

Resultados 1T21

MAIO 2021

Méliuz

Divulgação dos resultados do primeiro trimestre de 2021

Belo Horizonte, MG, 17 de maio de 2021. Nesta data, o Méliuz S.A. (B3: CASH3), negociado no segmento Novo Mercado, anuncia seus resultados referentes ao trimestre encerrado em 31 de março de 2021 - 1T21.

Desde 2011, oferecemos soluções completas de tecnologia que permitem um retorno positivo e sustentável à empresa e aos nossos usuários e parceiros. Com uma proposta de valor única, aplicamos a cultura do 'Ganha-Ganha-Ganha' em todas as nossas relações e serviços.

Acreditamos que, por meio da tecnologia e do uso de dados, é possível aproximar marcas e clientes e tornar as relações de consumo mais inteligentes e rentáveis para todos os envolvidos. Por isso, trabalhamos todos os dias para criar novas oportunidades para todo mundo ganhar mais.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Dia 17 de maio de 2021 (antes da abertura do mercado)

As informações e arquivos estarão disponíveis em nosso [site](#)

VIDEOCONFERÊNCIA DOS RESULTADOS*

Dia 17 de maio de 2021 às 11h00 (Horário de Brasília)

**Com tradução simultânea para o inglês*

Webcast: <https://choruscall.com.br/meliuz/1t21.htm>

Telefone: +55 11 3181-8565 | +55 11 4210-1803

Código: Méliuz

**Favor acessar 10 minutos antes do início da teleconferência.*

Para acessar o webcast com os slides da teleconferência, [clique aqui](#).

O replay estará disponível após a teleconferência [aqui](#).

Completamos 6 meses como companhia pública →

No dia 5 de novembro fizemos nosso IPO na B3. Durante o nosso roadshow no ano passado, em apresentações para investidores nacionais e internacionais, deixamos claro o nosso plano de crescimento que envolvia dois pilares:

1. Continuar acelerando o crescimento do Marketplace e Cartão Méliuz

Nesse período crescemos 32% no Marketplace, chegando a R\$2,9 bilhões de GMV LTM, enquanto o cartão de crédito teve 2,9 milhões de novas solicitações no período, o que representa 64% do total de solicitações que tivemos desde o início da operação do cartão em Jan de 2019.

Além disso, entregamos diversos novos produtos:

- Recarga e Gift Card: vêm apresentando níveis crescentes de recorrência, sendo que apenas no mês de março, os usuários que utilizaram esses serviços compraram 2,1 gift cards e fizeram 1,5 recargas, em média.
- Méliuz Nota Fiscal: saímos de 16 mil usuários ativos e 290 mil SKUs capturados por mês para 139 mil usuários ativos e mais de 9 milhões de SKUs capturados, com uma alta taxa de retenção dos usuários mensalmente.
- Lançamos o Méliuz Empréstimos, passando a oferecer uma plataforma completa, onde nossos usuários têm acesso a mais de 30 produtos de crédito, a partir de diversas instituições financeiras e fintechs.

2. Metade dos recursos destinados para M&A

Incluímos em nosso plano de crescimento que metade dos recursos levantados no IPO seriam destinados para M&A, e desde então temos sido disciplinados em cumprir esse plano. Deixamos claro no roadshow o perfil de companhia que estávamos buscando:

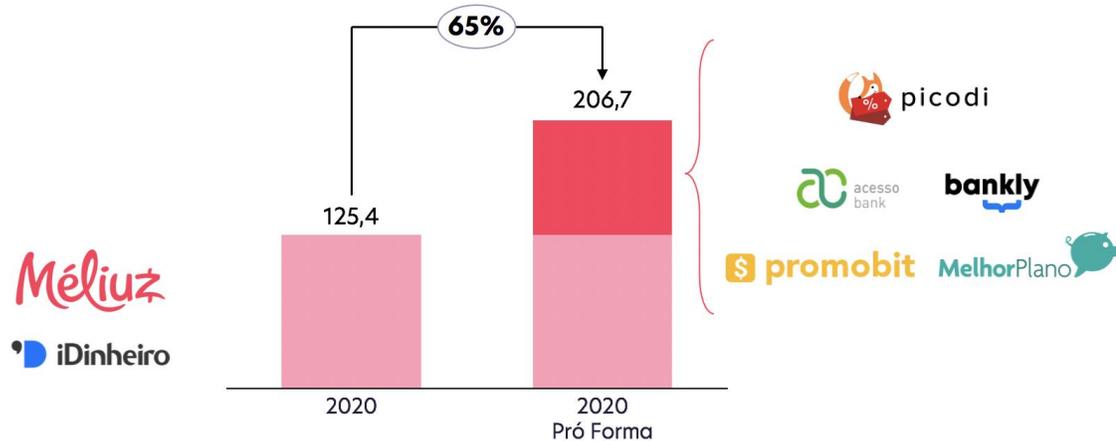
- Empresas de tecnologia.
- Complementares ao nosso ecossistema (seja no marketplace, seja em serviços financeiros).
- Geradoras de caixa / breakeven.
- Fundadores e times alinhados com a nossa cultura.

Olhamos para M&A também como uma forma de atrair grandes talentos. Quando fizemos o IPO em novembro do ano passado, nosso time tinha 142 pessoas. Um número enxuto e, certamente, não suficiente para cumprir todas as ações planejadas. Considerando o número de funcionários das empresas recém adquiridas - Acesso Bank ainda precisa ser aprovada pelo Banco Central - o grupo chega a um time de 624 colaboradores. Importante reforçar que é um time que possui alinhamento com nossa cultura, de acordo com o que sempre temos feito ao trazer novas pessoas para o Méliuz

As empresas adquiridas que recentemente passaram a compor o grupo CASH3 apresentaram receita operacional líquida em 2020, de forma consolidada, de R\$81 milhões, o que representaria para o grupo

um aumento de 65% comparado aos R\$125 milhões que o Méliuz gerou de receita líquida sozinho durante esse mesmo período.

Receita Líquida
(R\$ MM)



No último trimestre destacamos o que seria o nosso foco →

Seguindo a prática dos nossos últimos anúncios de resultados, iniciamos trazendo atualizações sobre o nosso planejamento.

1. Crescimento do time

Como destacamos no nosso resultado de 2020, nosso principal desafio para 2021 são as pessoas. Seguimos com o mesmo propósito, trazer gente fora da curva para podermos destravar nossas oportunidades de crescimento. Atualmente passamos de 240 funcionários no Méliuz sem considerar as empresas adquiridas, e continuamos com muitas vagas em aberto, ainda com maior foco para posições em desenvolvimento de produtos e tecnologia. Além disso, uma vez a aquisição da Acesso aprovada pelo Banco Central do Brasil, e incluindo também as recentes aquisições anunciadas de Picodi, Promobit e Melhor Plano, adicionaremos 380 funcionários, sendo 50% dedicados à tecnologia e desenvolvimento de produto, levando nosso time para um total superior a 620 pessoas. Por fim, vale destacar que a partir da aquisição do Picodi, adicionamos 94 pessoas ao Grupo, estas sediadas na sua maioria na Cracóvia, importante centro acadêmico e de formação de profissionais de tecnologia na Europa.

2. Crescimento base de usuários

Durante o primeiro trimestre de 2021, tivemos 2,4 milhões de novas contas abertas, uma média de 27 mil contas abertas por dia corrido, seguindo o mesmo ritmo de crescimento pelo segundo trimestre consecutivo. Continuamos acelerando nossas ações para crescimento da nossa base de usuários e pretendemos seguir essa estratégia ao longo dos próximos trimestres.

3. M&A

Nosso primeiro trimestre marcou o início da nossa atuação internacional, com a aquisição do Picodi.com, e mais recentemente anunciamos 3 novas transações que reforçam o nosso posicionamento no funil de compra, tanto no momento pré decisão, onde passamos a auxiliar o consumidor a tomar uma decisão de compra mais assertiva, como também o pós decisão, com a oferta de mais produtos e serviços financeiros.

Acesso Bank

Anunciamos no dia 03 de maio de 2021 a aquisição da Acesso, fintech especializada em soluções de pagamento e plataforma de banking as a service e que opera utilizando as marcas “Acesso”, “Acesso Bank”, “Bankly” e “Banco Acesso”. O valor da transação totaliza R\$324,5 milhões, e se dará pela incorporação pela Méliuz de 100% das ações de emissão da Acessopar, holding controladora da Acesso, em troca de novas ações de emissão da Méliuz. Em relação ao desempenho de 2020, o Grupo Acesso gerou R\$54,7 milhões de receitas bruta, e movimentaram apenas em março de 2021 R\$1,3 bilhão de TPV nas suas diferentes linhas de negócio.

Esse movimento expande nossa atuação em serviços financeiros, mas não apenas isso. Nos coloca em uma posição de protagonismo para definirmos e conduzirmos as ações e roadmap de desenvolvimento dos produtos para promovermos uma plataforma que ofereça a melhor experiência de conta digital aos nossos usuários, permitindo alavancar ainda mais nossas parcerias com o Cartão Méliuz, Marketplace, Méliuz Nota Fiscal, entre outros.

Promobit

Fundada em 2013, o Promobit é uma comunidade de troca de informações e opiniões sobre produtos e promoções, tendo como pontos de contato com os usuários o website, aplicativo e extensão para browser. Em 2020, se consolidou como a maior comunidade de ofertas e descontos do Brasil, ultrapassando a marca de 1 milhão de membros cadastrados. O ano também ficou marcado por terem passado pelo Google Startup Accelerator, programa de aceleração do Google. Em relação aos principais números operacionais, em 2020 o Promobit obteve uma receita líquida de R\$5,2 milhões, e originaram um GMV total de R\$160 milhões, com um CAGR superior a 40% entre 2018 e 2020. Atualmente possuem um tráfego mensal de mais de 9 milhões de visitas, majoritariamente direto.

Melhor Plano

Fundada em 2015, o Melhor Plano iniciou suas atividades como um comparador de serviços de telecomunicações, incluindo internet banda larga, telefonia fixa e móvel, TV e combos. Em 2020 adquiriram o site Minha Conexão, de teste de velocidade de internet. Recentemente começaram a oferecer serviços de comparação de cartão de crédito e conta corrente, iniciando sua atuação no mercado de serviços financeiros. Em relação aos principais números operacionais, em 2020 o Melhor Plano obteve receita líquida de R\$4,4 milhões, com um CAGR superior a 150% entre 2018 e 2020, e registraram mais de 17 milhões de acessos, com uma média mensal de tráfego, nos últimos 6 meses, de 1,3 milhão de visitas.

4. Internacionalização (Picodi)

Continuamos em linha com o nosso planeamento de implantar a tecnologia de cashback dentro da plataforma Picodi.com, com algumas novas funcionalidades já sendo testadas e em fase inicial de implantação. Nosso prazo previsto para conclusão do desenvolvimento e lançamento do modelo de cashback é até o final do terceiro trimestre de 2021, a tempo da alta temporada de compras no e-commerce durante o quarto trimestre. Em relação aos resultados do 1T21, a partir de um tráfego de 13 milhões de sessões, o Picodi originou um GMV de R\$ 277 milhões para seus parceiros em 44 países. A receita líquida de R\$ 7,7 milhões representou um crescimento de 21% em relação ao mesmo período do ano anterior.



1. Conversão de 1 PLN = 1,4602 BRL

2. Resultado total de Picodi durante todo o 1T21. Como a aquisição da Companhia pelo Méliuz foi efetivada no dia 26/02/2021, apenas o resultado a partir desta data foi consolidado nas Demonstrações Financeiras do Grupo.

Nossa ambição é continuar no caminho para construir uma empresa cada vez mais centrada em oferecer aos nossos usuários maiores e melhores oportunidades de destravar relações inteligentes de consumo, em diversos setores. Começamos com o marketplace, expandimos para serviços financeiros, levamos nossa operação para fora do Brasil, e ainda temos muitos novos caminhos a explorar. Nossa visão de grupo continua muito forte, e à medida que crescemos nosso time, crescemos a confiança na capacidade de executar o nosso plano.

Nada é Impossível!

Desempenho operacional

Destaques 1T21 →



MARKETPLACE



SERVIÇOS FINANCEIROS



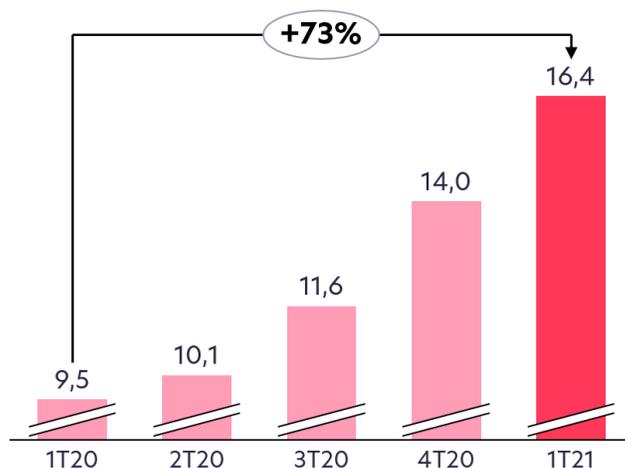
1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

2. GMV do marketplace inclui apenas transações originadas a partir do Méliuz, portanto não inclui transações originadas a partir do Picodi.

Base de Usuários →

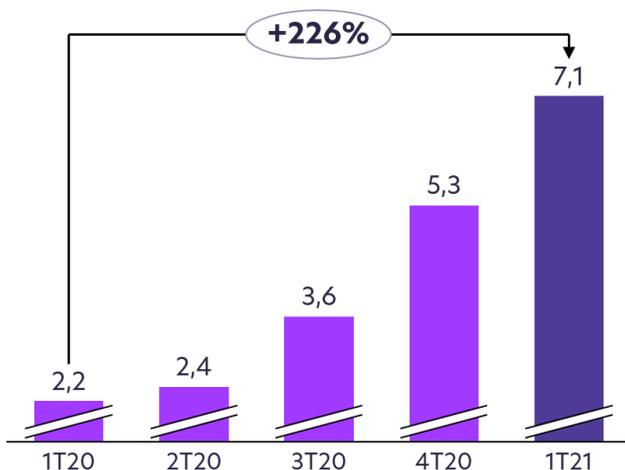
Chegamos ao final do 1T21 com um total de 16,4 milhões de contas, representando um crescimento de 73% em relação ao 1T20, quando tínhamos 9,5 milhões de contas abertas. Tal desempenho é resultado da adoção de novas estratégias para aumentar o alcance da plataforma e aquisição de usuários, e representou um ritmo de abertura de 27 mil novas contas por dia corrido.

Total de contas abertas
(# MM)



Em relação ao número de usuários ativos, nos últimos 12 meses, findos em 31 de março de 2021 (LTM), chegamos ao total de 7,1 milhões de usuários, representando um crescimento de 226% em relação ao mesmo período findo no 1T20, quando tínhamos 2,2 milhões de usuários ativos.

Usuários Ativos¹ LTM
(# MM)



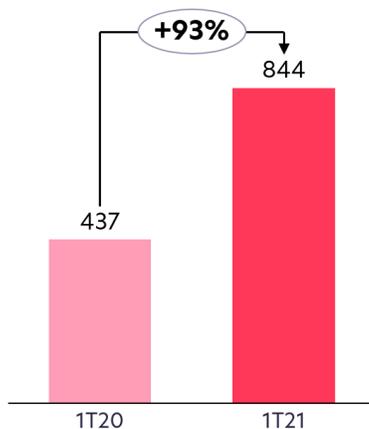
1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

GMV Marketplace Brasil →

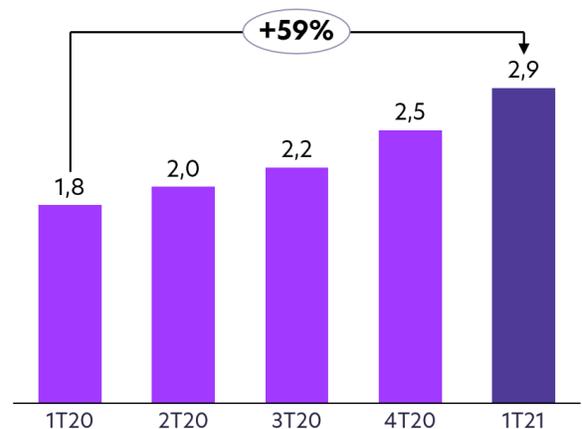
O volume de vendas (GMV) originado para os nossos parceiros do *marketplace* por meio do nosso ecossistema no Brasil atingiu, ao final do 1T21, um total de R\$844 milhões, representando um crescimento de 93% em relação ao 1T20, resultado de uma melhor contribuição das novas safras de clientes adquiridos durante o 4T20 e dos nossos esforços comerciais em desenvolver campanhas com parceiros para esse trimestre.

Nos últimos 12 meses, findos em 31 de março de 2021 (LTM), os números de GMV do *marketplace* em nosso ecossistema no Brasil chegaram a R\$2,9 bilhões, um crescimento de 59% comparado com o mesmo intervalo de 12 meses findos no 1T20. É importante reforçar que estes números não incluem as vendas originadas pelo Picodi nos mercados internacionais.

GMV Trimestral
(R\$ MM)



GMV LTM
(R\$ B)



Serviços Financeiros →

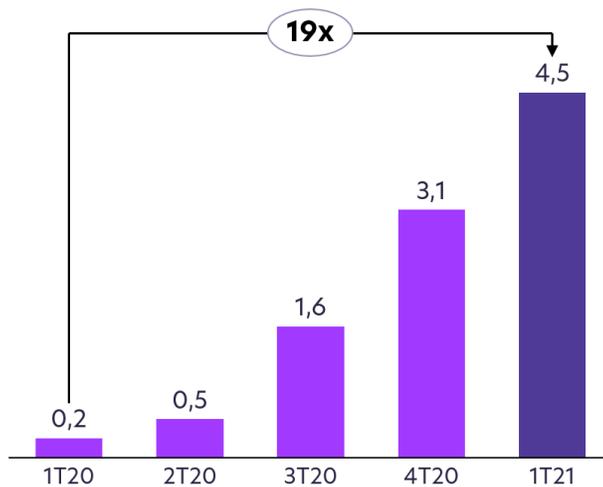
Cartão Méliuz

Nosso cartão *co-branded* chegou a um total de solicitações, ao longo do 1T21, de 1,4 milhão de pedidos, o equivalente a 23x o total de solicitações efetuadas ao longo do 1T20, que foi de 62 mil pedidos. Continuamos apresentando forte crescimento baseado na manutenção da estratégia de promoção do cartão e disciplina na alocação dos recursos nos nossos diferentes canais de aquisição.

Em números acumulados desde o lançamento do cartão, no início de 2019, chegamos a um total de cartões solicitados de 4,5 milhões no final do 1T21, representando um crescimento de 19x em relação ao total acumulado até o final do 1T20.

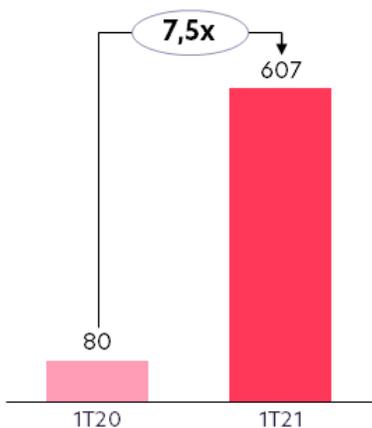


Cartões Solicitados (Cumulativo)
(# MM)

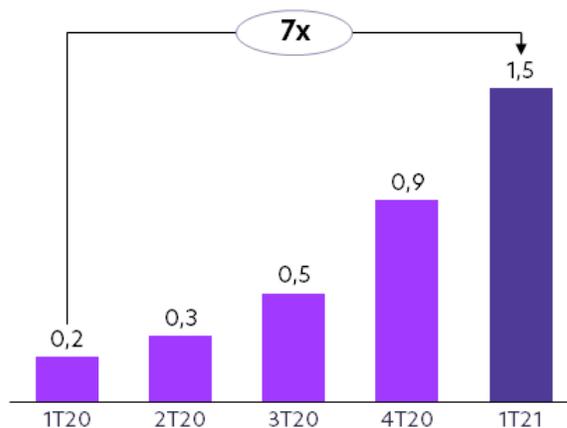


Durante o 1T21, atingimos um total de R\$607 milhões de TPV, um crescimento de 7,5 vezes comparado ao 1T20. Considerando o resultado atingido nos últimos doze meses (LTM), atingimos um total de R\$1,5 bilhões, um crescimento de 7 vezes comparado ao mesmo período findo no 1T20.

TPV Trimestral
(R\$ MM)



TPV LTM
(R\$ Bi)



Méliuz Empréstimos

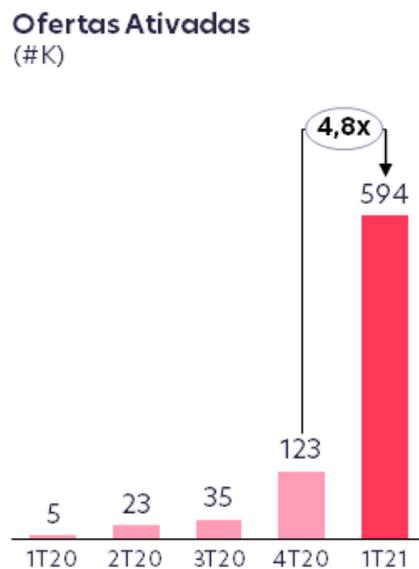
Lançado em 10 de março de 2021, o Méliuz Empréstimos é uma nova plataforma dentro do ecossistema de serviços financeiros do Méliuz. Permite que qualquer pessoa possa simular um empréstimo em dezenas de instituições financeiras, em um só lugar e de forma personalizada, gratuita, rápida e segura, e escolher entre as opções ofertadas, de acordo com perfil e modalidade adequados às suas necessidades (empréstimo pessoal, empréstimo com garantia e

empréstimo consignado). Ainda em estágio de testes e em MVP, apenas no mês de março atingimos a marca de 32 mil solicitações de simulação de crédito a partir da nossa base.

Méliuz Nota Fiscal →

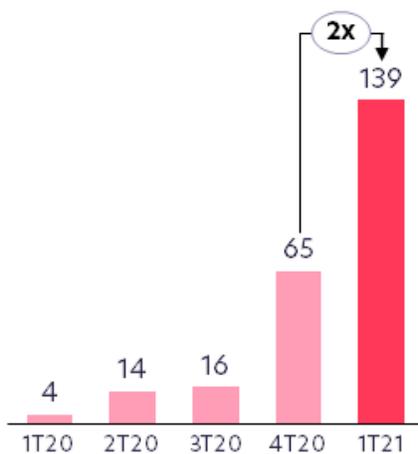
O Méliuz Nota Fiscal continua apresentando resultados muito animadores, mostrando que nossa base segue engajando muito bem com o produto. Os números da operação são contundentes, assim como nosso acesso a dados vem crescendo exponencialmente.

Em termos de ofertas ativadas, observamos um crescimento de 4,8x comparando o resultado no 1T21 contra 4T20, chegando a 594 mil ofertas ativadas apenas no 1T21.



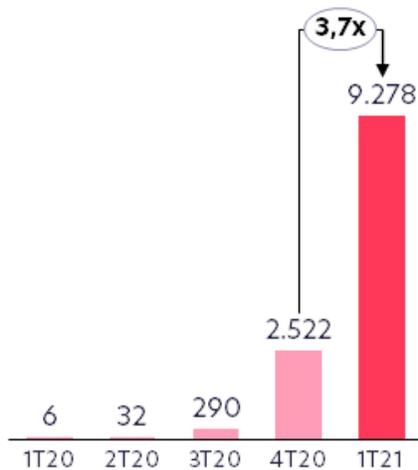
Quando avaliamos o número de usuários ativando essas ofertas, observamos um crescimento de 2x comparando os resultados no 1T21 contra 4T20, chegando a um total de 139 mil usuários ativando ofertas no 1T21.

Usuários Ativando Ofertas (#K)



Chegamos no 1T21 com mais de 9,2 milhões de SKU's capturados nas notas fiscais enviadas pelos usuários, 3,7x o volume de SKU's capturados no 4T20.

SKUs capturados (#K)



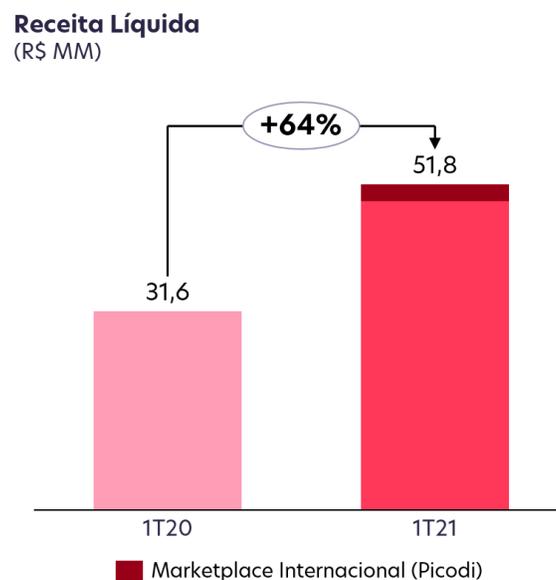
Gift Cards e Recarga de Celular →

Ao longo do 1T21, expandimos o acesso aos serviços de venda de gift cards e lançamos a recarga de celular para uma base maior de usuários, e começamos a comprovar nossa tese de que novos produtos podem ajudar a melhorar a retenção e o engajamento dos usuários dentro do App do Méliuz. Apenas no mês de março, os usuários que utilizam esses serviços compraram 2,1 gift cards e fizeram 1,5 recargas, em média. Além disso, convertimos usuários antigos, que ainda não haviam feito nenhuma compra no nosso ecossistema, para que utilizassem os novos produtos e realizassem suas primeiras compras no Méliuz, mostrando a importância de possuir um variado mix de produtos para ofertar à nossa base de mais de 16 milhões de usuários.

Desempenho Financeiro

Receita Líquida Consolidado →

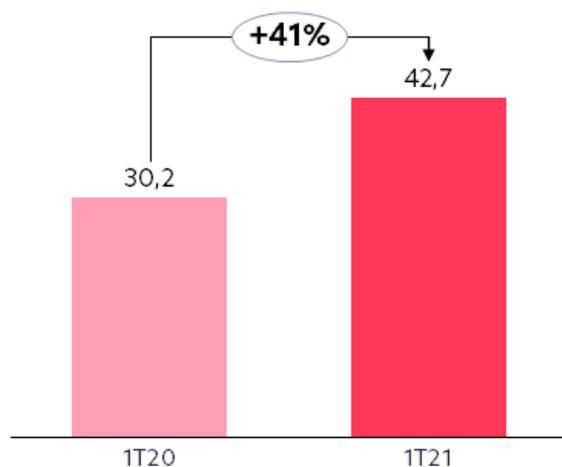
Nossas receitas líquidas consolidadas atingiram R\$51,8 milhões ao final do 1T21, um crescimento de 64% em relação ao 1T20, quando apresentamos receitas líquidas totais de R\$31,6 milhões.



Em relação à receita líquida do marketplace, chegamos no 1T21 com R\$42,7 milhões, um crescimento de 41% comparado ao 1T20. Esse resultado é função das campanhas preparadas durante o período e do maior engajamento da nossa base de usuários adquiridos ao longo do 4T20. Também observamos que parte das receitas que historicamente eram observadas no primeiro trimestre foram antecipadas em 2020 para o 4T20, trazendo uma menor contribuição no

1T21 comparado ao 1T20. Além disso, excepcionalmente no 1T20 apresentamos uma comissão média superior à média observada nos demais trimestres.

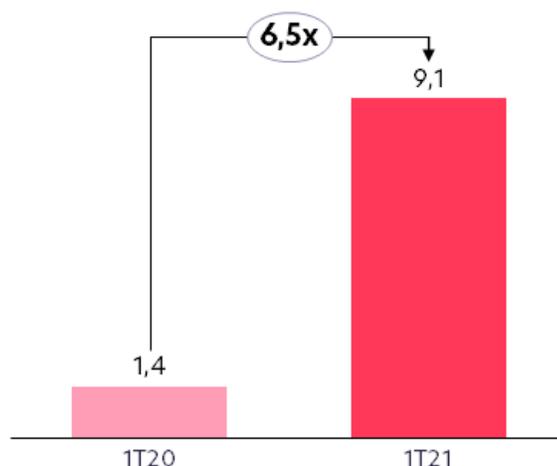
Receita Líquida - Marketplace
(R\$ MM)



Com a aquisição do Picodi, no dia 26 de fevereiro de 2021, passamos a ter uma operação de marketplace internacional e seus resultados passaram a ser consolidados a partir de março de 2021. No 1T21, consideramos receita líquida do Marketplace Internacional no valor de R\$2,7 milhões, representando 5% da receita líquida consolidado do Méliuz no trimestre. Durante o 1T21, o Picodi apresentou uma receita equivalente de R\$7,7 milhões, sendo que apenas a parcela incorrida após à data de aquisição está consolidada nas demonstrações financeiras do Méliuz, conforme detalhado anteriormente.

Em relação à receita líquida em serviços financeiros, chegamos no 1T21 com R\$9,1 milhões, um crescimento de 6,5x a receita no 1T20. Tal crescimento continua sendo resultado do aumento consistente da base de usuários com cartão de crédito Méliuz e do volume transacionado pelos nossos usuários, conforme apresentamos anteriormente. É importante reforçar que todo o crescimento tem sido realizado de forma consciente e sustentável, respeitando os *unit economics* e as estratégias da vertical. Com esse resultado, nosso ecossistema de serviços financeiros representou 17,6% da nossa receita líquida consolidada no trimestre.

Receita Líquida - Serviços Financeiros (R\$ MM)



Principais Despesas Operacionais Consolidadas →

Nossas principais despesas operacionais são: despesas com cashback, despesas com pessoal e despesas de marketing.

Em relação às despesas de cashback, chegamos em R\$21,2 milhões no 1T21, um crescimento de 45% contra o 1T20. O crescimento reflete o aumento das receitas recebidas, tanto na vertical de marketplace quanto na vertical de serviços financeiros, uma vez que parte dessa receita nos permite repassar um cashback maior para o usuário. É importante reforçar que o cashback distribuído ao usuário é uma decisão discricionária da Companhia e definido de acordo com nossas estratégias.

Em relação às despesas com pessoal, chegamos em R\$7,8 milhões no 1T21, um crescimento de 97% em relação ao 1T20. Tal crescimento deve-se ao aumento significativo do nosso quadro de funcionários comparado com o primeiro trimestre do ano anterior.

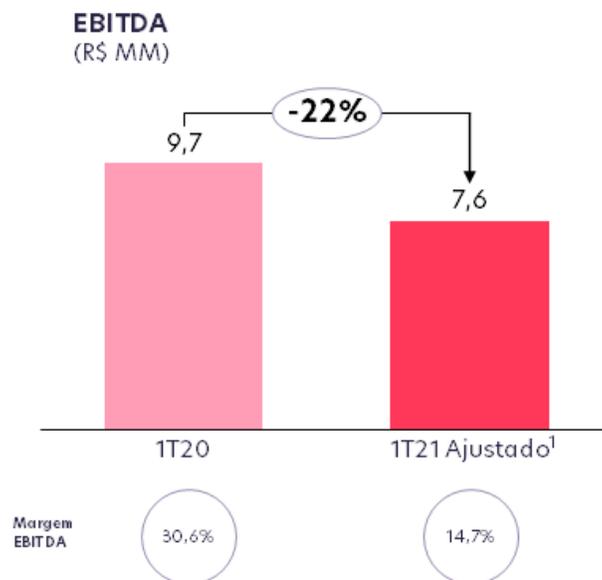
Em relação às despesas com marketing, chegamos em R\$7,0 milhões no 1T21, quando no 1T20 tal despesa havia sido de R\$311,0 mil. Este aumento se deve a manutenção das nossas diferentes ações focadas em crescimento de base de usuários que destacamos no anúncio de resultados de 2020. Seguimos atuando da mesma forma, sempre testando todos os canais e seguindo disciplinados na nossa política de alocações de recursos entre os diferentes canais de aquisição.

Despesas (em R\$ MM)	Resultado Trimestral				
	1T21	4T20	VAR%	1T20	VAR%
Cashback	21,2	22,0	-4%	14,6	45%
Pessoal	7,8	6,3	24%	4,0	97%
Marketing	7,0	6,7	4%	0,3	2266%

Margem EBITDA →

Nossa margem EBITDA no 1T21 foi de 9,5%, comparada a uma margem de 30,6% no 1T20. Em termos absolutos, chegamos no 1T21 com R\$4,9 milhões de EBITDA, uma redução de 49% contra o valor alcançado no 1T20, explicado pela variação das despesas ao longo deste trimestre, conforme detalhado anteriormente. Reforçamos que continuaremos investindo mais e focando em crescimento nos próximos trimestres.

Vale destacar que, durante o 1T21, incorremos em uma despesa extraordinária de R\$2,7 milhões relacionada ao custo com assessores para a aquisição do Picodi. Ajustando o EBITDA em função dessa despesa, chegamos a uma margem ajustada de 14,7% e R\$7,6 milhões em valor ajustado, resultando em uma redução de 22% contra o valor alcançado no 1T20.



Informações Financeiras - Demonstrações Contábeis

Demonstrações dos resultados

Período de três meses findo em 31 de março de 2021 e 2020
(Em milhares de reais, exceto o lucro básico e diluído por ação)

	Período de três meses findo em		
	Controladora		Consolidado
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021
Receitas líquidas	48.765	31.648	51.810
Despesas operacionais			
Despesas com cashback	(21.181)	(14.573)	(21.181)
Despesas com pessoal	(6.950)	(3.965)	(7.793)
Despesas comerciais e de marketing	(6.700)	(311)	(7.048)
Despesas com softwares	(2.454)	(1.803)	(2.529)
Despesas gerais e administrativas	(457)	(519)	(914)
Serviços de terceiros	(4.072)	(761)	(7.451)
Depreciação e amortização	(372)	(545)	(450)
Outros	19	(24)	21
	(42.167)	(22.501)	(47.345)
Resultado bruto	6.598	9.147	4.465
Resultado de equivalência patrimonial	(1.175)	-	-
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	5.423	9.147	4.465
Resultado financeiro	383	(209)	427
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	5.806	8.938	4.892
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	(1.669)	(2.745)	(1.875)
Lucro líquido do exercício	4.137	6.193	3.017
Lucro líquido do exercício atribuível a:			
Não controladores		-	(1.120)
Controladores		-	4.137

Balanços patrimoniais

31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Ativo				
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	219.232	329.428	234.146	331.207
Contas a receber	13.459	17.890	24.179	17.890
Tributos a recuperar	3.370	1.126	3.484	1.127
Outros ativos	4.345	4.432	4.423	4.455
Total do ativo circulante	240.406	352.876	266.232	354.679
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Valores a receber de partes relacionadas	75	63	-	-
Tributos diferidos	11.623	12.537	11.739	12.537
Outras ativos	2.717	3.282	2.777	3.282
Total do ativo realizável a longo prazo	14.415	15.882	14.515	15.819
Investimento	119.334	2.449	1	-
Imobilizado	3.203	2.888	3.257	2.888
Arrendamento mercantil - Direito de uso	125	250	125	250
Intangível	678	459	114.675	3.566
Total do ativo não circulante	137.755	21.928	132.573	22.523
Total do ativo	378.161	374.804	398.805	377.202

Balanços patrimoniais

31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Passivo				
Circulante				
Fornecedores	1.050	672	2.130	673
Empréstimos e financiamentos	-	-	728	-
Obrigações trabalhistas e tributárias	6.196	5.544	7.194	5.587
Imposto de renda e contribuição social a recolher	585	4	585	6
Cashback	6.173	7.983	6.173	7.983
Arrendamento mercantil a pagar	102	209	102	209
Dividendos mínimos a pagar	4.686	4.686	4.686	4.686
Outros passivos	76	36	177	36
Total do passivo circulante	18.868	19.134	21.774	19.180
Não circulante				
Empréstimos e financiamentos	-	-	479	-
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	0	-
Cashback	371	538	371	538
Tributos diferidos	-	-	2.251	-
Total do passivo não circulante	371	538	3.101	538
Patrimônio líquido				
Capital social	344.678	344.678	344.678	344.678
Reserva de capital	7.238	7.049	7.238	7.049
Reserva legal	986	986	986	986
Reserva de lucros	2.419	2.419	2.419	2.419
Outros resultados abrangentes	(536)	-	(536)	-
Prejuízos acumulados	4.137	-	4.137	-
Patrimônio líquido atribuído a controladores	358.922	355.132	358.922	355.132
Patrimônio líquido atribuído a não controladores	-	-	15.008	2.352
Total do patrimônio líquido	358.922	355.132	373.930	357.484
Total do passivo e patrimônio líquido	378.161	374.804	398.805	377.202

Demonstração do fluxo de caixa

Período de três meses findo em 31 de março de 2021 e 2020
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021
Atividades operacionais			
Resultado do exercício antes dos tributos sobre o lucro	5.806	8.938	4.891
Ajustes por			
Depreciação e amortização	372	545	450
Ganho/perda com alienação de imobilizado	2	3	2
Rendimento e juros líquidos	-	78	-
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2)	212	(2)
Equivalência patrimonial	1.175	-	-
Juros provisionados	53	-	53
Outros	189	80	(380)
Lucro líquido ajustado	7.596	9.856	5.015
Variações nos ativos e passivos:			
Contas a receber de clientes	4.433	(164)	5.113
Tributos a recuperar	(2.244)	(326)	(2.136)
Outros ativos	652	(87)	615
Valores a receber de partes relacionadas	(12)	-	-
Fornecedores	378	107	196
Obrigações trabalhistas e tributárias	652	(1.079)	(226)
Cashback	(1.977)	(2.168)	(1.977)
IRPJ e CSLL pagos	(173)	(731)	(382)
Outros passivos	40	(99)	40
Pagamento de juros de empréstimos e arrendamentos	(53)	(78)	(53)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	9.291	5.231	6.205
Atividades de investimento			
Adições ao imobilizado	(476)	(184)	(485)
Recebimento pela venda de imobilizado	-	3	-
Aquisição de instrumentos patrimoniais	(118.596)	-	(118.596)
Adições do intangível	(308)	(24)	(870)
Investimentos temporários	-	-	16.792
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(119.380)	(205)	(103.159)
Atividades de financiamento			
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	(107)	(362)	(107)
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-
Integralização de capital	-	-	-
Custo bruto com captação de recursos próprios	-	-	-
Parte relacionada	-	-	-
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	(107)	(362)	(107)
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	(110.196)	4.664	(97.061)
Caixa e equivalentes de caixa			
No início do exercício	329.428	9.981	331.207
No final do exercício	219.232	14.645	234.146
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	(110.196)	4.664	(97.061)

Para mais esclarecimentos e detalhes dos resultados apresentados nas tabelas acima, favor fazer referência ao nosso ITR e Demonstrações Financeiras auditadas, disponíveis em nosso site de relações com investidores: ri.meliuz.com.br.

