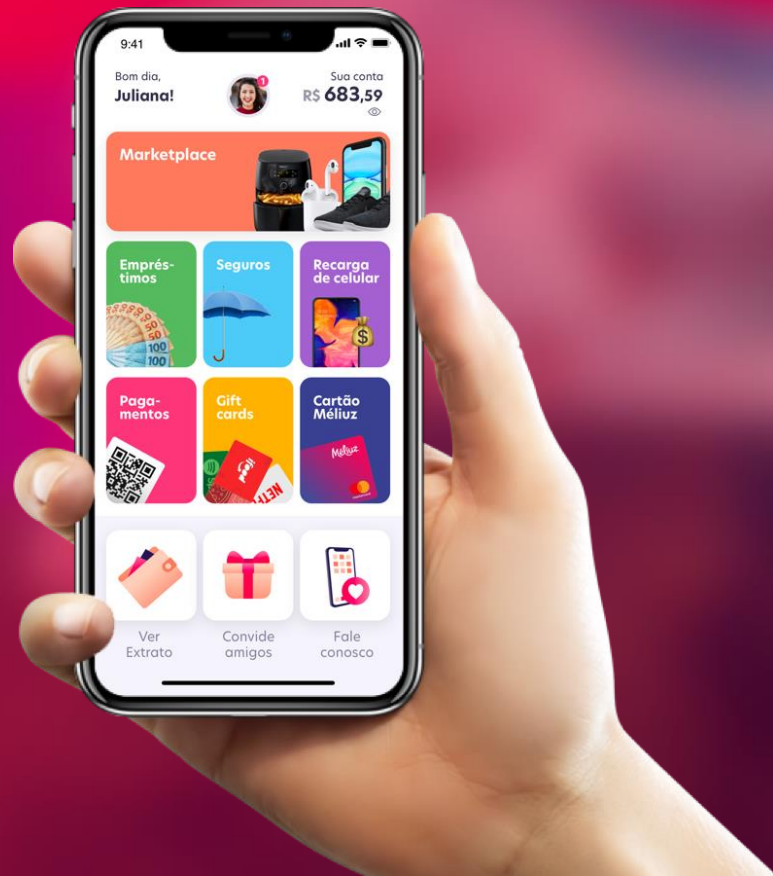


Divulgação de Resultados 2020

MARÇO 2021

Méliuz



Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**

1

Crescimento da base de usuários

2

Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

4

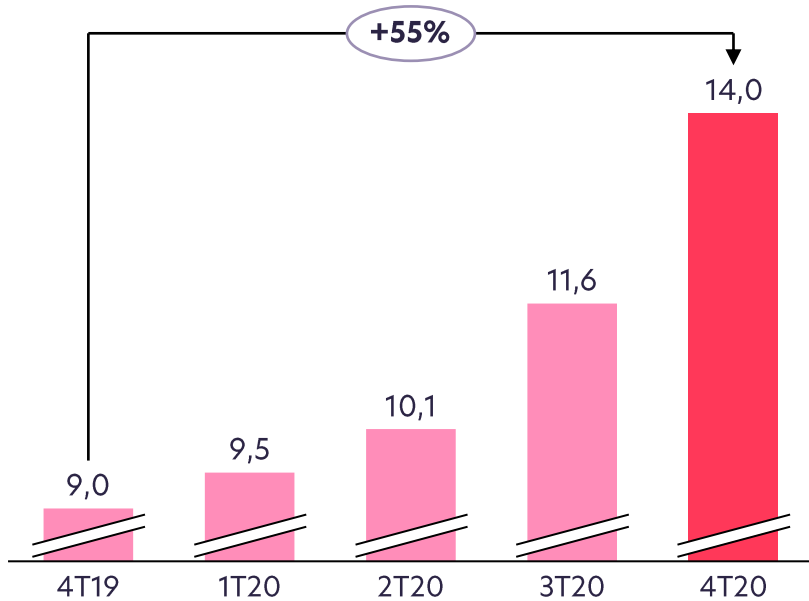
Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



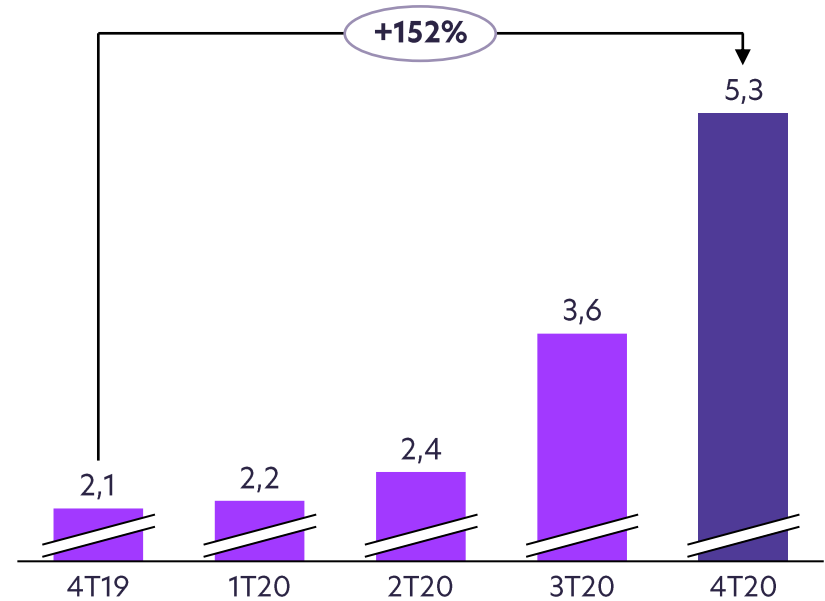
Abrimos 25 mil novas contas por dia no 4T20



Total de contas abertas
(# MM)



Usuários Ativos¹ LTM
(# MM)



1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de Internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**

Méliuz

1

Crescimento da base de usuários

2

Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

4

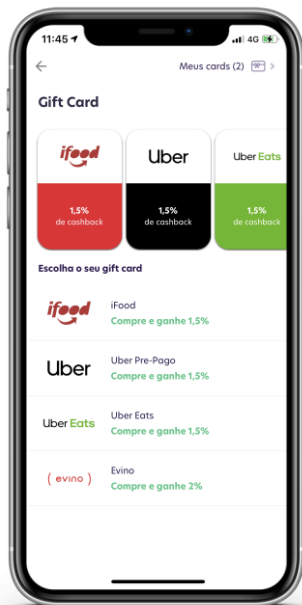
Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



Lançamos a venda de Gift Cards e Recarga de Celular pelo app e **continuamos expandindo a base de usuários com acesso a esses produtos**



Gift Cards



Recarga para Celular

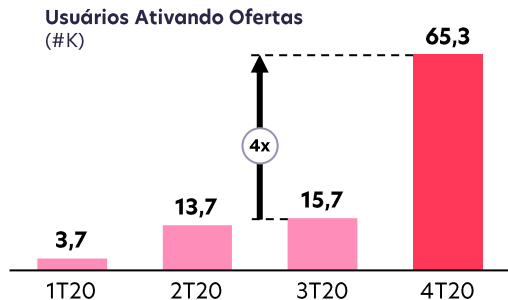


Crescemos de forma exponencial a adesão de usuários e indústrias parceiras do Méliuz Nota Fiscal, **atingindo 2,5MM de SKU's capturados no 4T20**

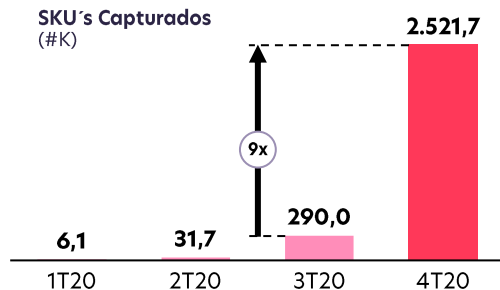


Méliuz Nota Fiscal

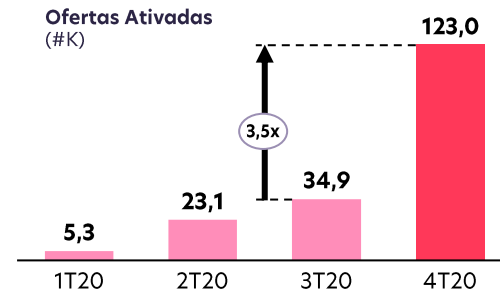
Usuários Ativando Ofertas (#K)



SKU's Capturados (#K)



Ofertas Ativadas (#K)



Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**

Méliuz

1

Crescimento da base de usuários

2

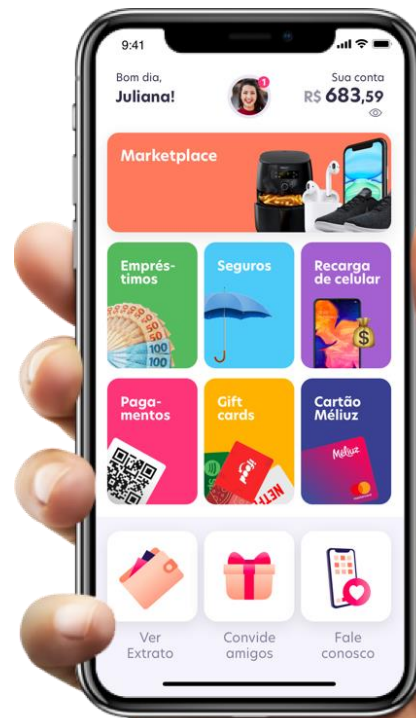
Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

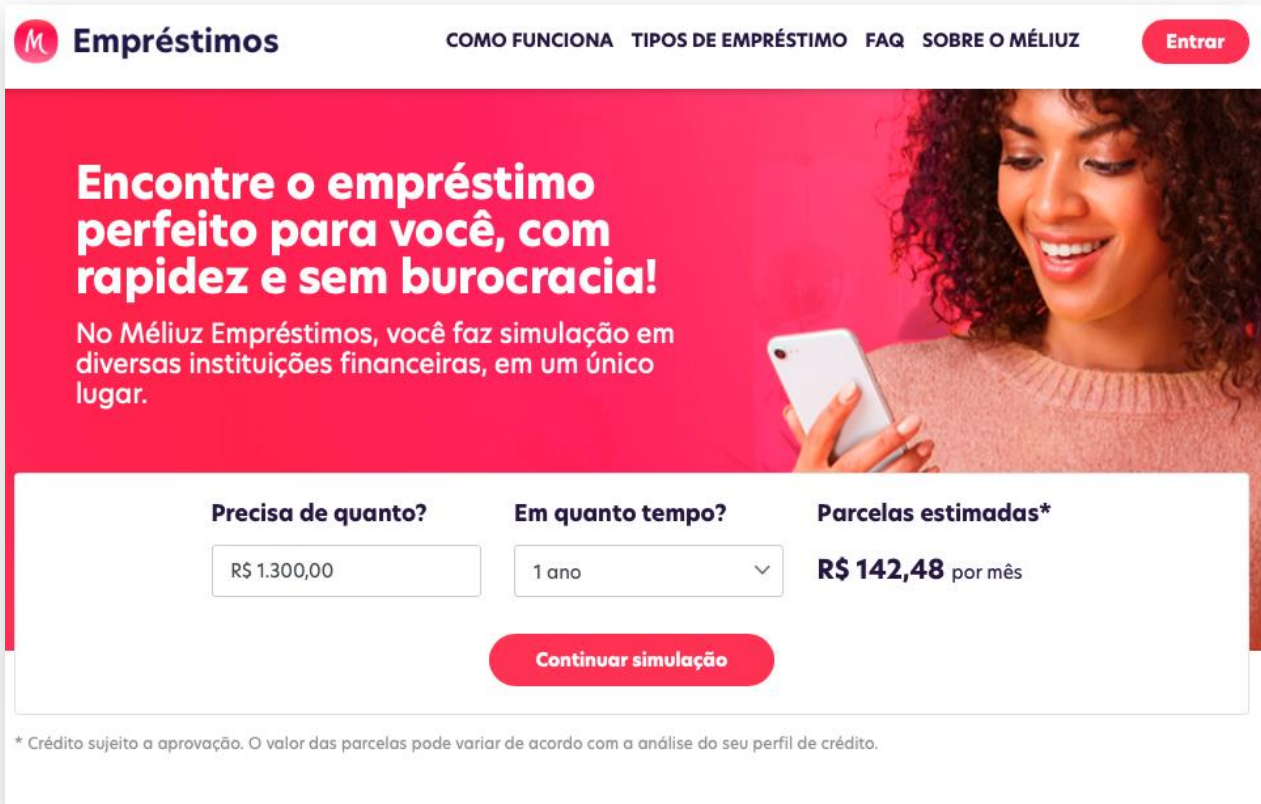
4

Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



Com o Méliuz Empréstimos passamos a **conectar nossos usuários a mais de 20 instituições financeiras e mais de 30 produtos de crédito**

Méliuz



The screenshot shows the Méliuz Empréstimos website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Méliuz Empréstimos', menu items 'COMO FUNCIONA', 'TIPOS DE EMPRÉSTIMO', 'FAQ', and 'SOBRE O MÉLIUZ', and an 'Entrar' button. The main content area features a large red banner with the headline 'Encontre o empréstimo perfeito para você, com rapidez e sem burocracia!' and a sub-headline 'No Méliuz Empréstimos, você faz simulação em diversas instituições financeiras, em um único lugar.' Below this is a simulation form with three input fields: 'Precisa de quanto?' (R\$ 1.300,00), 'Em quanto tempo?' (1 ano), and 'Parcelas estimadas*' (R\$ 142,48 por mês). A red 'Continuar simulação' button is positioned below the form. A small disclaimer at the bottom left states: '* Crédito sujeito a aprovação. O valor das parcelas pode variar de acordo com a análise do seu perfil de crédito.'

Méliuz Empréstimos COMO FUNCIONA TIPOS DE EMPRÉSTIMO FAQ SOBRE O MÉLIUZ Entrar

Encontre o empréstimo perfeito para você, com rapidez e sem burocracia!

No Méliuz Empréstimos, você faz simulação em diversas instituições financeiras, em um único lugar.

Precisa de quanto?	Em quanto tempo?	Parcelas estimadas*
R\$ 1.300,00	1 ano	R\$ 142,48 por mês

Continuar simulação

* Crédito sujeito a aprovação. O valor das parcelas pode variar de acordo com a análise do seu perfil de crédito.

Nossos milhões de usuários agora têm acesso a mais de 20 instituições financeiras e 30 produtos de crédito diferentes.

Com uma única simulação, eles podem consultar diferentes propostas disponíveis para seu perfil e escolher a que mais se adequa a suas necessidades.

Este é o nosso novo hub de crédito, o Méliuz Empréstimos, lançado em março de 2021.

Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**



1

Crescimento da base de usuários

2

Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

4

Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



Reforçamos nosso time de recrutamento e desenvolvimento de pessoas para **garantir a manutenção da qualidade nas contratações e onboarding de novos colaboradores** de todas as áreas



	Total	Produto e Engenharia	Outras áreas
Quantidade de funcionários no IPO	142	70	72
Quantidade de funcionários atualmente	182	91	91
Vagas abertas	72	53	19



Meliuz

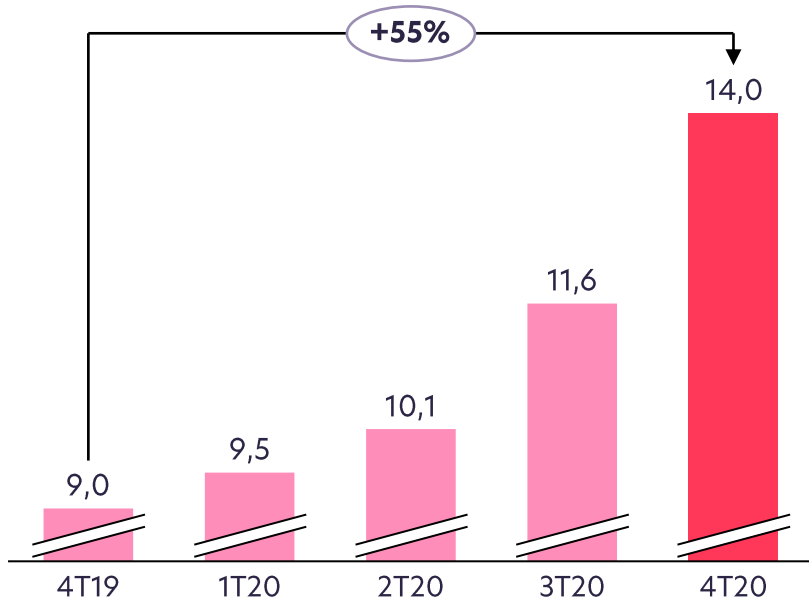
Destques 4T20

Growth

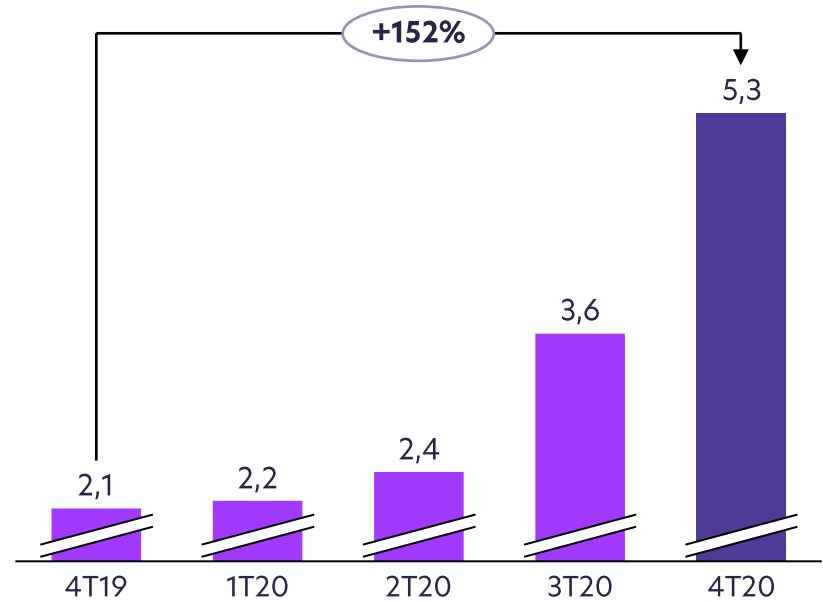
Abrimos 25 mil novas contas por dia no 4T20



Total de contas abertas
(# MM)



Usuários Ativos¹ LTM
(# MM)



1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de Internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

+2,4 MM

de novas contas
abertas no 4T20

25 mil

média de
novas contas
abertas por dia

5,3 MM

de usuários ativos¹ ao
final do 4T20 (LTM)

+50%
4T20 vs. 3T20

+152%
4T20 vs. 4T19

Marketplace

R\$ 2,5 B

GMV 2020

+57%

4T20 vs. 4T19

Serviços Financeiros

3,1 MM

Cartões solicitados
Cumulativo

17,5x

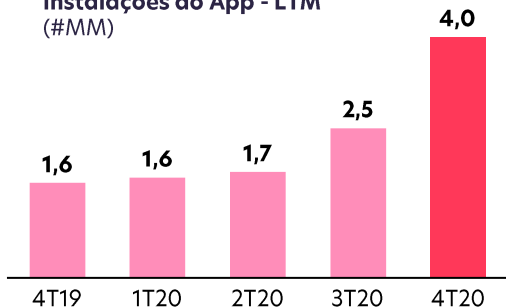
4T20 vs. 4T19

Forte crescimento em todas as nossas plataformas

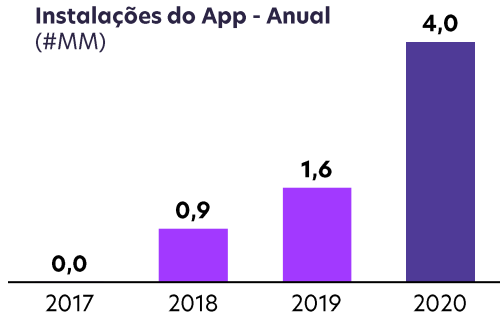


App

Instalações do App - LTM
(#MM)

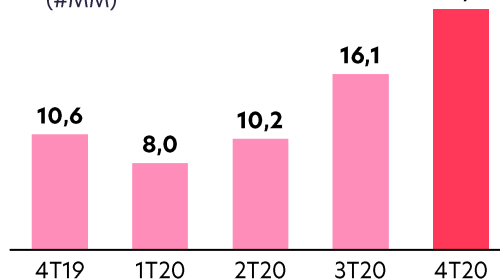


Instalações do App - Anual
(#MM)

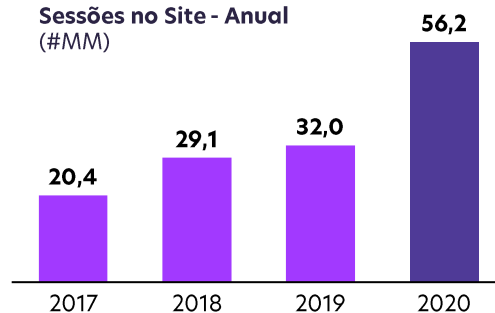


Site

Sessões no Site - Trimestral
(#MM)



Sessões no Site - Anual
(#MM)



Extensão (plug-in)

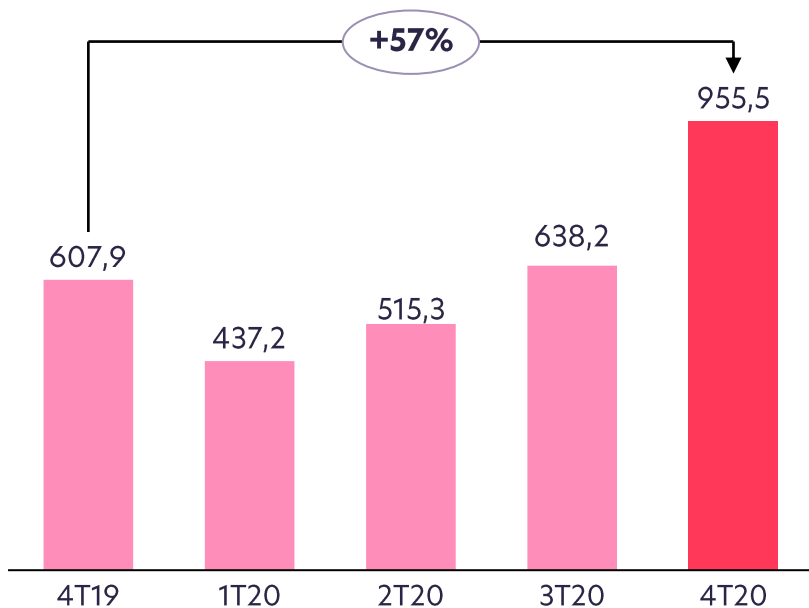
+700 K

Usuários Ativos
semanalmente

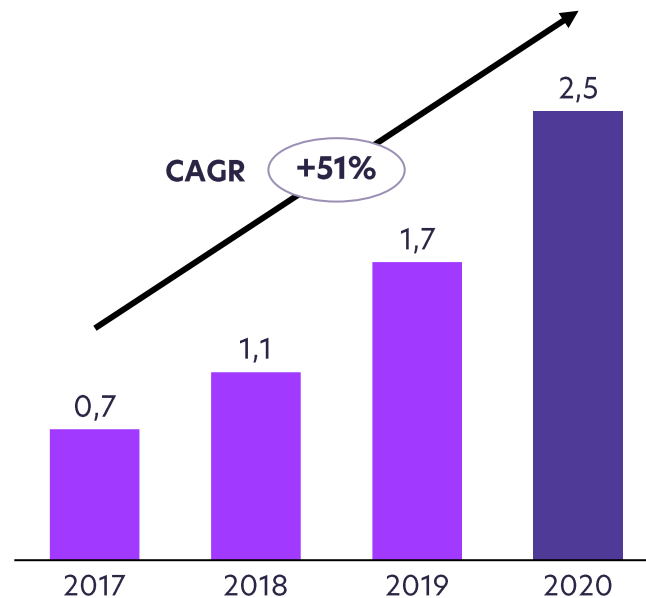
Atingimos nosso **melhor trimestre** em GMV no marketplace



GMV Trimestral
(R\$ MM)



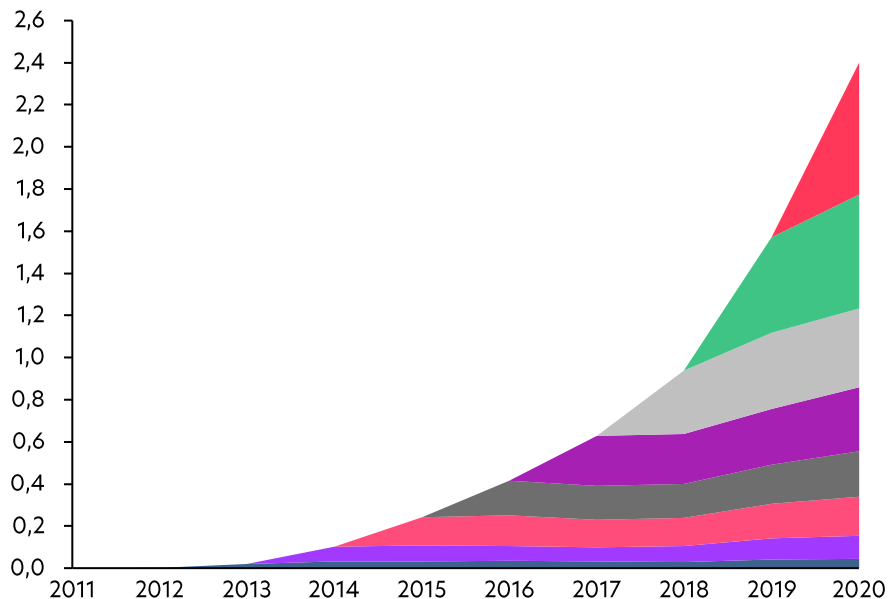
GMV Anual
(R\$ B)



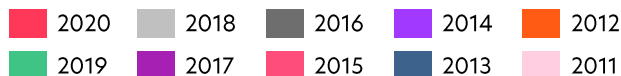
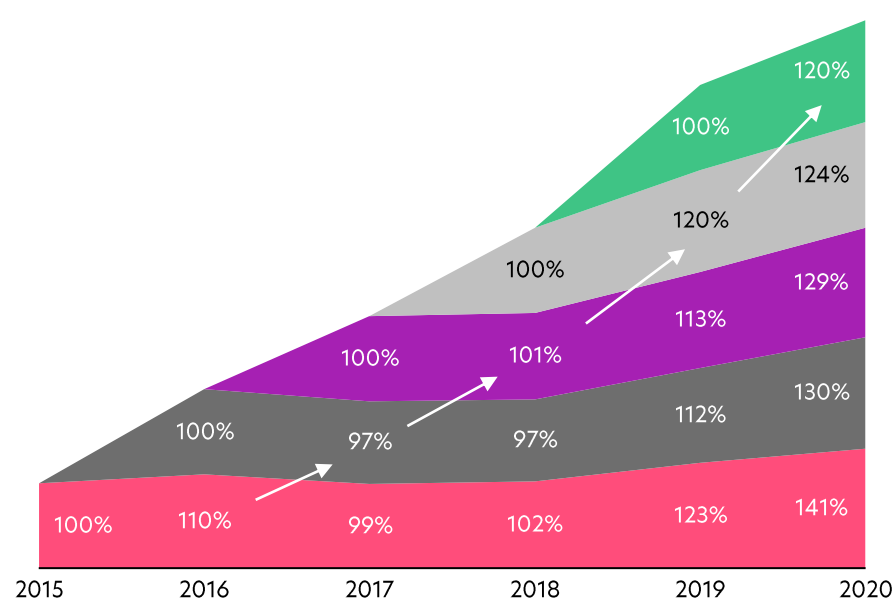
Nosso produto tem melhorado ano a pós ano, **aumentando a retenção e engajamento das novas safras**



GMV por Cohort
(R\$ B)



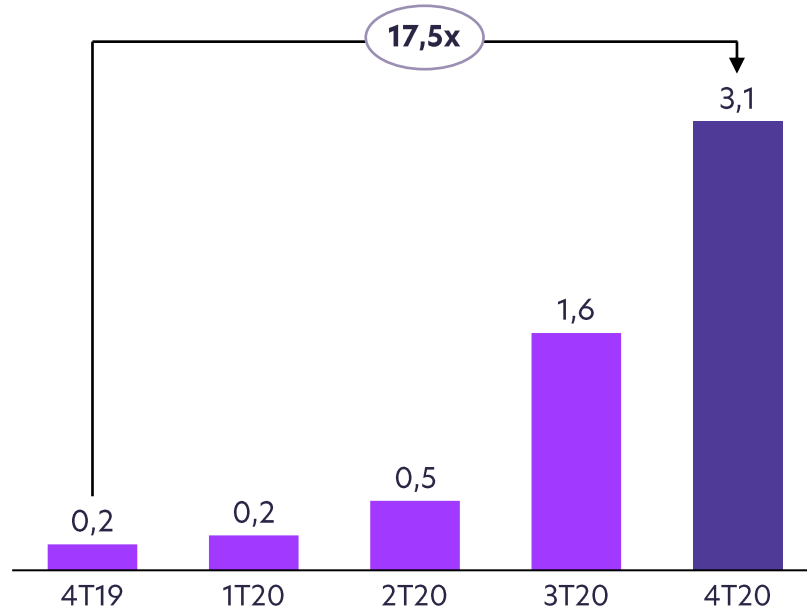
Retenção de GMV por Cohort
(%)



Crescemos de maneira consistente o número de solicitações do Cartão Méliuz...



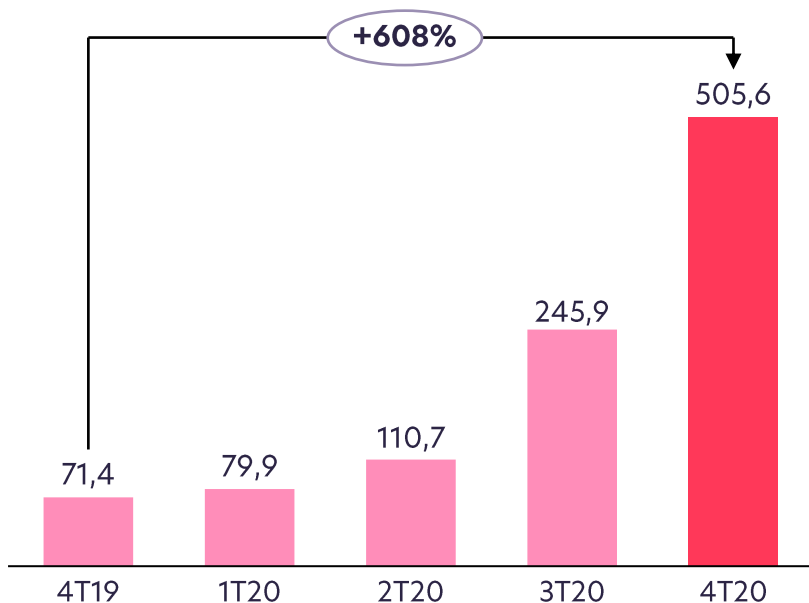
Cartões Solicitados (Cumulativo)
(# MM)



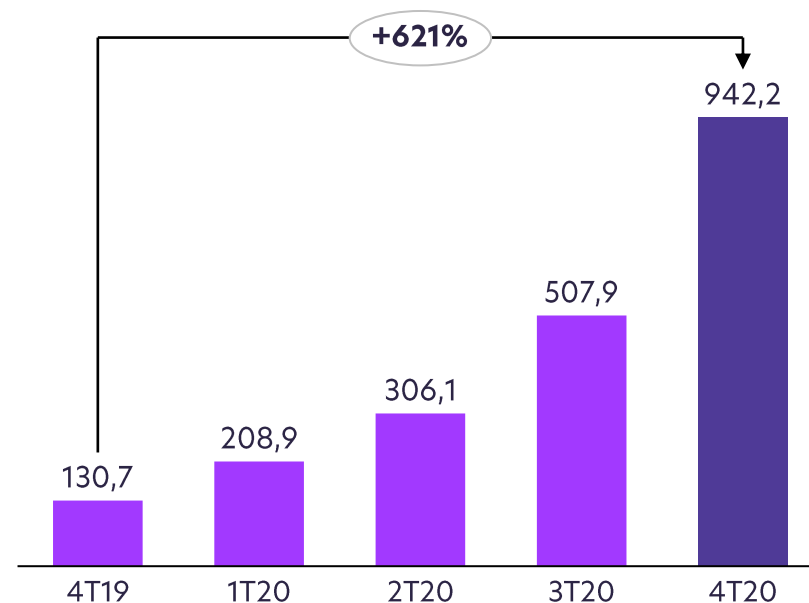
...e atingimos R\$ 505,6MM de TPV do Cartão Méliuz no 4T20, **crescimento +608% no comparativo com o 4T19**



TPV Trimestral
(R\$ MM)



TPV LTM
(R\$ MM)





Meliuz

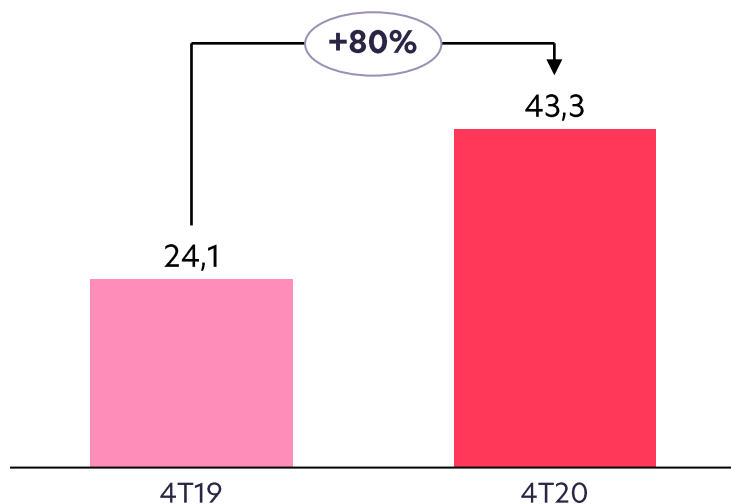
Destques 4T20

Financials

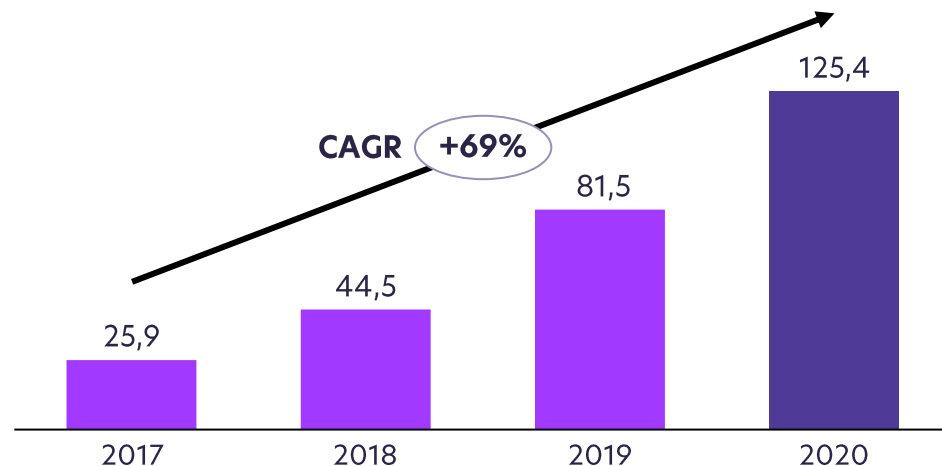
Receita Líquida do 4T20 cresceu +80% no comparativo anual, e seguimos com crescimento consistente de receita



Receita Líquida
(R\$ MM)



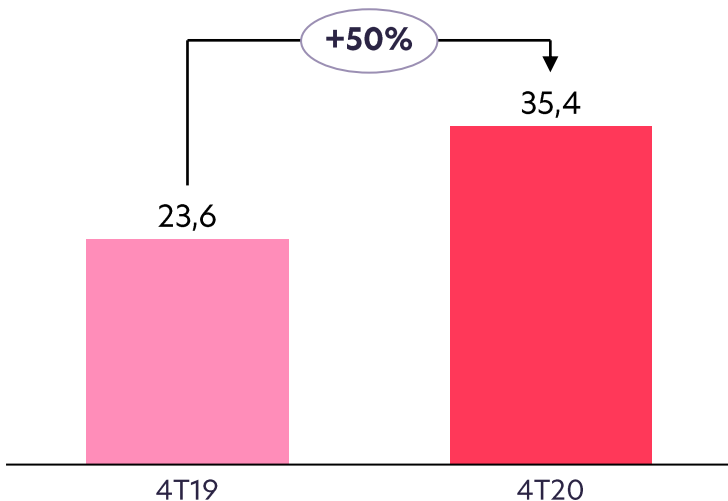
Receita Líquida
(R\$ MM)



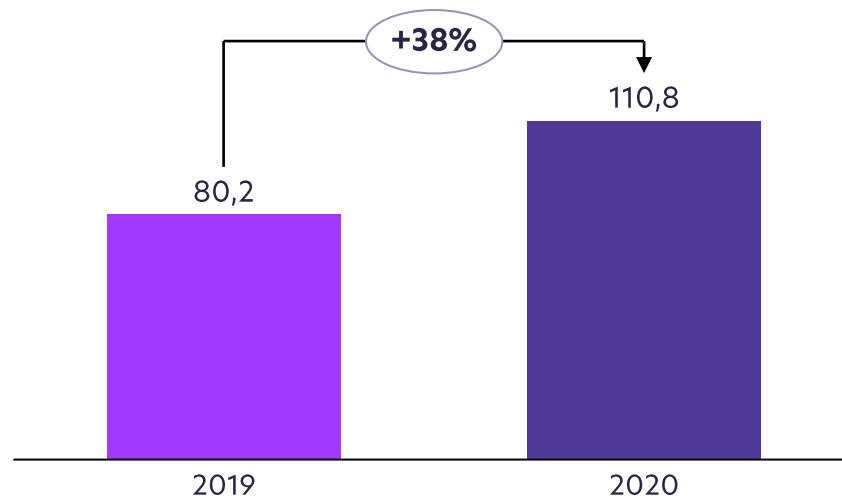
Batemos nosso recorde de receita no Marketplace, crescendo +50% no comparativo trimestral anual, **voltando a acelerar pós início da pandemia...**



Receita Líquida - Marketplace
(R\$ MM)



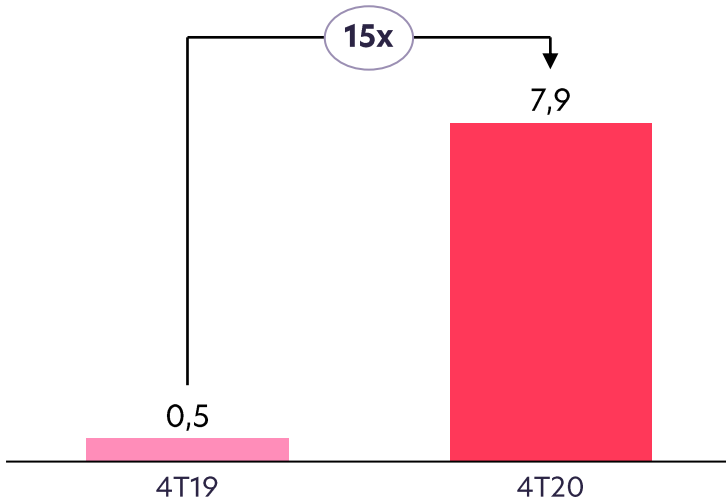
Receita Líquida - Marketplace
(R\$ MM)



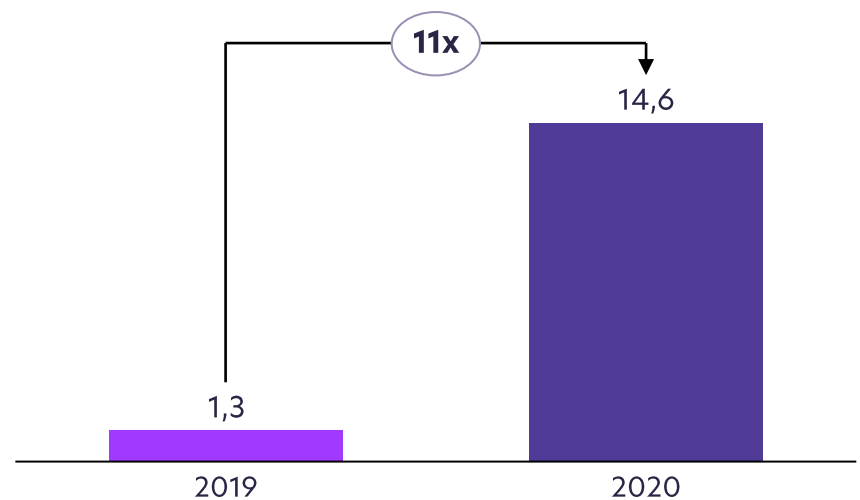
...e seguimos crescendo exponencialmente nossa Receita proveniente de Serviços Financeiros no comparativo anual



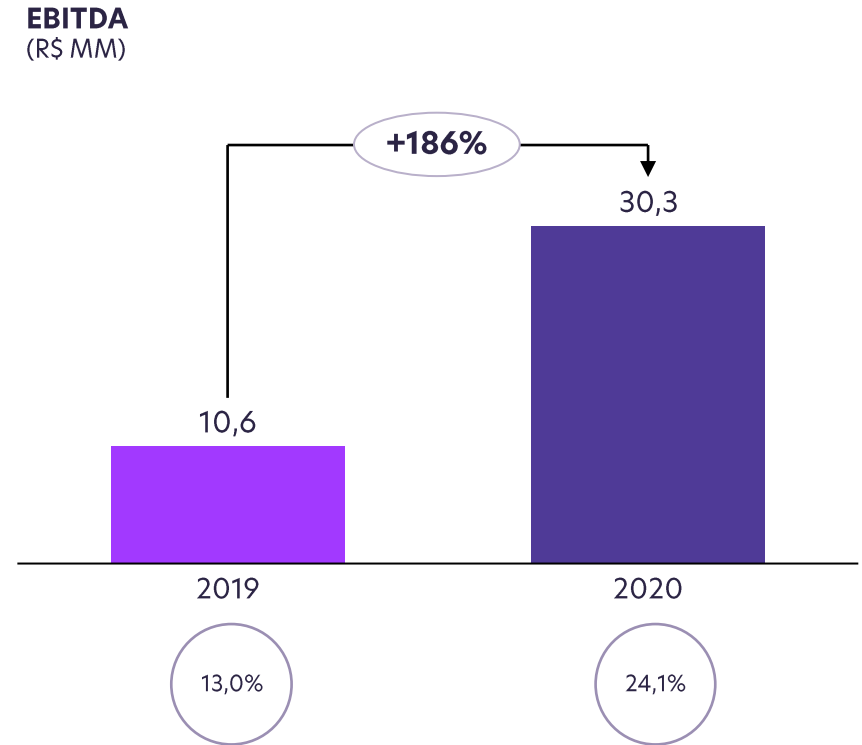
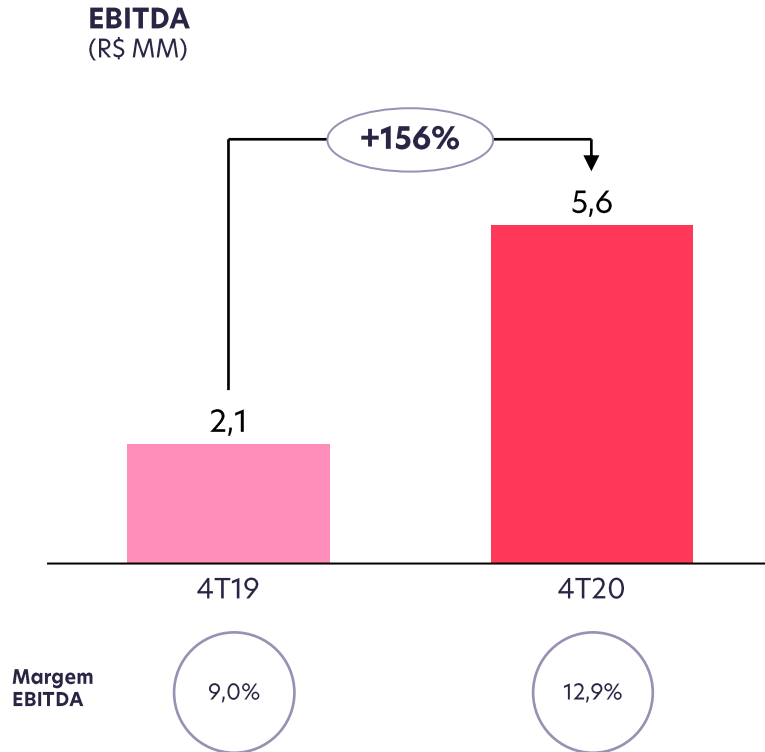
Receita Líquida - Serviços Financeiros
(R\$ MM)



Receita Líquida - Serviços Financeiros
(R\$ MM)



Apesar da mudança de foco e maior investimento em crescimento a partir do 3T20, encerramos o ano com um aumento de +186% do nosso EBITDA anual





Meliuz

Picodi

Internacionalização

Aquisição de um player internacional já bem posicionado **reduz nosso risco de expansão dramaticamente, economizando tempo e recursos...**

Méliuz

44 países

Picodi ajuda pessoas a comprarem melhor online em todos os continentes do mundo

19 línguas

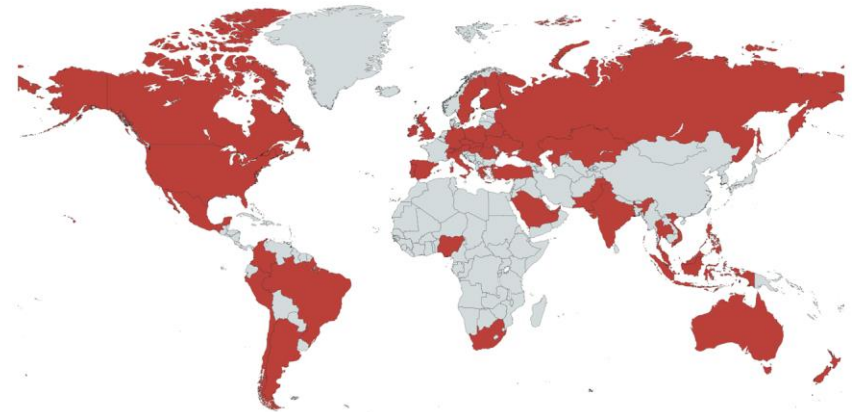
Estrutura escalável e internacionalizável

68 MM

visitas no site em 2020 com origem predominantemente orgânica

+12 mil

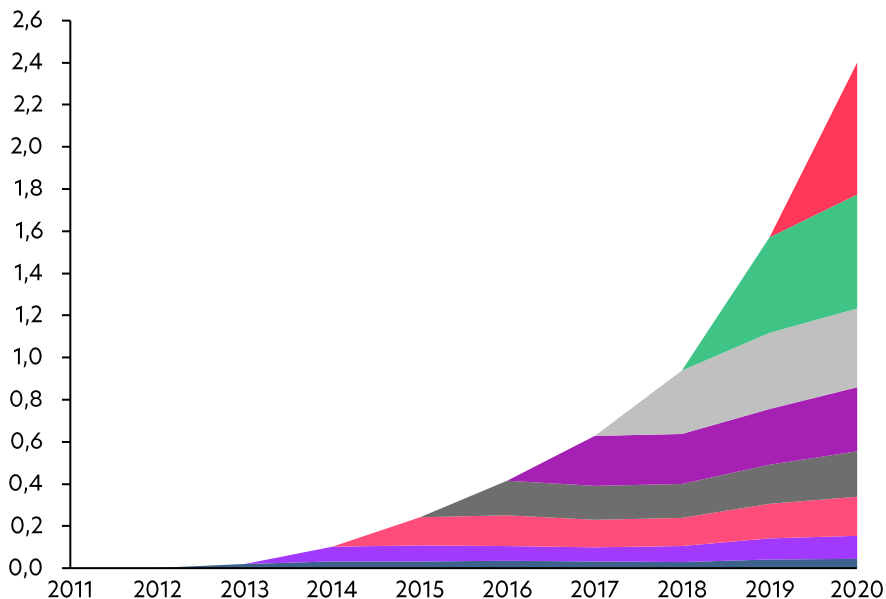
Lojas na plataforma



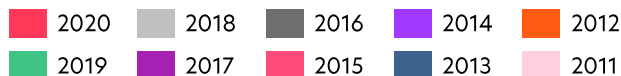
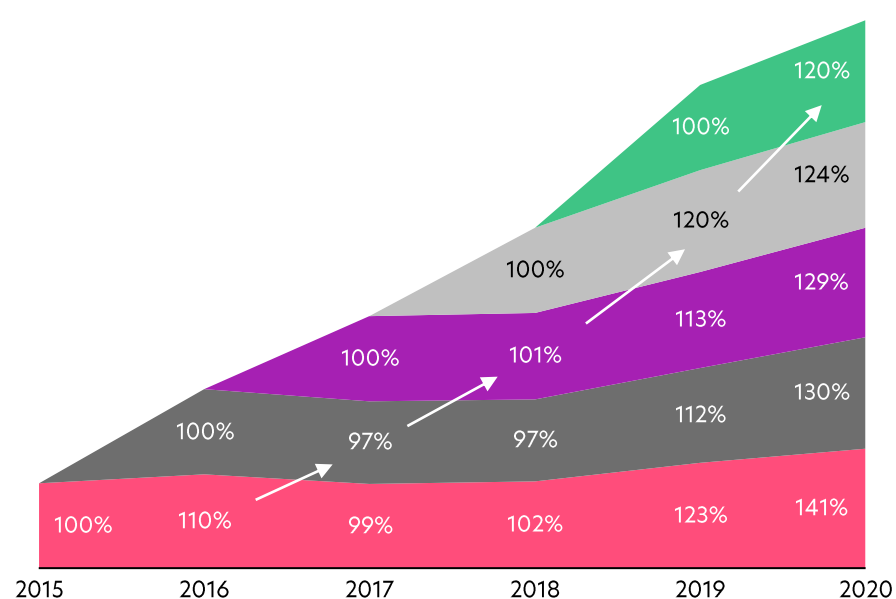
...e nos deixa focados em replicar em outras geografias todo o know-how para retenção e engajamento de usuários que aprendemos ao longo dos últimos anos



GMV por Cohort
(R\$ B)



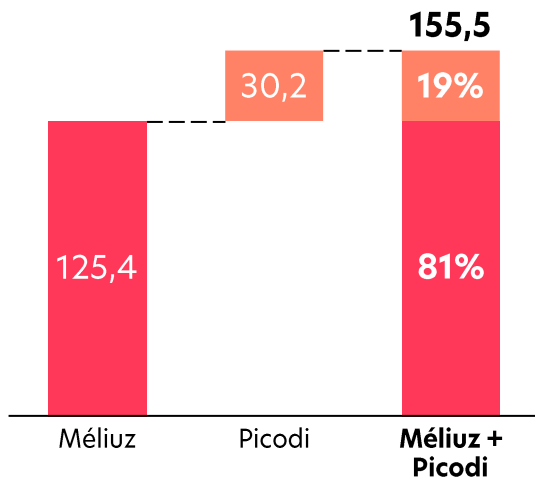
Retenção de GMV por Cohort
(%)



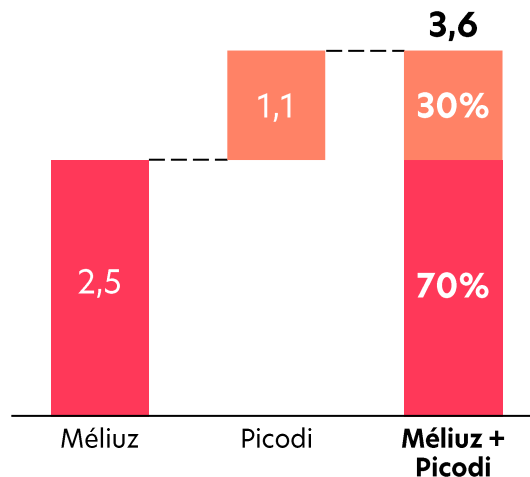
Ao mesmo tempo **diversificamos nossa receita em outras moedas e geografias** com uma operação já madura e sustentável



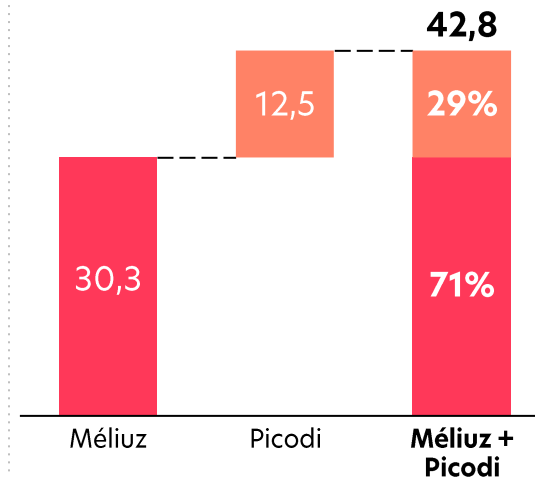
Receita Líquida 2020¹
(R\$ MM)



GMV 2020
(R\$ B)



EBITDA 2020¹
(R\$ MM)



Dados Considerando 1 PLN = 1,4989 BRL

(1) Due-diligence da aquisição correspondeu aos números de Dez/19-Nov/20. Os dados para o FY20 ainda não auditados devido a diferenças em prazos que a legislação local exige.

1

Continuar reforçando o nosso time: hora de colher de forma mais acelerada os frutos dos investimentos feitos nos times de recrutamento e desenvolvimento de pessoas

2

Continuar crescendo nossa base de usuários aproveitando agora nossa maior gama de produtos e serviços: Méliuz Empréstimos, Méliuz Nota Fiscal, Venda de Gift Card e Recarga de Celular, Cartão Méliuz, Marketplace....

3

Continuar avançando em nosso funil de M&A buscando oportunidades que reforcem nosso posicionamento em Serviços Financeiros e Marketplace

4

Implantação do Cashback no Picodi.com: Lançar features e produtos que melhorem o engajamento e retenção da plataforma

Méliuz

Contatos RI

ri.meliuz.com.br

ri@meliuz.com.br