

3T25

# Apresentação de Resultados

6 DE NOVEMBRO DE 2025

méliuz





**Tripliquamos EBITDA, atingimos R\$ 94,7M no LTM3T25 e crescemos a receita líquida em 37% na comparação anual.**

Destaques financeiros:

**R\$ 123,7MM**

Receita Líquida  
Consolidada 3T25

+37%

vs. 3T24

**R\$ 14,2MM**

Lucro Líquido 3T25

+61%

vs. 3T24

**R\$ 94,7MM**

EBITDA LTM3T25

+25%

vs. LTM2T25

**R\$ 26,5MM**

EBITDA  
Consolidado 3T25

+258%

vs. 3T24

**21,4%**

Margem EBITDA  
3T25

+13 p.p.

vs. 3T24

**63%**

Crescimento Receita Líq.  
Shopping Brasil

vs. 3T24



**+1,0MM**

Contas abertas em  
um único mês (outubro)



## AGENDA

Topline & Growth

Bottom-Line & Eficiência Operacional

Geração de caixa e estratégia Bitcoin





## AGENDA

### Topline & Growth

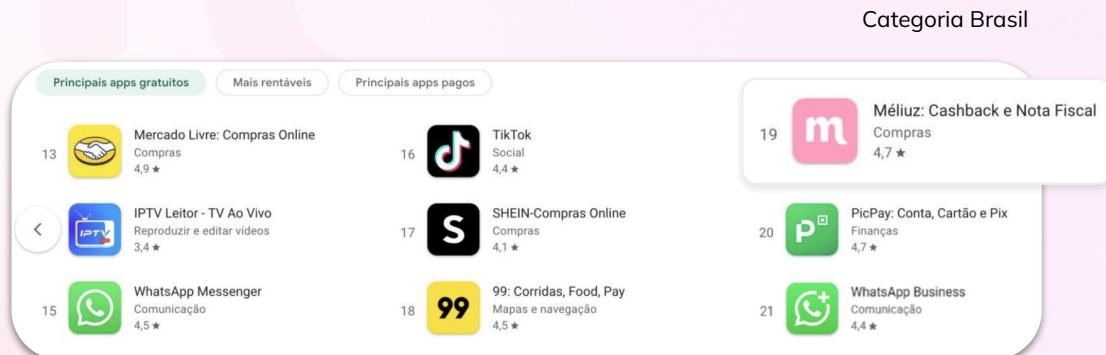
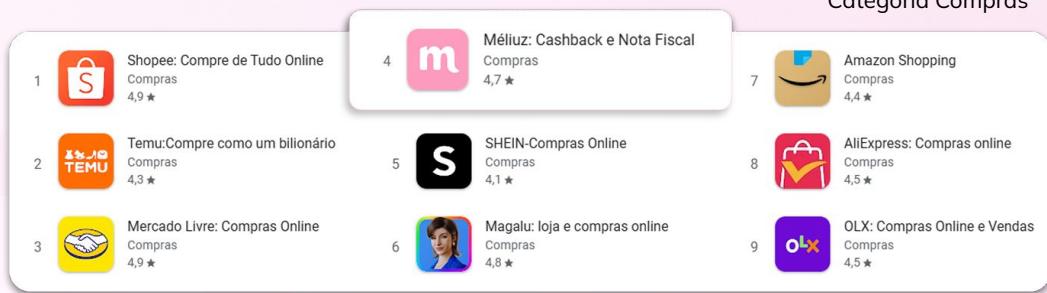
### Bottom-Line & Eficiência Operacional

### Geração de caixa e estratégia Bitcoin





**Estamos entre os 20 aplicativos mais baixados do Brasil,** com CAC (Customer Acquisition Cost) muito abaixo da média de outros players de shopping



**R\$ 1,9MM**  
Investimentos em marketing por mês

 4.8 ★  
191K reviews

---

 4.7 ★  
872K reviews

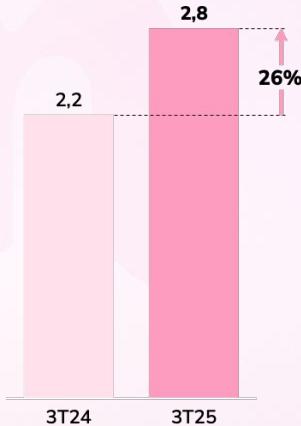
\*Ranking de principais apps gratuitos da Play Store em 23/09/2025.

\*\* Verba de marketing mensal: média dos valores de marketing e publicidade acumulados no ano.



Mesmo com verba reduzida, **atingimos recorde de cadastros, com usuários cada vez mais ativos**

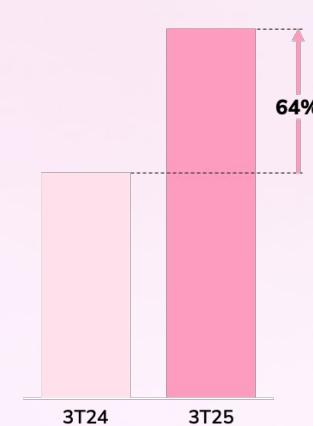
**Contas Adicionadas**  
Milhões de contas



**Contas totais**  
Milhões de contas



**Usuários Ativos**



  
**+1,0MM**  
Contas abertas  
em um único mês  
(outubro)

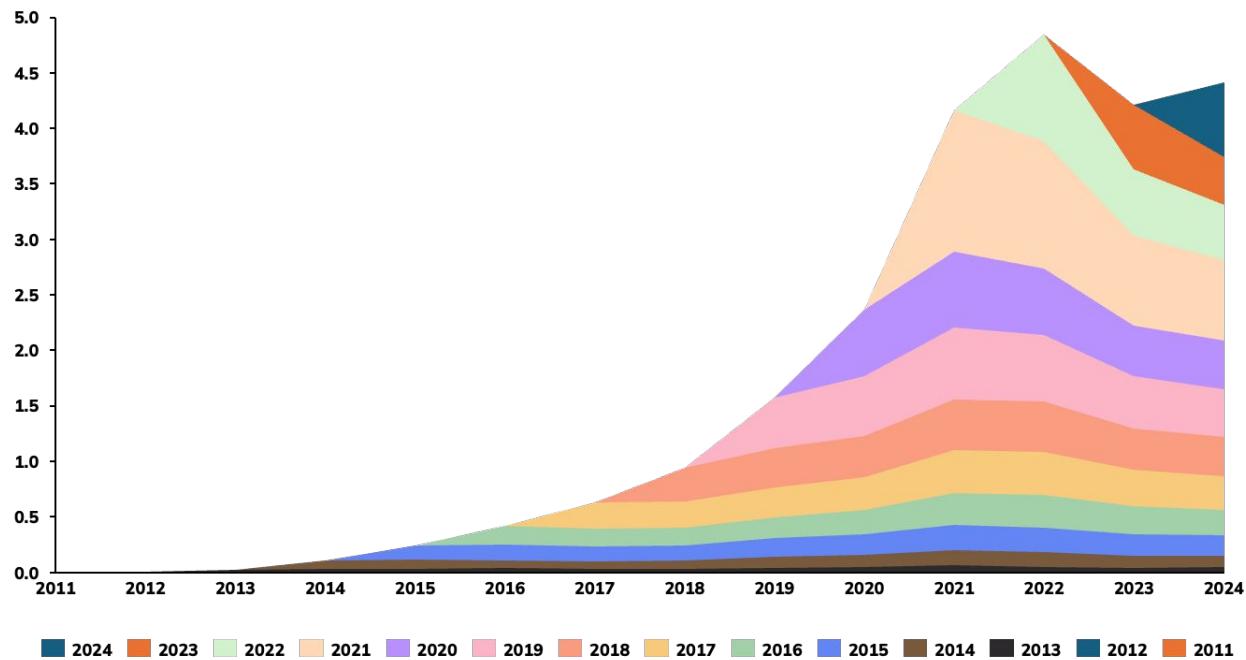
A aquisição e ativação de usuários **trará crescimento de receita a médio e longo prazo**, graças à forte retenção de nossas safras

**+96%**

Retenção de GMV em 5 anos<sup>1</sup>

### Cohorts de GMV

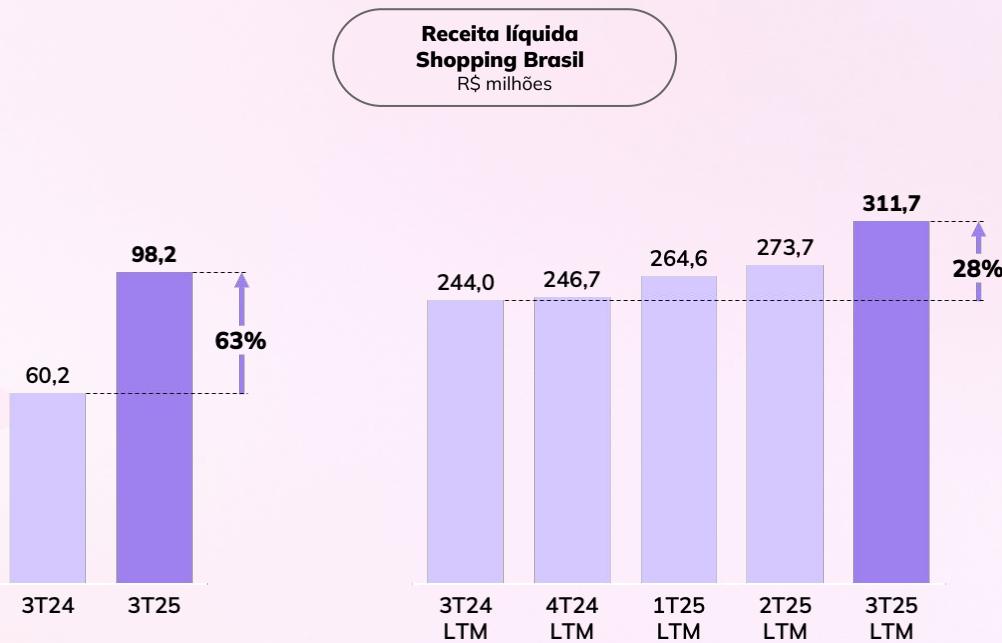
R\$ bilhões



<sup>1</sup> Referente a safra de 2019.



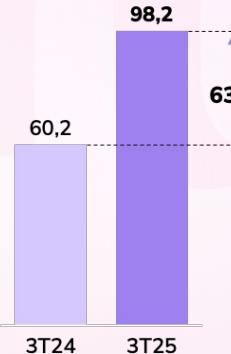
**Crescemos 63% o Shopping Brasil na comparação anual,** com aceleração do crescimento consistente em todos os trimestres de 2025



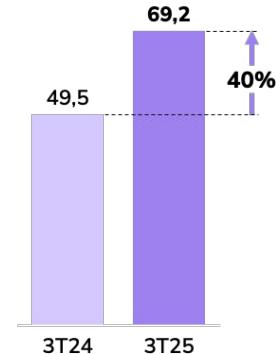


O crescimento de 63% do Shopping é **fruto de um crescimento de 40% do e-commerce, junto a 172% dos demais negócios de Shopping**

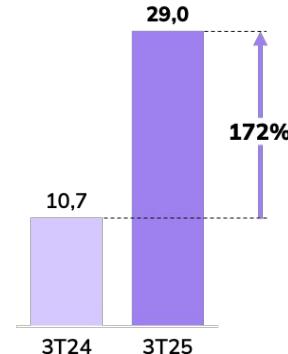
**Receita líquida shopping Brasil**  
R\$ milhões



**Receita líquida E-commerce**  
R\$ milhões



**Receita líquida demais verticais shopping**  
R\$ milhões



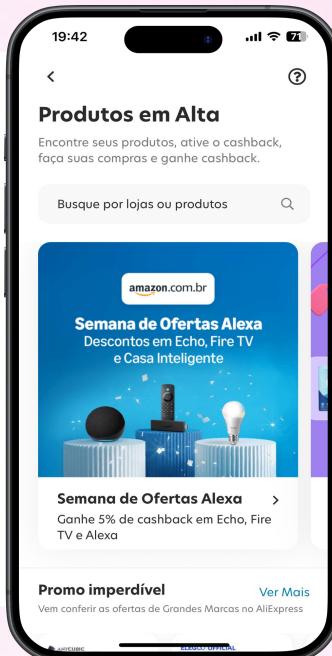


Em conjunto, as iniciativas representaram aproximadamente **25% da receita líquida de shopping no 3T25**

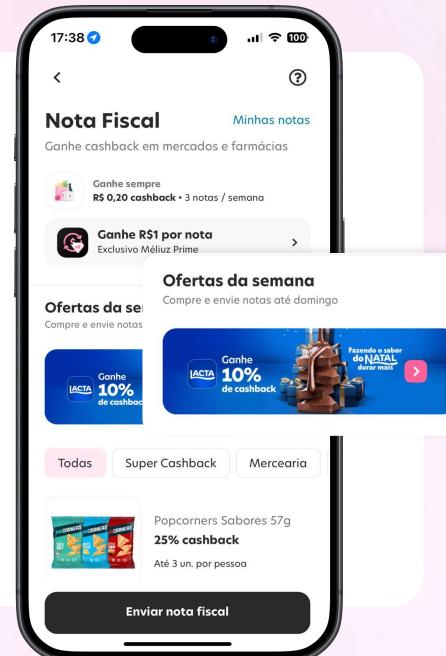
Méliuz Prime



Méliuz Ads



Méliuz for Brands





Focamos em desenvolver **novas oportunidades de monetização da base e rentabilização dos parceiros**

Produto	Foco	Alavancas individuais
Méliuz Ads	B2B	Maior inventário e IA para hiper personalização
Méliuz Prime	B2B B2C	Aumento do <i>Share of Wallet</i> dos assinantes
Méliuz for Brands	B2B B2C	Crescimento do número de Anunciantes
Outros produtos	B2C	Novas oportunidades de rentabilização usuários

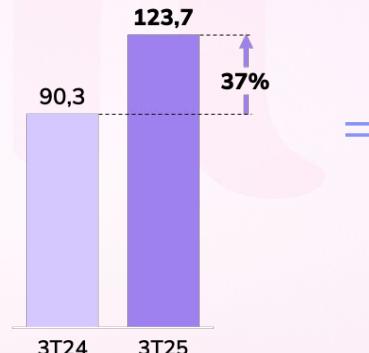
Alavancas Cross

**64% de crescimento da base ativa**

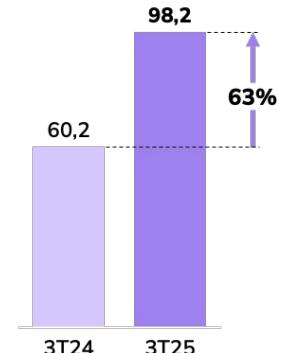


## O Shopping Brasil impulsionou o crescimento de 37% da receita líquida do Méliuz, apesar de queda de 40% da receita de Serviços Financeiros

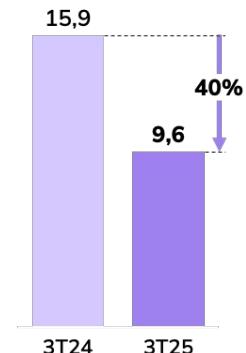
**Receita líquida total**  
R\$ milhões



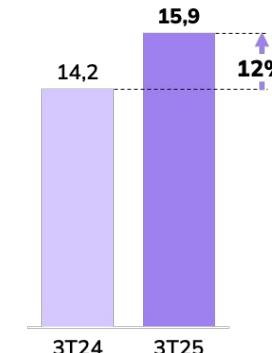
**Receita líquida  
shopping Brasil**  
R\$ milhões



**Receita líquida  
serviços financeiros**  
R\$ milhões



**Receita líquida  
outras empresas**  
R\$ milhões



Estamos  
**acelerando**  
**nosso**  
**crescimento**  
**de forma**  
**consistente**

**80%**

crescimento da  
receita adicionada  
9M25

**Receita líquida total**  
R\$ milhões

**R\$ 62M**

Receita adicionada 9M25

**426,6**

**R\$ 34M**

Receita adicionada 9M24

**307,6**

**326,6**

**325,4**

**340,8**

**360,7**

**365,0**

**383,0**

**393,2**

3T23 LTM 4T23 LTM 1T24 LTM 2T24 LTM 3T24 LTM 4T24 LTM 1T25 LTM 2T25 LTM 3T25 LTM



## AGENDA

Topline & Growth

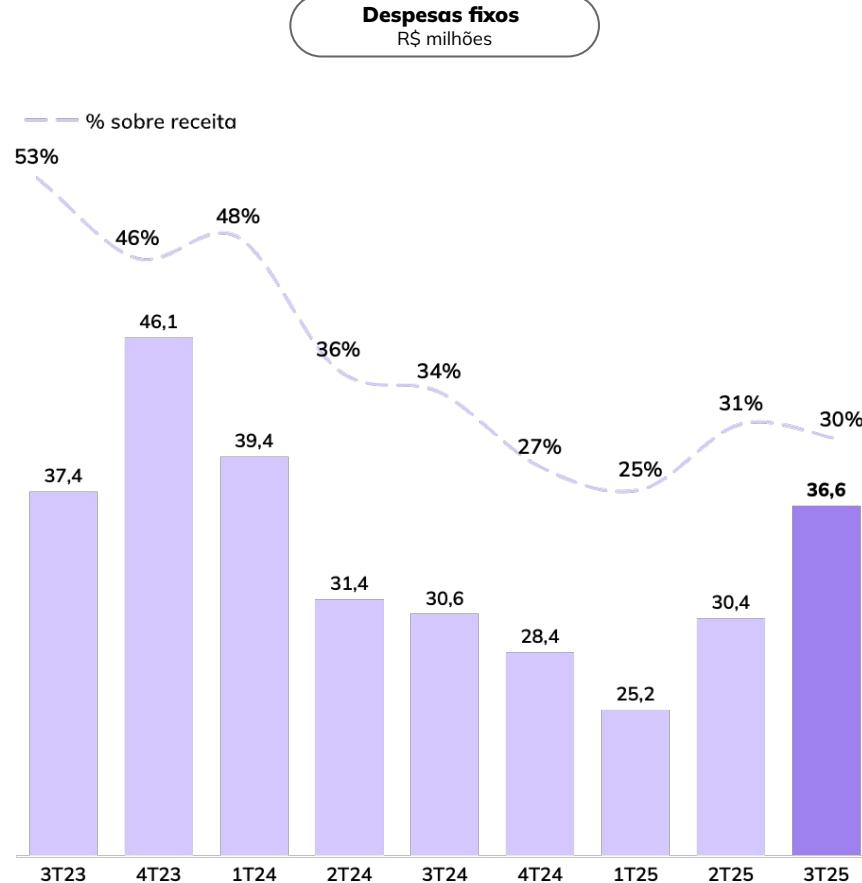
**Bottom-Line & Eficiência Operacional**

Geração de caixa e estratégia Bitcoin



Seguimos  
otimizando  
despesas de  
forma  
agressiva

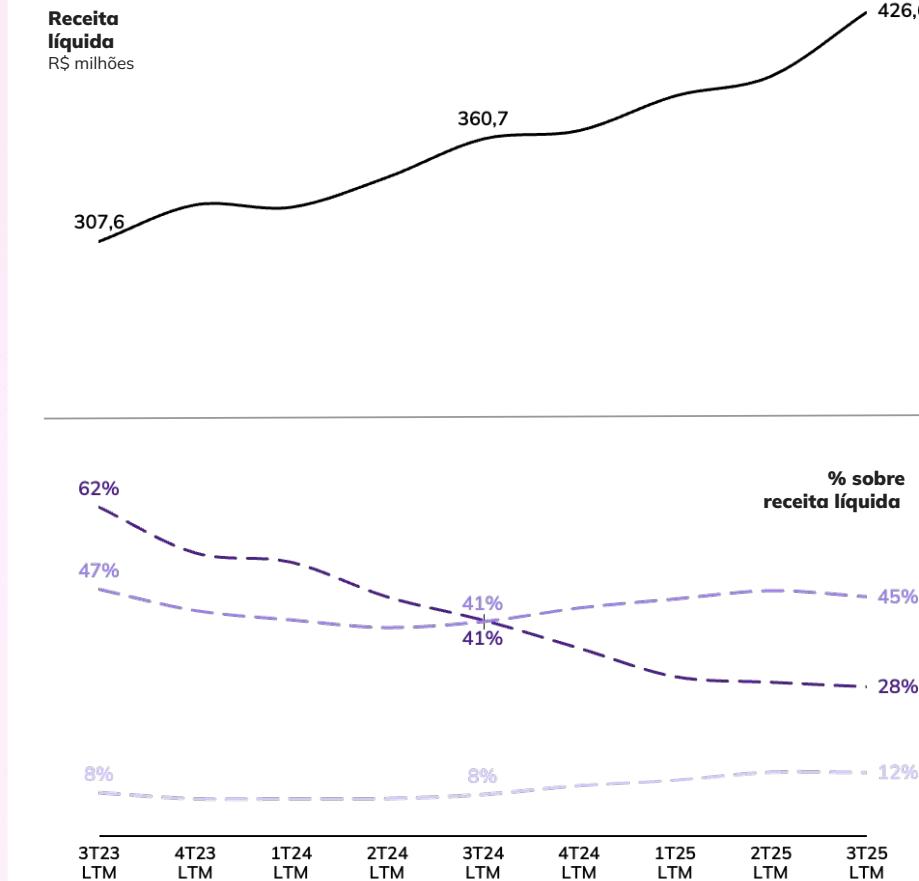
**-23p.p.**  
de  
representatividade  
da receita líquida





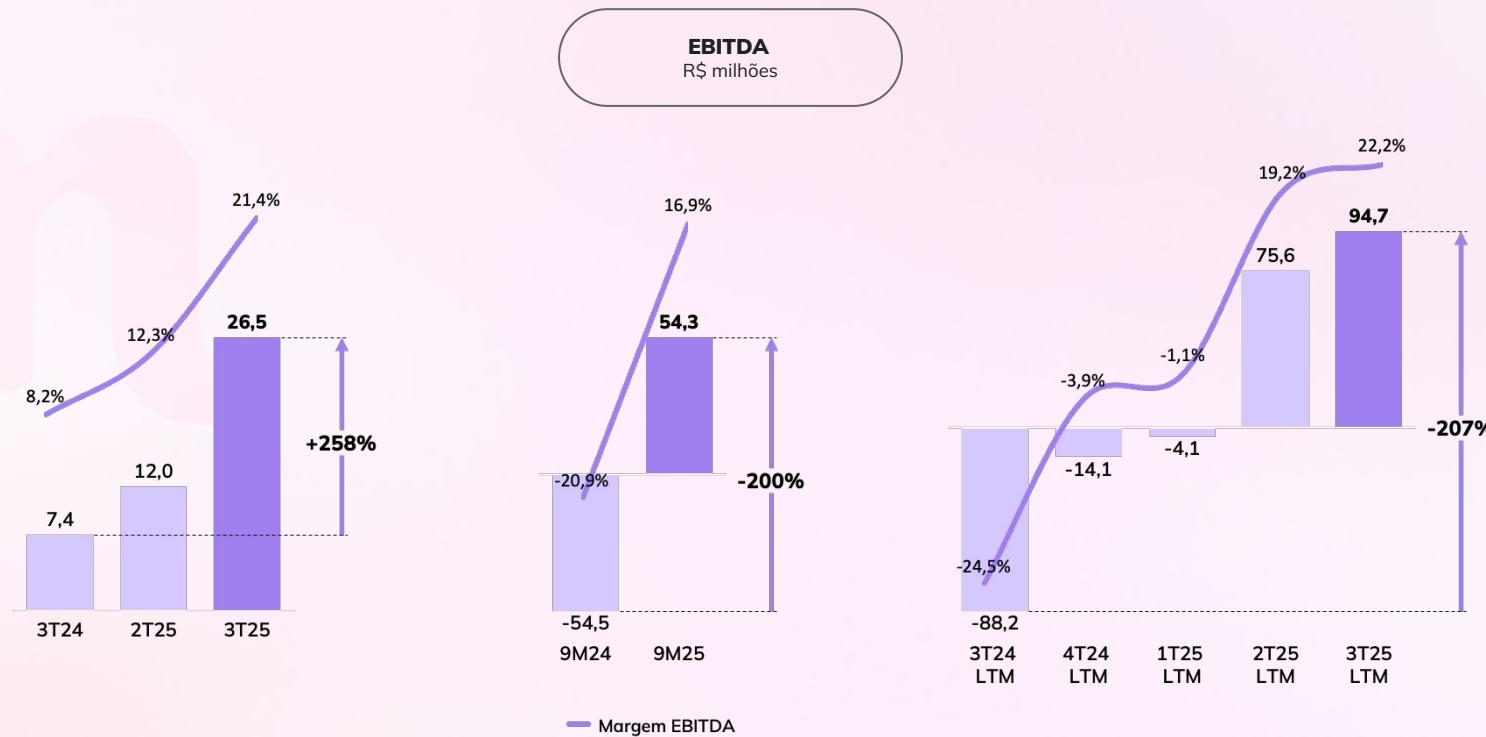
**Temos hoje um  
business  
extremamente  
eficiente e  
saudável**

- Receita líquida + 18% YoY
- Despesas fixas - 13 p.p. YoY.
- Despesas variáveis (cashback) + 5 p.p. YoY
- Investimento em marketing + 4 p.p. YoY





## Crescemos 258% o EBITDA consolidado no comparativo trimestral





**E no lucro líquido atingimos um crescimento de 61%**

no 3T25 versus o 3T24





## AGENDA

Topline & Growth

Bottom-Line & Eficiência Operacional

**Geração de caixa e estratégia  
Bitcoin**

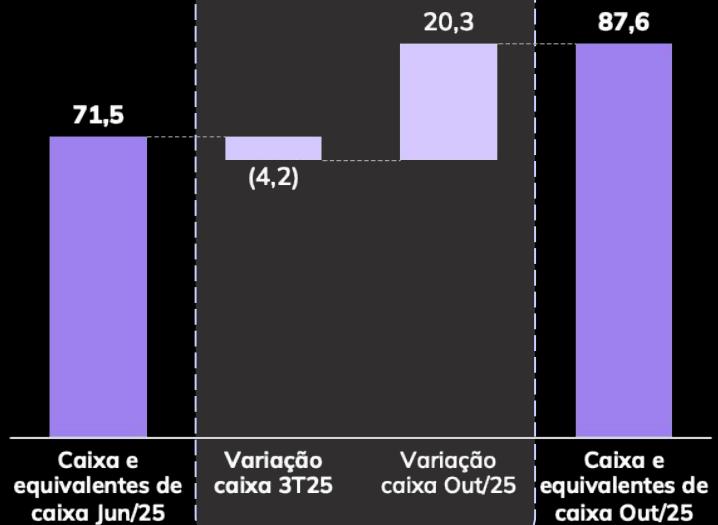




Ampliamos em R\$ 16,1 milhões nosso caixa entre Junho/25 e Outubro/25

Posição de caixa  
R\$ milhões

R\$ 16,1 milhões  
Variação total no período

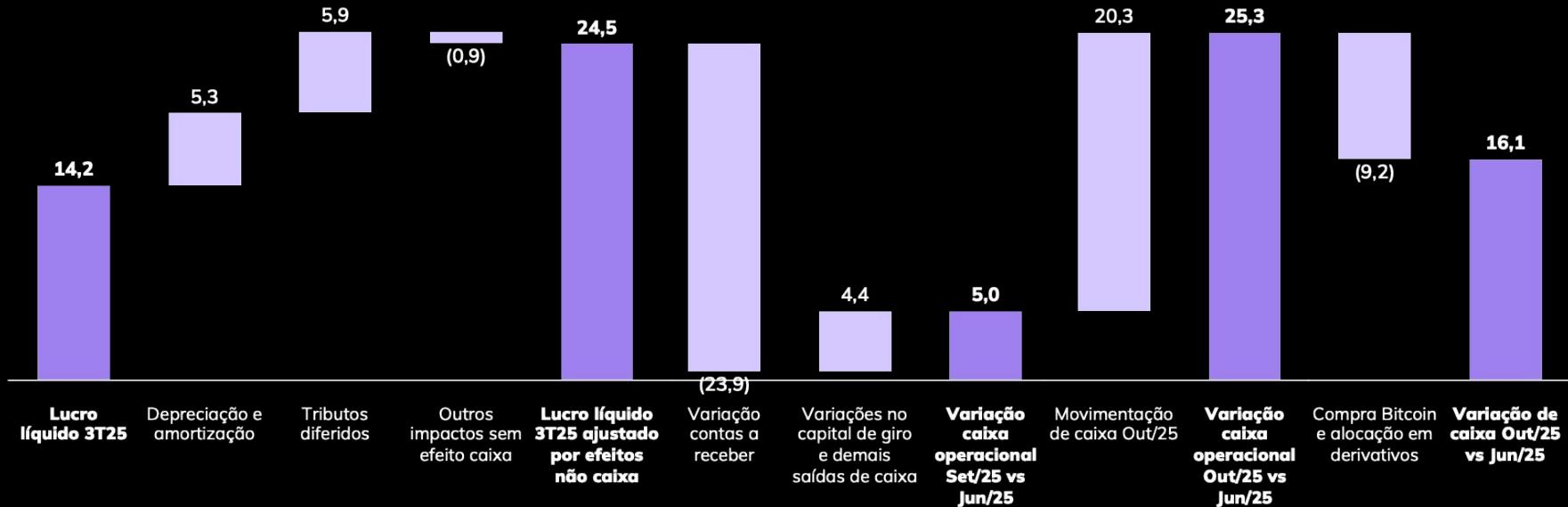




Esse resultado foi fruto de uma geração de caixa operacional de R\$ 25,3 milhões, combinado a um investimento de R\$ 9,2 milhões na estratégia de Bitcoin

Variações de caixa Junho a Outubro 2025

R\$ milhões





Temos um BTC Yield Acumulado YTD de 920%

Sats por ação



**BTC Gain (BTC)**  
฿ **420,8**

**BTC yield (YTD)**  
**+920%**

**Posição de Bitcoin**  
฿ **604,69**

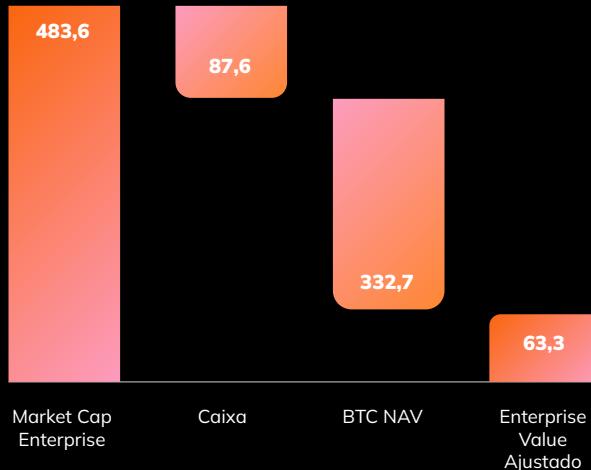
**BTC US\$ Gain (USD)**  
**US\$ 48,0MM**

**BSE return**  
**25%**

**Preço médio de compra BTC (US\$)**  
**US\$ 103.323**

No 3T25 divulgamos a abertura do plano de recompra de ações da Companhia

**Méliuz Enterprise Value (EV)<sup>1</sup>**  
R\$ milhões



Múltiplo  
EV/EBITDA:

**0,67x**

**+37%**  
Receita líquida YoY

**94,7 MM**  
EBITDA LTM3T25

**+258%**  
EBITDA YoY

**+45 MM**  
Contas totais

**4º lugar**  
App Shopping mais baixado<sup>2</sup>

**+96%**  
retenção de GMV 5 anos



**Outros players**

**BEMOBI**  
BMOB3: 5,46x

**locaweb**  
LWSA3: 10,71x

**TOTUS**  
TOTS3: 17,15x

**MONEYSUPERMARKET**  
MONY.L: 7,70x

**ibotta**  
IBTA: 14,61x

**Klarna**  
KLAR.N: 16,0x

1. De forma gerencial o EV foi ajustado pela posição de caixa e pelo BTC NAV (Net Asset Value) da Companhia, dado que ambos representam ativos líquidos relevantes Data-base 4 de novembro de 2025.

2. Ranking de principais apps gratuitos da Play Store em 23/09/2025.



**Convidamos  
vocês para os  
eventos:**



### **Bate Papo X**

Dia 6 de novembro de 2025  
Horário: 12h00 (BRT)

Link de acesso: [Clique aqui](#)



### **SatsConf 2025**

Dia 7 de novembro de 2025  
(evento presencial)\*

Link para ingressos: [Compre aqui](#)

# méliuz

[ri.meliuz.com.br](http://ri.meliuz.com.br)  
ri@meliuz.com.br