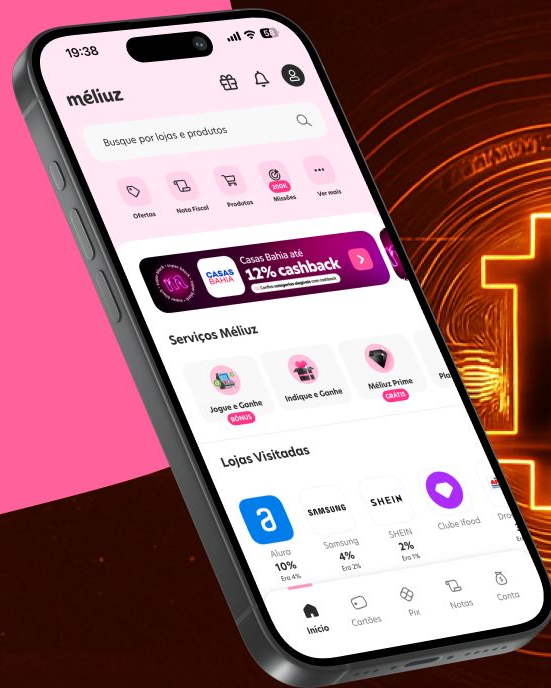


3T25

Apresentação de Resultados

6 DE NOVEMBRO DE 2025

méliuz





Triplizamos EBITDA, atingimos R\$ 94,7M no LTM3T25 e crescemos a receita líquida em 37% na comparação anual.

Destaques financeiros:

R\$ 123,7MM

Receita Líquida
Consolidada 3T25

+37%

vs. 3T24

R\$ 14,2MM

Lucro Líquido 3T25

+61%

vs. 3T24

R\$ 94,7MM

EBITDA LTM3T25

+25%

vs. LTM2T25

R\$ 26,5MM

EBITDA
Consolidado 3T25

+258%

vs. 3T24

21,4%

Margem EBITDA
3T25

+13 p.p.

vs. 3T24

63%

Crescimento Receita Líq.
Shopping Brasil

vs. 3T24



+1,0MM

Contas abertas em
um único mês (outubro)

Topline & Growth

Bottom-Line & Eficiência Operacional

Geração de caixa e estratégia Bitcoin



Topline & Growth

Bottom-Line & Eficiência Operacional










Geração de caixa e estratégia Bitcoin













Estamos entre os 20 aplicativos mais baixados do Brasil, com CAC (Customer Acquisition Cost) muito abaixo da média de outros players de shopping

Ranking Play Store Categoria Compras

1	 Shopee: Compre de Tudo Online Compras 4,9 ★	4	 Méliuz: Cashback e Nota Fiscal Compras 4,7 ★	7	 Amazon Shopping Compras 4,4 ★
2	 Temu: Compre como um bilionário Compras 4,3 ★	5	 SHEIN-Compras Online Compras 4,1 ★	8	 AliExpress: Compras online Compras 4,5 ★
3	 Mercado Livre: Compras Online Compras 4,9 ★	6	 Magalu: loja e compras online Compras 4,8 ★	9	 OLX: Compras Online e Vendas Compras 4,5 ★

Categoria Brasil

Principais apps gratuitos	Mais rentáveis	Principais apps pagos
13  Mercado Livre: Compras Online Compras 4,9 ★	16  TikTok Social 4,4 ★	19  Méliuz: Cashback e Nota Fiscal Compras 4,7 ★
15  WhatsApp Messenger Comunicação 4,5 ★	17  SHEIN-Compras Online Compras 4,1 ★	20  PicPay: Conta, Cartão e Pix Finanças 4,7 ★
18  99: Corridas, Food, Pay Mapas e navegação 4,5 ★	21  WhatsApp Business Comunicação 4,4 ★	



R\$ 1,9MM
**Investimentos em
marketing por mês**



4,8 ★
191K reviews



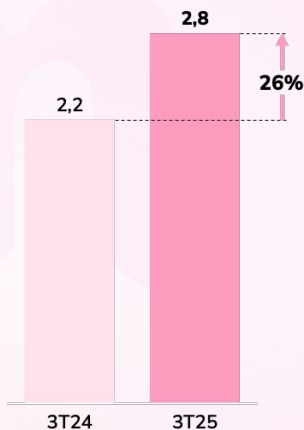
4,7 ★
872K reviews



Mesmo com verba reduzida, **atingimos recorde de cadastros, com usuários cada vez mais ativos**

Contas Adicionadas

Milhões de contas

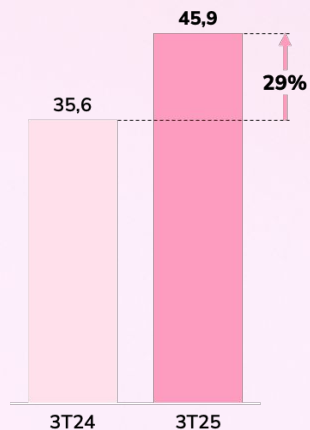


+1,0MM

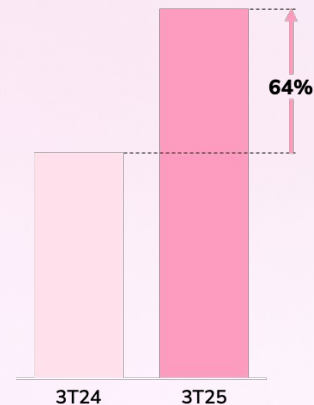
Contas abertas
em um único mês
(outubro)

Contas totais

Milhões de contas



Usuários Ativos

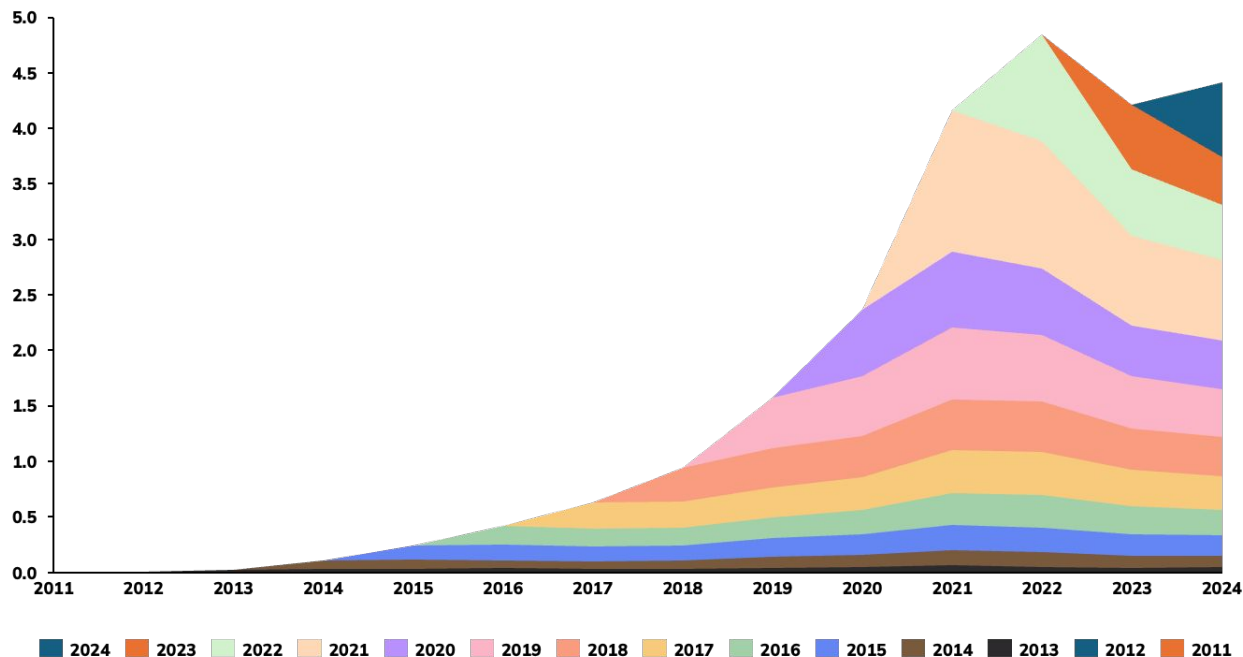


A aquisição e ativação de usuários **trará crescimento de receita a médio e longo prazo**, graças à forte retenção de nossas safras

+96%

Retenção
de GMV
em 5 anos¹

Cohorts de GMV
R\$ bilhões

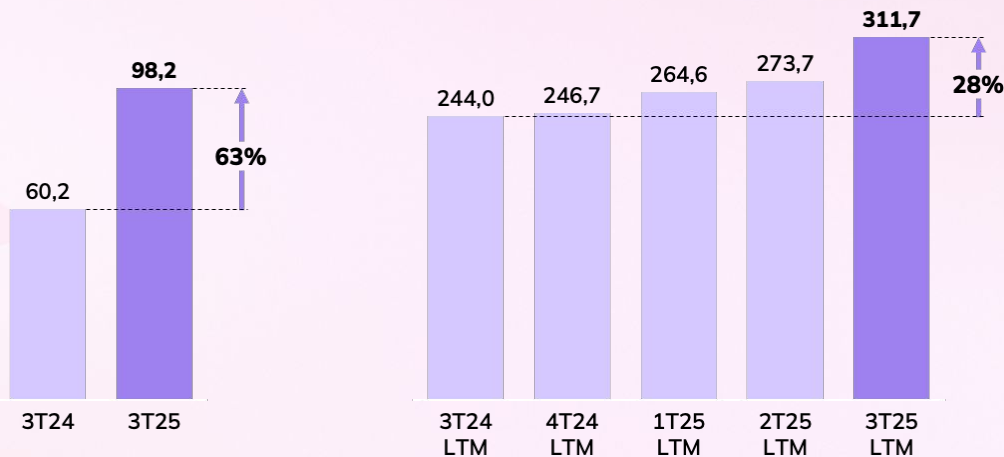


¹ Referente a safra de 2019.



Crescemos 63% o Shopping Brasil na comparação anual, com aceleração do crescimento consistente em todos os trimestres de 2025

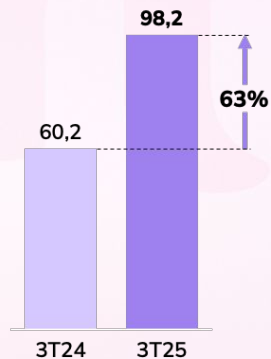
**Receita líquida
Shopping Brasil**
R\$ milhões





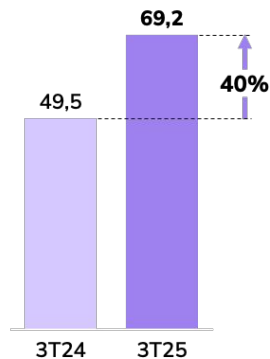
O crescimento de 63% do Shopping é **fruto de um crescimento de 40% do e-commerce, junto a 172% dos demais negócios de Shopping**

**Receita líquida
shopping Brasil**
R\$ milhões

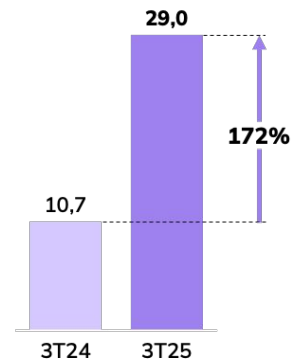


=

**Receita líquida
E-commerce**
R\$ milhões



**Receita líquida
demais verticais shopping**
R\$ milhões



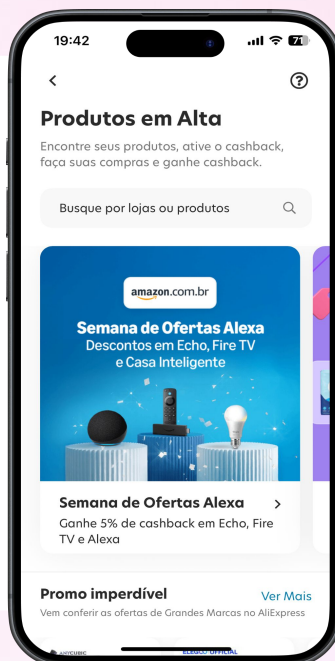


Em conjunto, as iniciativas representaram aproximadamente **25% da receita líquida de shopping no 3T25**

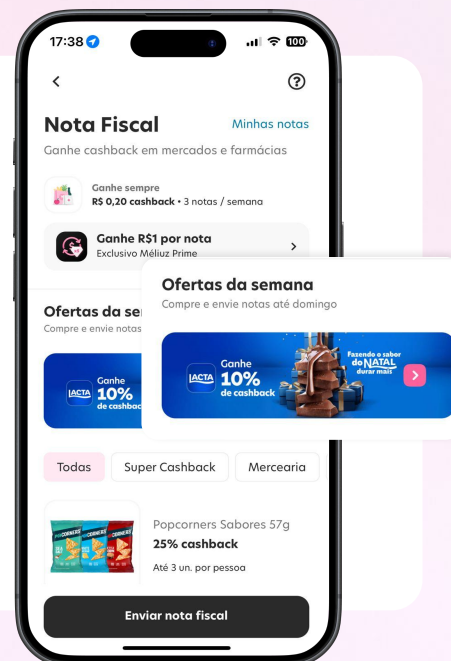
Méliuz Prime



Méliuz Ads



Méliuz for Brands



+390%

**Crescimento base
assinantes Prime**
3T25 vs 3T24

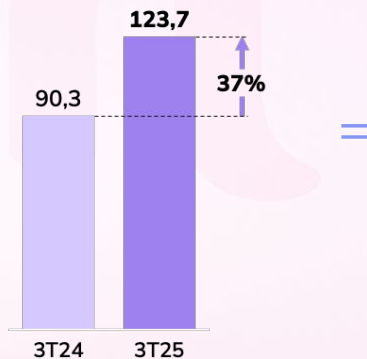
 Focamos em desenvolver **novas oportunidades de monetização da base e rentabilização dos parceiros**

Produto	Foco	Alavancas individuais
Méliuz Ads	B2B	Maior inventário e IA para hiper personalização
Méliuz Prime	B2B B2C	Aumento do <i>Share of Wallet dos assinantes</i>
Méliuz for Brands	B2B B2C	Crescimento do número de Anunciantes
Outros produtos	B2C	Novas oportunidades de rentabilização usuários
Alavanca Cross		
64% de crescimento da base ativa		

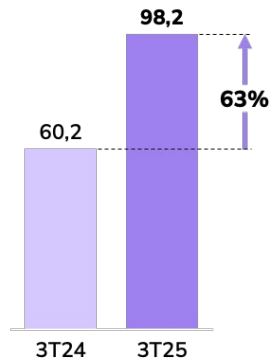


O Shopping Brasil impulsionou o crescimento de 37% da receita líquida do Méliuz, apesar de queda de 40% da receita de Serviços Financeiros

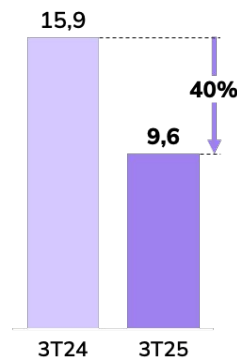
Receita líquida total
R\$ milhões



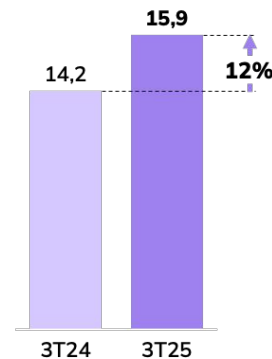
Receita líquida shopping Brasil
R\$ milhões



Receita líquida serviços financeiros
R\$ milhões



Receita líquida outras empresas
R\$ milhões

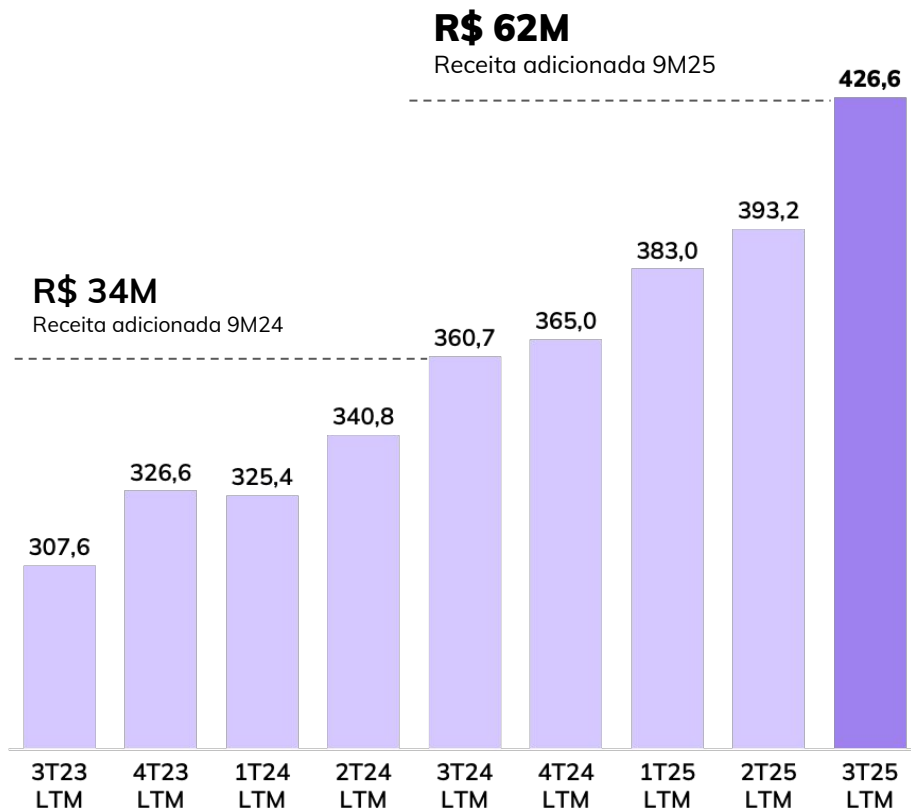


Estamos
**acelerando
nosso
crescimento
de forma
consistente**

80%

crescimento da
receita adicionada
9M25

Receita líquida total
R\$ milhões



Topline & Growth

**Bottom-Line & Eficiência
Operacional**

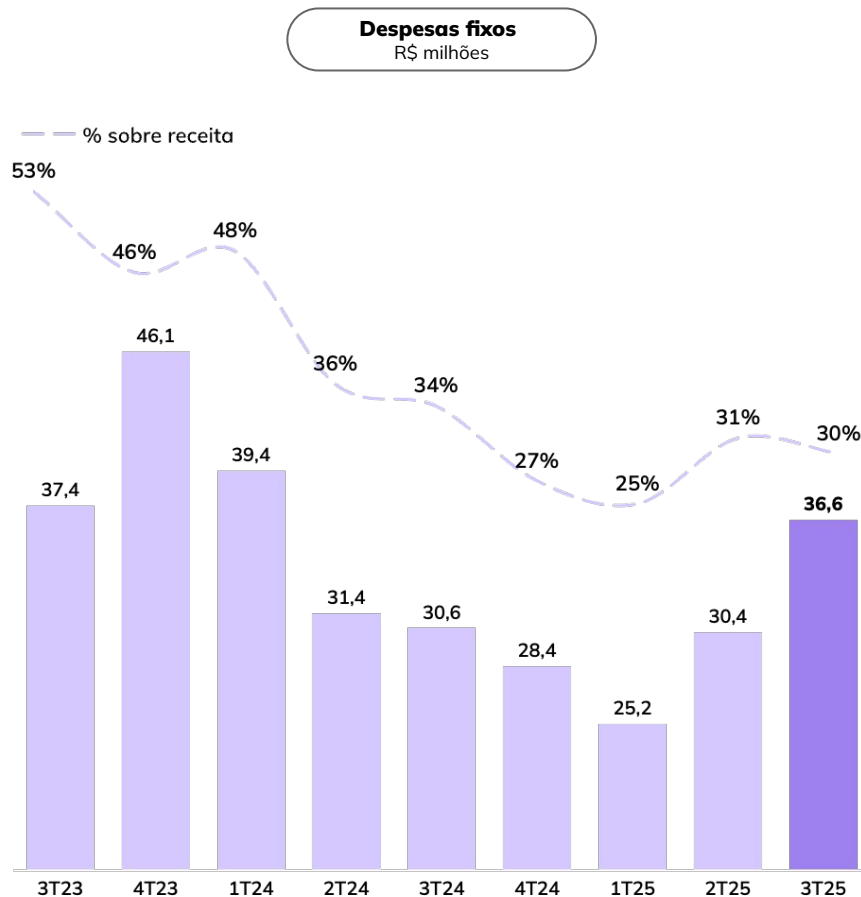
Geração de caixa e estratégia Bitcoin



Seguimos
otimizando
despesas de
forma
agressiva

-23p.p.

de
representatividade
da receita líquida





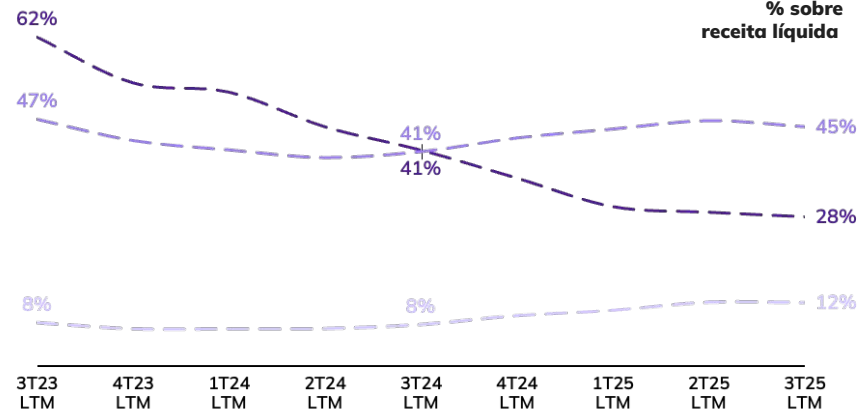
**Temos hoje um
business
extremamente
eficiente e
saudável**

- Receita líquida + 18% YoY
- Despesas fixas - 13 p.p. YoY.
- Despesas variáveis (cashback) + 5 p.p. YoY
- Investimento em marketing + 4 p.p. YoY

**Receita
líquida**
R\$ milhões

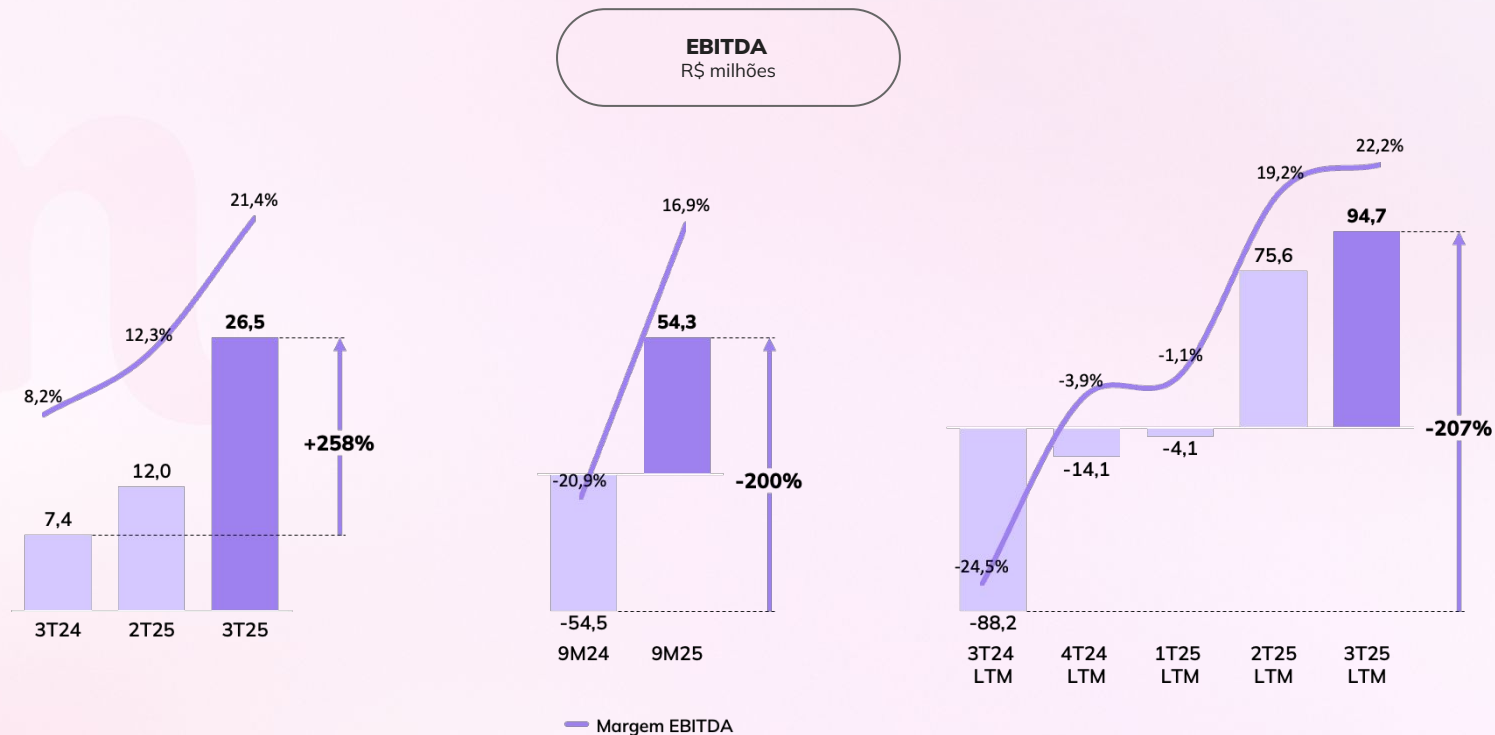


**% sobre
receita líquida**





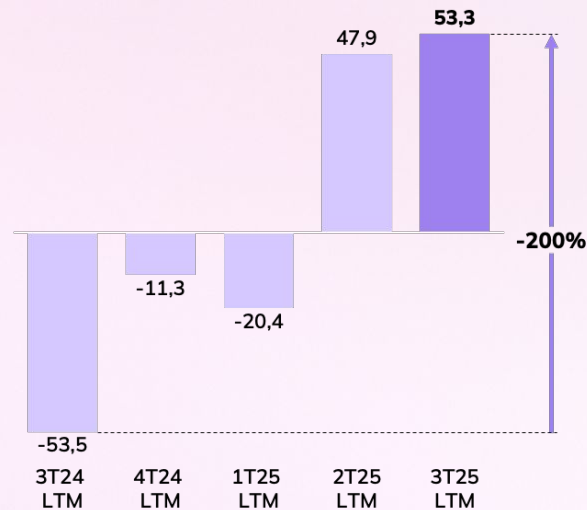
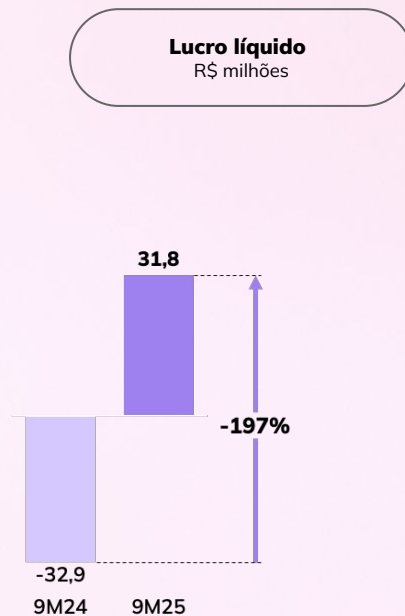
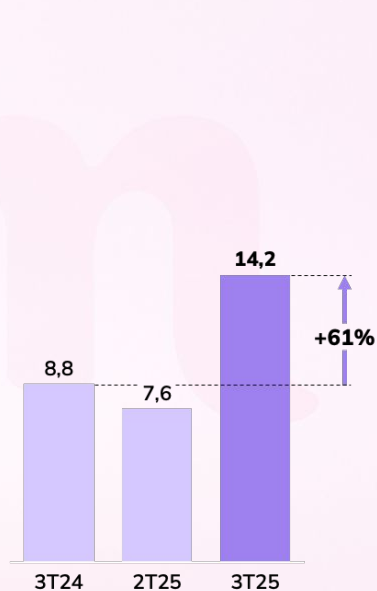
Crescemos 258% o EBITDA consolidado no comparativo trimestral





E no lucro líquido atingimos um crescimento de 61%

no 3T25 versus o 3T24



Topline & Growth

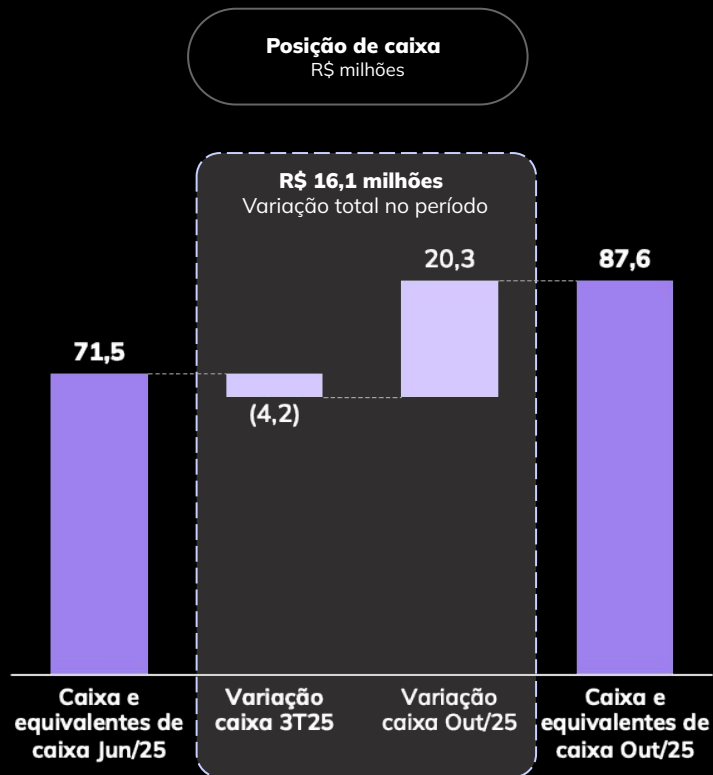
Bottom-Line & Eficiência Operacional

**Geração de caixa e estratégia
Bitcoin**





Ampliamos em R\$ 16,1 milhões nosso caixa entre Junho/25 e Outubro/25

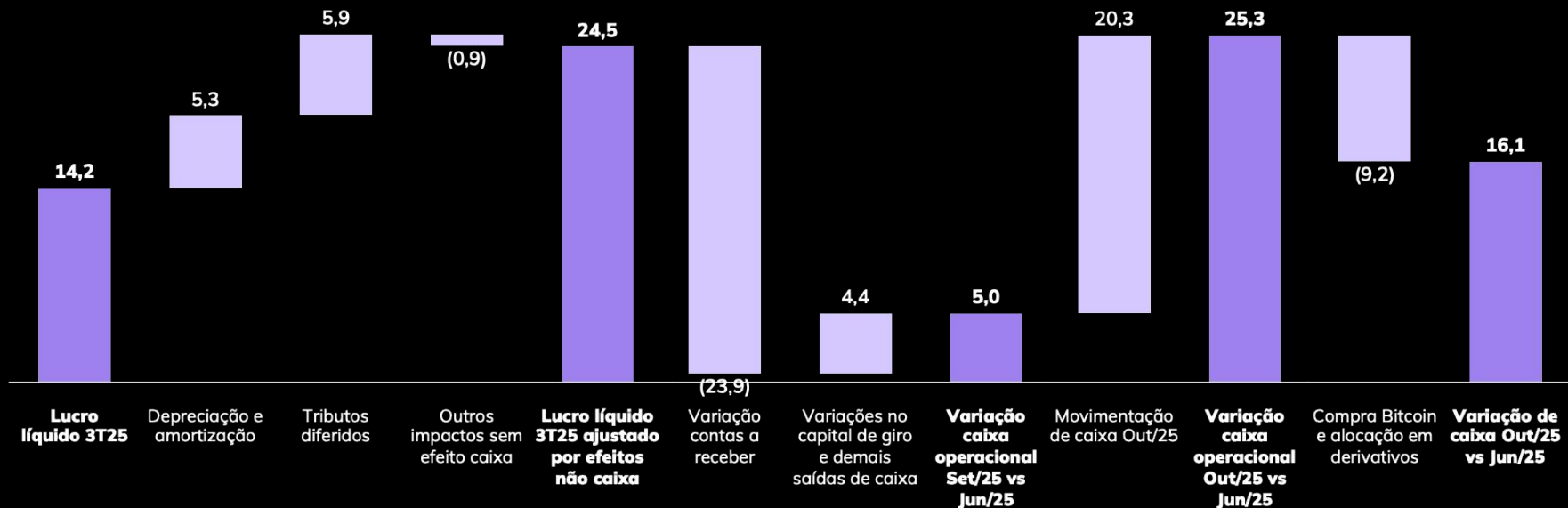




Esse resultado foi fruto de uma geração de caixa operacional de R\$ 25,3 milhões, combinado a um investimento de R\$ 9,2 milhões na estratégia de Bitcoin

Variações de caixa Junho a Outubro 2025

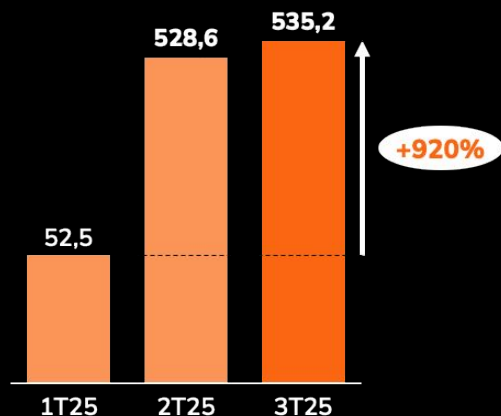
R\$ milhões





Temos um BTC Yield Acumulado YTD de 920%

Sats por ação



BTC Gain (BTC)

₿ **420,8**

BTC US\$ Gain (USD)

US\$ 48,0MM

BTC yield (YTD)

+920%

BSE return

25%

Posição de Bitcoin

₿ **604,69**

Preço médio de compra BTC (US\$)

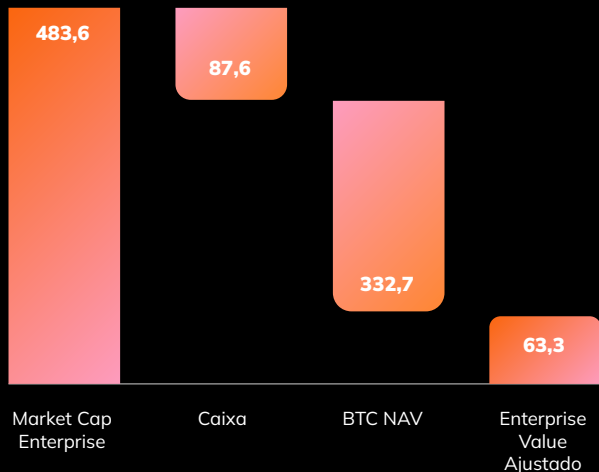
US\$ 103.323



No 3T25 divulgamos a abertura do plano de recompra de ações da Companhia

Méliuz Enterprise Value (EV)¹

R\$ milhões



Múltiplo
EV/EBITDA:
0,67x

+37%

Receita Líquida YoY

+45 MM

Contas totais

94,7 MM

EBITDA LTM3T25

4º lugar

App Shopping mais baixado²

+258%

EBITDA YoY

+96%

retenção de GMV 5 anos



Outros players

 **BEMOBI**
BMOB3: 5,46x

 **locaweb**
LWSA3: 10,71x

 **TOTVS**
TOTS3: 17,15x

 **MONEYSUPERMARKET**
MONY.L: 7,70x

 **ibotta**
IBTA: 14,61x

 **Klarna**
KLAR.N: 16,0x

1. De forma gerencial o EV foi ajustado pela posição de caixa e pelo BTC NAV (Net Asset Value) da Companhia, dado que ambos representam ativos líquidos relevantes Data-base 4 de novembro de 2025.

2. Ranking de principais apps gratuitos da Play Store em 23/09/2025.



Convidamos você para os eventos:



Bate Papo X

Dia 6 de novembro de 2025
Horário: 12h00 (BRT)

Link de acesso: [Clique aqui](#)



SatsConf 2025

Dia 7 de novembro de 2025
(evento presencial)*

Link para ingressos: [Compre aqui](#)

méliuz

ri.meliuz.com.br
ri@meliuz.com.br