$ 93,5 MM</b>	<b>-R\$ 1,1 MM</b>	<b>+R\$ 54,1 MM</b>
Crescimento Receita Liq. Consolidado YoY	<b>+21%</b>	<b>+2%</b>	<b>+12%</b>



## Nosso desempenho apresentou tendência de aceleração significativa no 2o Semestre, consolidando os resultados do turnaround

	2024 S1	2024 S2	Delta
EBITDA Ajustado Consolidado	<b>+R\$ 20,9 MM</b>	<b>+R\$ 33,2 MM</b>	<b>+59%</b>
Mg. EBITDA Ajustada Consolidado	<b>12,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>+4,7pp.</b>
Crescimento Receita YoY	<b>9,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>+5,1pp.</b>
Crescimento Novos Compradores YoY	<b>16,0%</b>	<b>45,8%</b>	<b>+29,8pp.</b>



Em 2025, vamos acelerar o foco no crescimento, mantendo as margens saudáveis

2025

PLANO ESTRATÉGICO

A

## Crescimento E-commerce

- Aquisição e Retenção de usuários
- Melhor experiência de compra
- Novos modelos de negócio com parceiros

B

## Crescimento Nota Fiscal

- Expansão da base de parceiros
- Novas features para usuários

C

## Rentabilização Serv. Financeiros

- Evolução Conta e Cartão
- Crescimento Cofrinho
- Lançamento de Novos Produtos

D

## Eficiência Operacional

- Margens operacionais Saudáveis
- Disciplina com fornecedores
- Critério na alocação de investimentos

m AGENDA



Destaques Financeiros e Operacionais



Destaques de Produto



Agenda Estratégica 2025



Estratégia de Tesouraria





## Nova estratégia de tesouraria de alocação em bitcoin foca na criação de reserva de valor a longo prazo pela Companhia

### POR QUE BITCOIN?

- Ativo de aproximadamente US\$ 1,6 trilhão de valor de mercado e em crescente adoção institucional
- Descentralizado e descorrelacionado ao Real
- Oferta limitada a 21 milhões de unidades, sem possibilidade de expansão monetária
- Alternativa a investimentos tradicionais como aplicações de renda fixa ligado ao CDI, tendo melhor retorno nos últimos anos

### PASSOS ADOTADOS

- Aprovação pelo Conselho de Administração para alocação de até 10% do caixa da Companhia em Bitcoin
- Alocação de US\$ 4,1 milhões em Bitcoin como reserva de valor para a Companhia
- Constituição do Comitê Estratégico de Bitcoin para avaliar próximos passos da estratégia (45 a 60 dias)



**méliuz**

[ri.meliuz.com.br](https://ri.meliuz.com.br)  
[ri@meliuz.com.br](mailto:ri@meliuz.com.br)