



COMPANHIA ABERTA
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz lança novo aplicativo que integra *shopping* e serviços financeiros em um único ecossistema

O novo aplicativo marca o avanço da Companhia no segmento de serviços financeiros, com o lançamento de sua conta digital gratuita e a entrada no mercado de criptomoedas

O **Méliuz S.A. (B3: CASH3)**, empresa de tecnologia que constrói soluções digitais para gerar benefícios para consumidores e varejistas parceiros, anuncia o lançamento do seu novo aplicativo que traz novidades na vertical de serviços financeiros, como a oferta de conta digital gratuita, um novo cartão de crédito próprio e a possibilidade de investimento em bitcoins, direto pelo app.

O novo aplicativo, que já está disponível para parte dos usuários Méliuz e será disponibilizado para toda a base de forma progressiva ao longo das próximas semanas, vai ao encontro do objetivo da Companhia de ampliar sua atuação no segmento de serviços financeiros e estar presente em toda a jornada de compra dos seus usuários, oferecendo uma experiência fluida e completa e levando cada vez mais tráfego de qualidade e vendas para os parceiros.

Com a nova experiência, além dos serviços de *shopping*, os usuários também vão utilizar o novo aplicativo para realizar operações financeiras: envio e recebimento de Pix; compra e venda de bitcoins; uso do saldo para fazer compras à vista usando o Cartão da Conta na função crédito em qualquer estabelecimento online ou físico que aceite a bandeira Mastercard; solicitação e controle do Novo Cartão de Crédito Méliuz Platinum, sem anuidade e com cashback e criptoback; e muito mais. Os usuários também passarão a contar com atendimento online 24 horas, disponível no próprio app.

Os serviços que os usuários já conhecem como o *cashback* nas melhores lojas online, em lojas físicas por meio do Méliuz Nota Fiscal, e na compra de créditos para celular (Recarga) e para aplicativos de delivery e transporte (*Gift Cards*) continuarão sendo oferecidos. E a partir de agora,



os clientes poderão usar o dinheiro de volta de várias formas: envio via Pix para contas de todos os bancos, compra de bitcoin, transferência para a conta no Méliuz e saque em caixas eletrônicos. Além disso, em breve, poderão optar pelo *criptoback*, ou seja, receber o dinheiro de volta em bitcoin.

“O lançamento do novo app é um passo muito importante em direção ao nosso objetivo de posicionar o Méliuz como a melhor solução de *shopping*, tanto para os consumidores quanto para as lojas parceiras. Com a inclusão dos novos serviços financeiros integrados à uma experiência de compra fluida e sem fricção, conseguimos ajudar nossos usuários a alcançarem aquilo que desejam comprar, ao mesmo tempo em que conseguimos ser mais eficientes em alavancar os nossos parceiros, trazendo novas soluções e ferramentas que tornam a jornada de consumo mais fácil, incentivando assim as vendas. A construção dessa experiência única e integrada é uma evolução necessária para podermos ser a melhor solução de shopping, desde o aspiracional dos nossos clientes à conclusão da compra em um dos nossos parceiros”, explica Israel Salmen, sócio fundador e Presidente do Méliuz.

A primeira versão do novo aplicativo será liberada aos poucos para os clientes da empresa, que poderão continuar usando normalmente o app anterior enquanto o lançamento não é concluído para 100% da base. “Vamos fazer um lançamento gradual para garantirmos a qualidade do produto e mantermos o controle sobre a oferta dos novos serviços, da forma como sempre fizemos no Méliuz.”, comenta Israel.

O Novo Cartão de crédito Méliuz é um dos lançamentos mais esperados pelos usuários - mais de 700 mil pessoas já se inscreveram na [Lista de Espera](#) para ter prioridade na análise de crédito. Com bandeira Mastercard Platinum, o novo cartão será internacional e multifuncional e chegará ao mercado nas funções crédito, débito e cartão pré-pago. Todas as modalidades terão versão física e virtual e serão gratuitas, sem nenhuma taxa de anuidade ou mensalidade. Além disso, vão contar com inovações como recompensa em criptomoedas (*criptoback*), experiência *digital first* e mais segurança por ser o primeiro cartão do Brasil a ser emitido sem a tarja magnética, o que incentiva o uso da função *contactless* e dificulta a clonagem do cartão.



Apesar de já trazer muitas novidades, o *roadmap* de lançamento de novos serviços é extenso. O time de produtos já está trabalhando no desenvolvimento de novas features que serão lançadas gradativamente ao público, como rendimento em conta, portabilidade de salário e mais possibilidades de uso do *cashback*. “Estamos diante de mais um *Day One*, mas com a certeza de que o DNA do Méliuz vai estar em tudo o que temos para entregar aos nossos usuários, parceiros e acionistas nos próximos meses”, finaliza Israel Salmen.

Belo Horizonte, 31 de janeiro de 2022

Luciano Cardoso Valle

Diretor Financeiro e Diretor de Relações com Investidores



LISTED COMPANY
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz launches a new app that integrates shopping and financial services in a single ecosystem

The new app marks the company's advancement in the financial services segment, with the launch of its free digital account and the entry into the cryptoassets market.

Méliuz SA (B3: CASH3), a technology company that builds digital solutions to generate benefits for consumers and partner retailers, announces the launch of its new application that brings new features in the financial services vertical, such as a free digital account, a new own credit card and the possibility of investing in bitcoins, directly on the app.

The new application, which is already available for a part of Méliuz users and will be made available to the entire base progressively over the next few weeks, meets the Company's objective of expanding its operations in the financial services segment and of making itself present throughout the entire purchase journey of its users, offering them a fluid and thorough experience, at the same time that it provides more quality traffic and sales to its partners.

With the new experience, in addition to shopping, users will also be able to use the new application for carrying out financial operations, for instance: sending and receiving Pix (which is the instant payments system in Brazil); buying and selling bitcoins; using of the account balance to make cash purchases using the Account Card in the credit function at any online or physical establishment that accepts the Mastercard brand; requesting and managing the New Méliuz Platinum Credit Card, that has no annuities and which provides cashback and cryptoback; and much more. Users will also have access to a 24/7 online service, available within the app itself.

The services that users already know – such as cashback in the best online stores, in physical stores (through Méliuz Invoice), and in the purchase of credits for cell phones (mobile top-up) and for delivery and transport applications (gift cards) – will continue to be offered. And from now on, customers will be able to receive cashback in several ways: sending money via Pix to accounts from any bank, buying bitcoin, transferring to the Méliuz account and withdrawing from ATMs. In addition,



they will soon be able to opt for cryptoback, that is, receive their money back in the form of bitcoin.

“The launch of the new app is a very important step towards our goal of positioning Méliuz as the best shopping solution, both for consumers and for partner stores. With the inclusion of new financial services integrated into a fluid and frictionless shopping experience, we will be able to help our users achieve what they wish to buy, at the same time that we will be more efficient in bolstering our partners, bringing new solutions and tools that make the consumer journey easier and, thus, encouraging sales. Building this unique and integrated experience is a necessary evolution for us to be the best shopping solution, helping our customers from the moment of their initial aspiration up to the conclusion of the purchase with one of our partners”, explains Israel Salmen, founding partner and CEO of Méliuz.

The first version of the new app will be released gradually to the company's customers, who will be able to continue using the previous app normally until the launch is completed for 100% of the base. “We are going to make a gradual launch to guarantee the quality of the product and maintain control over the offer of the new services, as we have always done at Méliuz”, comments Israel.

The new Méliuz Card is one of the most awaited launches by users – more than 700 thousand people have already signed up for the [Waiting List](#) to have priority in credit analysis. With the Mastercard Platinum brand, the new card will be international and multifunctional and will be available in credit, debit and prepaid functions. All modalities will have a physical and virtual versions and will be free, without any annual or monthly fee. In addition, they will have innovations such as rewards in cryptocurrencies (cryptoback), a digital first experience and more security, as the card will be first in Brazil to be issued without the magnetic stripe, hence encouraging the use of the contactless function and making card cloning difficult.

Despite already bringing many new features in this first moment, the roadmap for launching new services is extensive. The product team is already working on the development of new features that will be gradually released to the public, such as interest-bearing account, salary portability and more possibilities for using cashback. “We are facing yet another Day One, but with the certainty that Méliuz's DNA will be in everything we have to deliver to our users, partners and shareholders in the coming months”, concludes Israel Salmen.



Belo Horizonte, January 31, 2022

Luciano Cardoso Valle
CFO and Investor Relations Officer