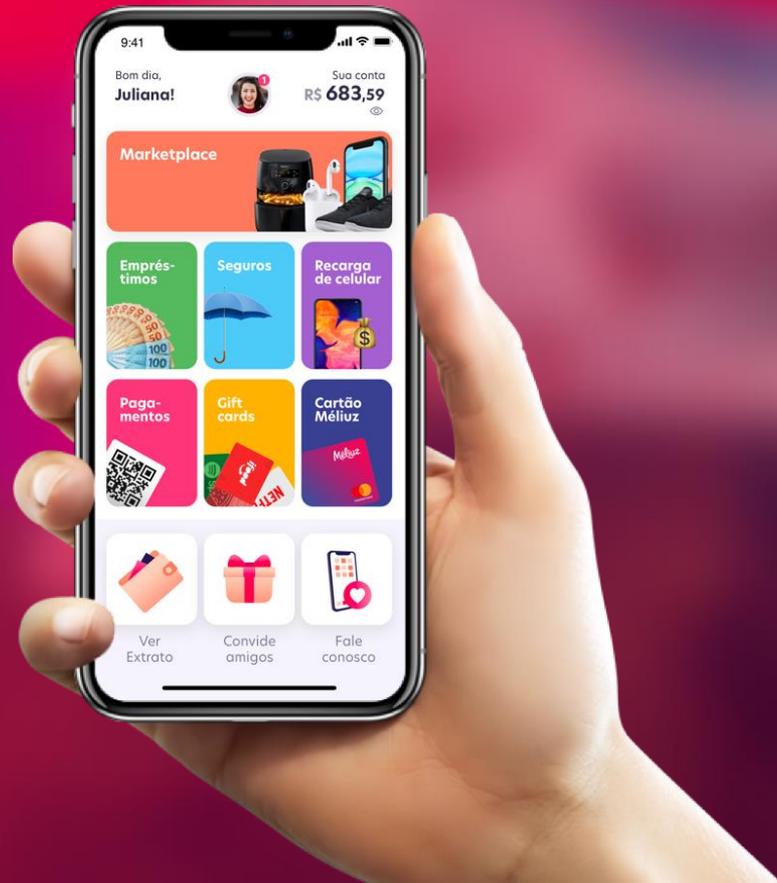


# Divulgação de Resultados 2020

MARÇO 2021

Méliuz



Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**

1

## Crescimento da base de usuários

2

Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

4

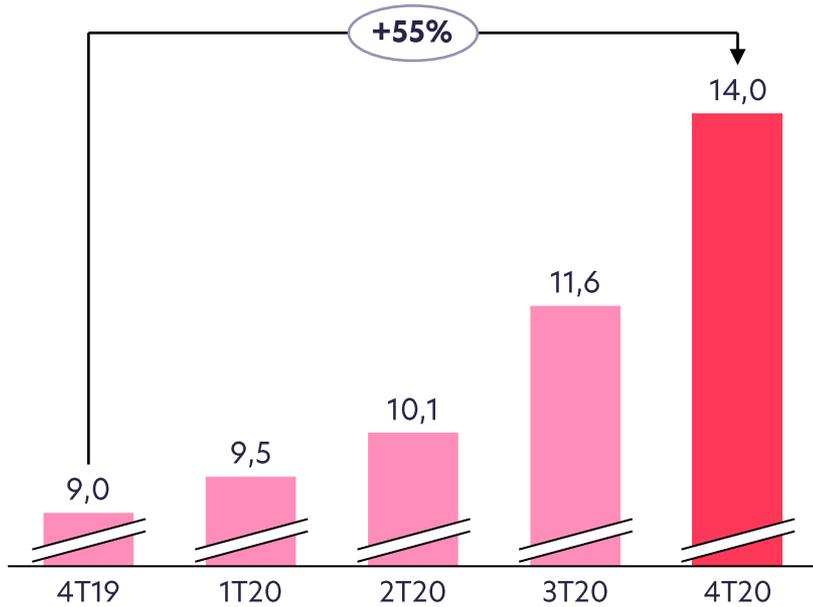
Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



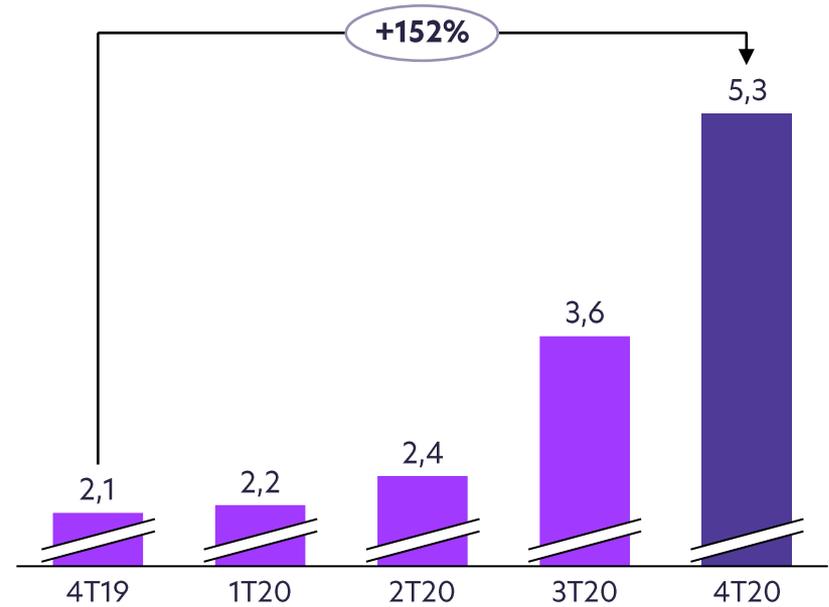
# Abrimos 25 mil novas contas por dia no 4T20



### Total de contas abertas (# MM)



### Usuários Ativos<sup>1</sup> LTM (# MM)



1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de Internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**

Méliuz

1

Crescimento da base de usuários

2

**Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários**

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

4

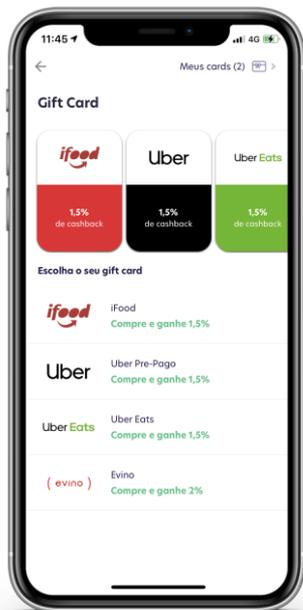
Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



Lançamos a venda de Gift Cards e Recarga de Celular pelo app e **continuamos expandindo a base de usuários com acesso a esses produtos**



## Gift Cards



## Recarga para Celular

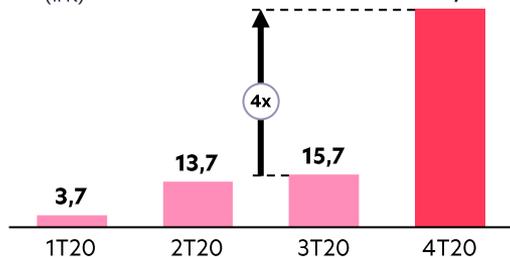


# Crescemos de forma exponencial a adesão de usuários e indústrias parceiras do Méliuz Nota Fiscal, **atingindo 2,5MM de SKU's capturados no 4T20**

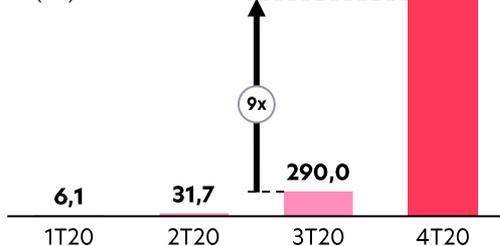


## Méliuz Nota Fiscal

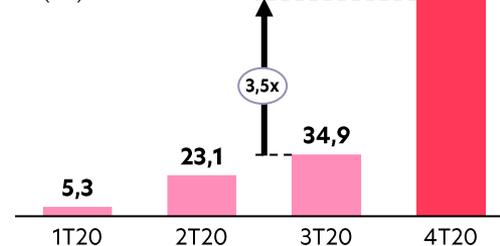
Usuários Ativando Ofertas (#K)



SKU's Capturados (#K)



Ofertas Ativadas (#K)



Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**

Méliuz

1

Crescimento da base de usuários

2

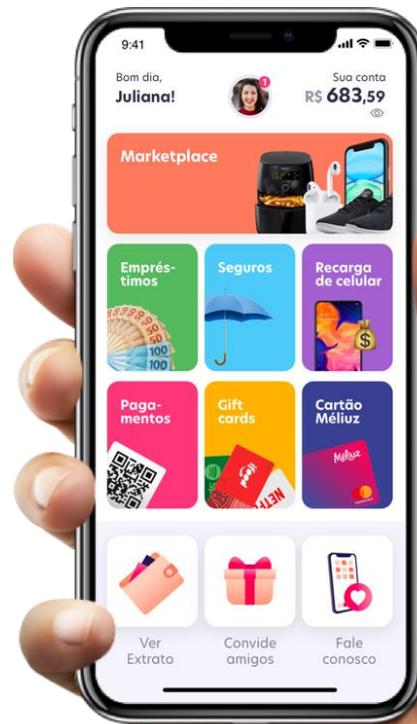
Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

**Lançamento de novos produtos de serviços financeiros**

4

Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento



# Com o Méliuz Empréstimos passamos a **conectar nossos usuários a mais de 20 instituições financeiras e mais de 30 produtos de crédito**



**M** Empréstimos

COMO FUNCIONA TIPOS DE EMPRÉSTIMO FAQ SOBRE O MÉLIUZ [Entrar](#)

## Encontre o empréstimo perfeito para você, com rapidez e sem burocracia!

No Méliuz Empréstimos, você faz simulação em diversas instituições financeiras, em um único lugar.



Precisa de quanto?	Em quanto tempo?	Parcelas estimadas*
<input type="text" value="R\$ 1.300,00"/>	<input type="text" value="1 ano"/>	<b>R\$ 142,48</b> por mês
<a href="#">Continuar simulação</a>		

\* Crédito sujeito a aprovação. O valor das parcelas pode variar de acordo com a análise do seu perfil de crédito.

Nossos milhões de usuários agora têm acesso a mais de 20 instituições financeiras e 30 produtos de crédito diferentes.

Com uma única simulação, eles podem consultar diferentes propostas disponíveis para seu perfil e escolher a que mais se adequa a suas necessidades.

Este é o nosso novo hub de crédito, o Méliuz Empréstimos, lançado em março de 2021.

Entregamos **resultados consistentes** em todas as 4 frentes da nossa estratégia apresentada no **3T20**



1

Crescimento da base de usuários

2

Lançamento de produtos que promovam maior engajamento da base de usuários

3

Lançamento de novos produtos de serviços financeiros

4

**Crescimento do nosso time de tecnologia e desenvolvimento**



Reforçamos nosso time de recrutamento e desenvolvimento de pessoas para **garantir a manutenção da qualidade nas contratações e onboarding de novos colaboradores** de todas as áreas



	Total	Produto e Engenharia	Outras áreas
Quantidade de funcionários <b>no IPO</b>	<b>142</b>	70	72
Quantidade de funcionários <b>atualmente</b>	<b>182</b>	91	91
Vagas abertas	<b>72</b>	53	19



Meliuz

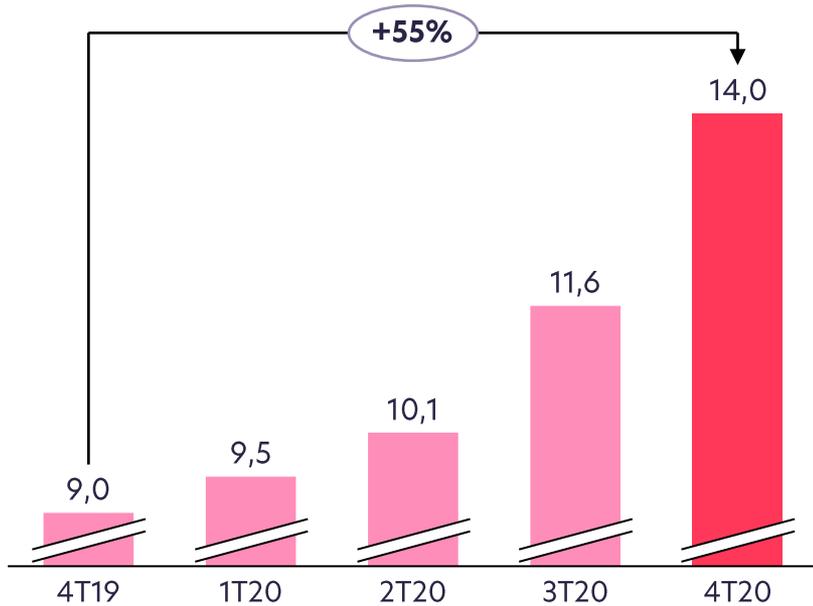
Destques 4T20

# Growth

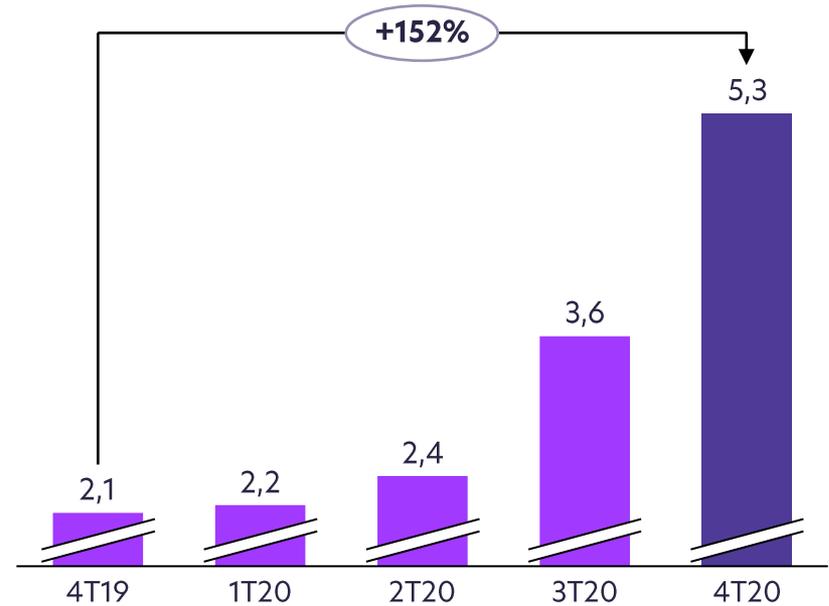
# Abrimos 25 mil novas contas por dia no 4T20



**Total de contas abertas**  
(# MM)



**Usuários Ativos<sup>1</sup> LTM**  
(# MM)



1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de Internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

**+2,4 MM**

de novas contas  
abertas no 4T20

**25 mil**

média de  
novas contas  
abertas por dia

**5,3 MM**

de usuários ativos<sup>1</sup> ao  
final do 4T20 (LTM)

**+50%**  
4T20 vs. 3T20

**+152%**  
4T20 vs. 4T19

Marketplace

**R\$ 2,5 B**

GMV 2020

**+57%**

4T20 vs. 4T19

Serviços Financeiros

**3,1 MM**

Cartões solicitados  
Cumulativo

**17,5x**

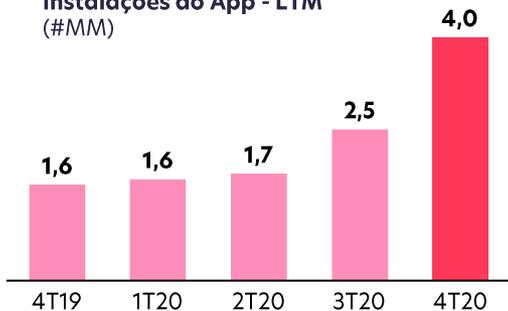
4T20 vs. 4T19

# Forte crescimento em todas as nossas plataformas

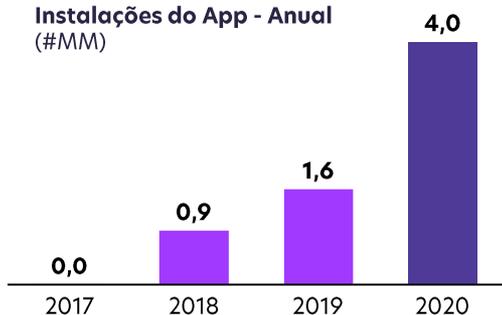


## App

Instalações do App - LTM  
(#MM)

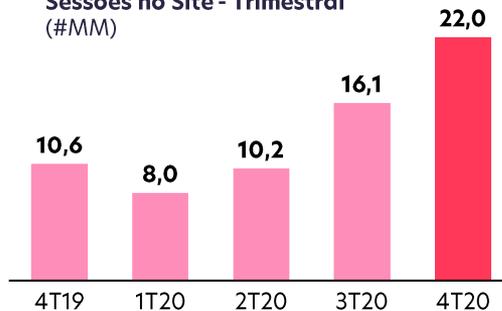


Instalações do App - Anual  
(#MM)

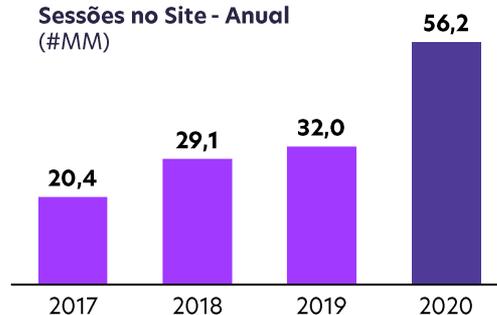


## Site

Sessões no Site - Trimestral  
(#MM)



Sessões no Site - Anual  
(#MM)



## Extensão (plug-in)

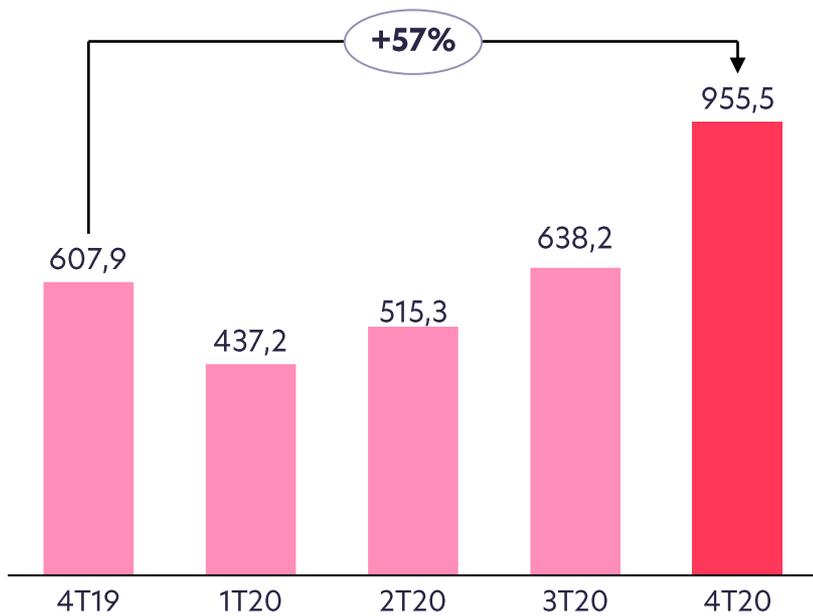
**+700 K**

Usuários Ativos  
semanalmente

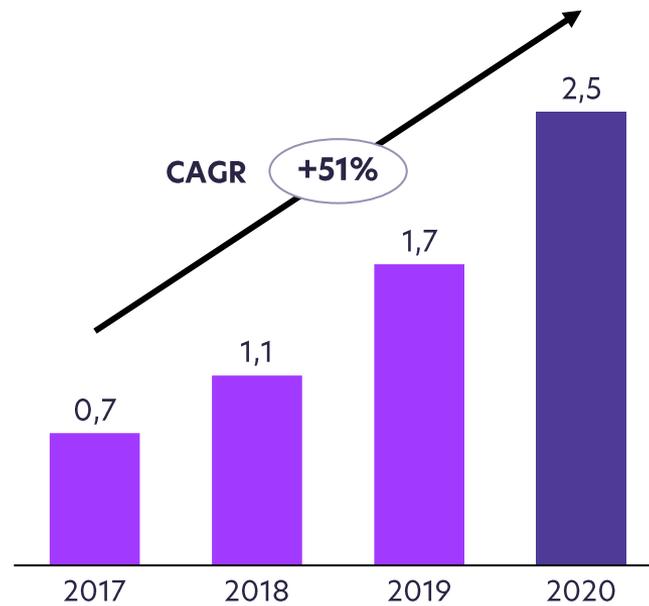
# Atingimos nosso **melhor trimestre** em GMV no marketplace



**GMV Trimestral**  
(R\$ MM)



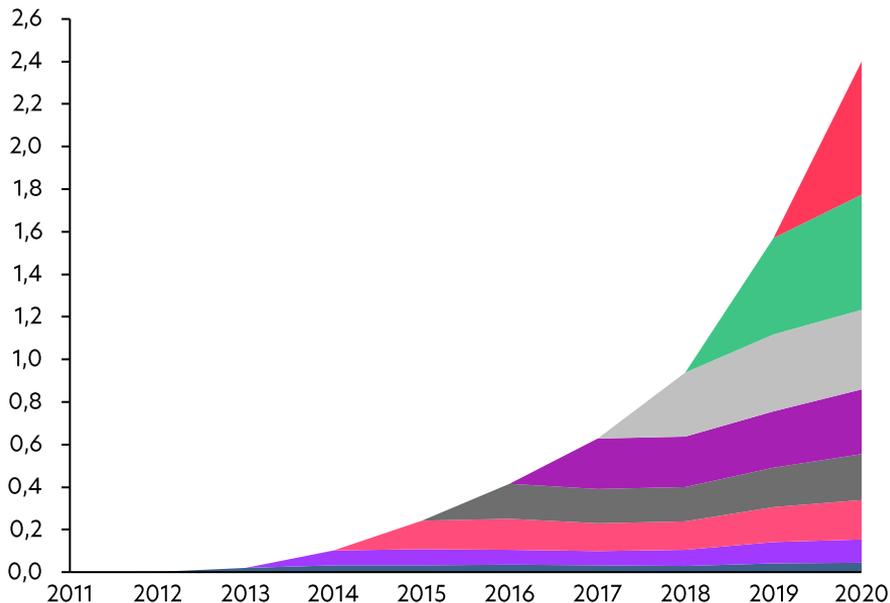
**GMV Anual**  
(R\$ B)



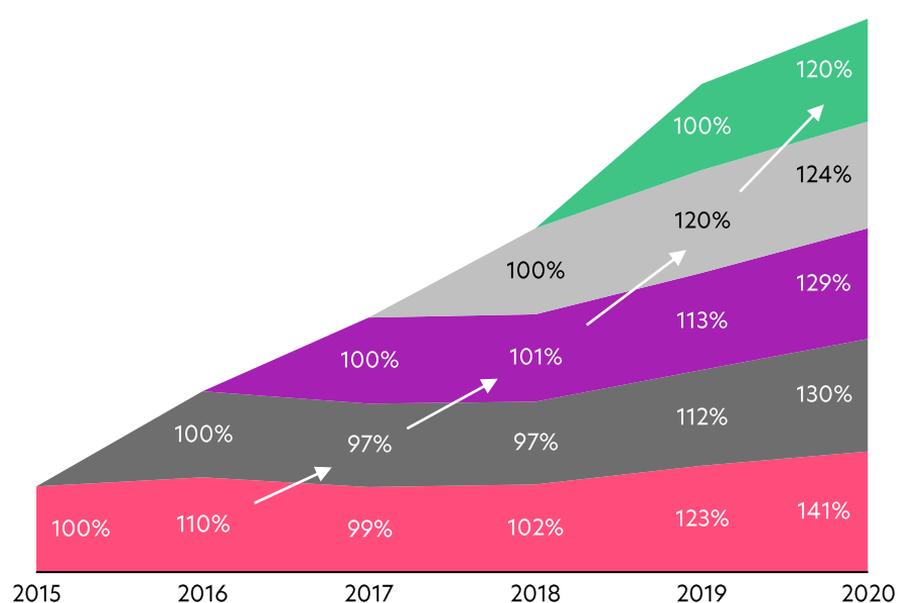
# Nosso produto tem melhorado ano a pós ano, **aumentando a retenção e engajamento das novas safras**



**GMV por Cohort**  
(R\$ B)



**Retenção de GMV por Cohort**  
(%)

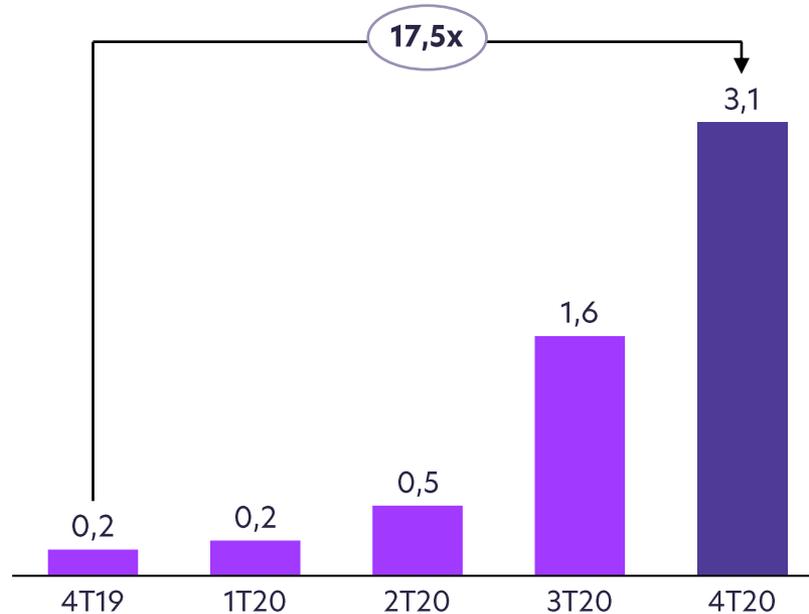


Obs: O GMV (Gross Merchandise Volume) ou Volume Bruto de Mercadoria considera o valor total das vendas geradas para nossos parceiros do e-commerce.

# Crescemos de maneira consistente o número de solicitações do Cartão Méliuz...



**Cartões Solicitados (Cumulativo)**  
(# MM)

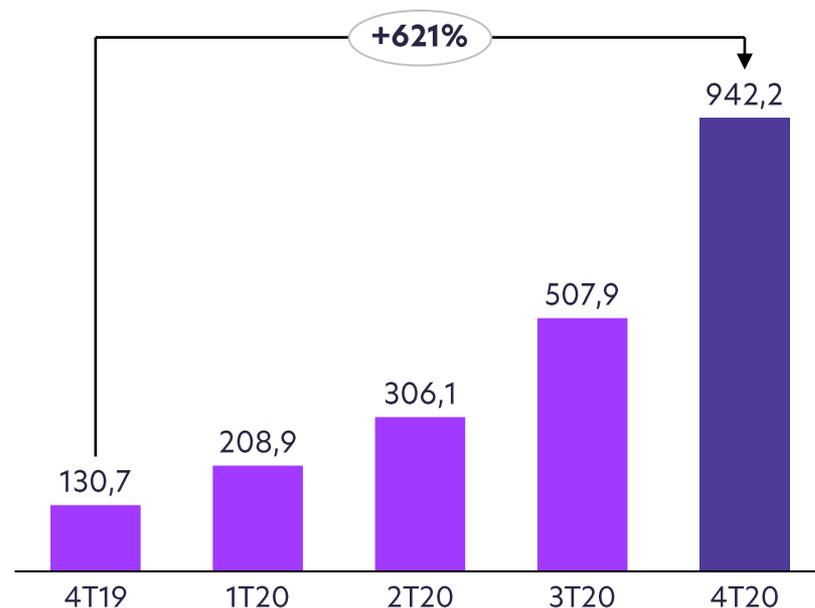
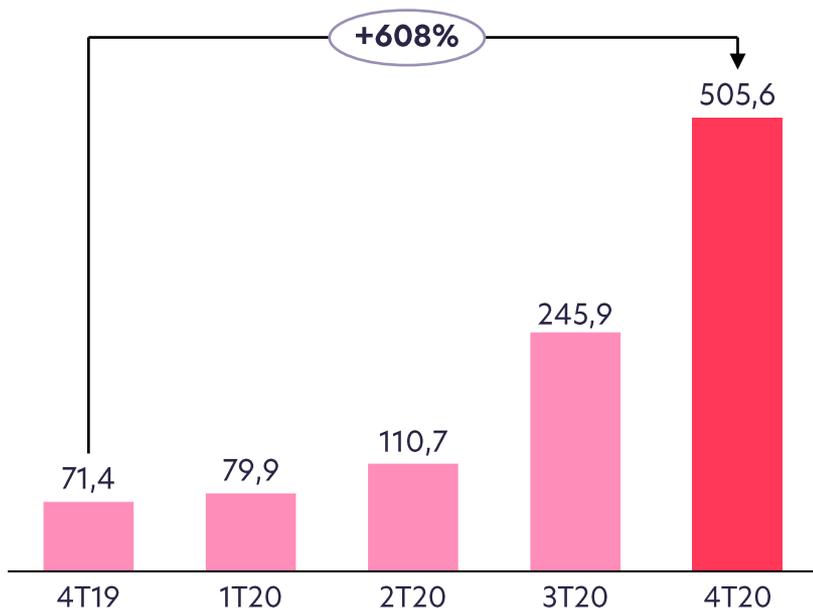


...e atingimos R\$ 505,6MM de TPV do Cartão Méliuz no 4T20, **crescimento +608% no comparativo com o 4T19**



**TPV Trimestral**  
(R\$ MM)

**TPV LTM**  
(R\$ MM)





Meliuz

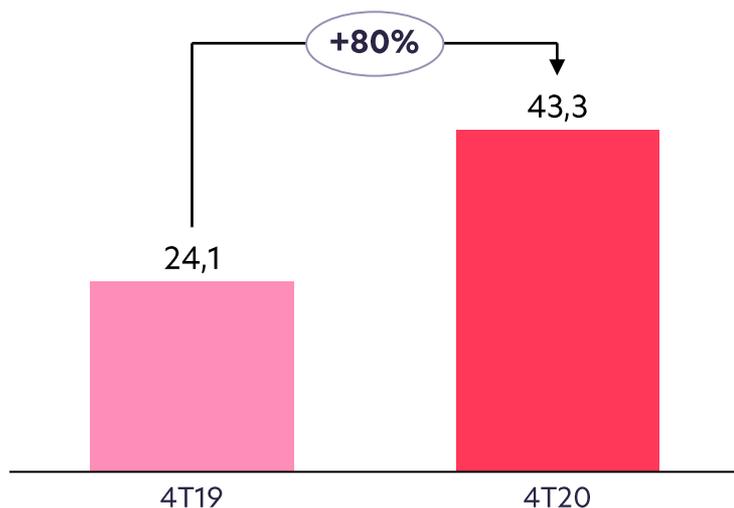
Destques 4T20

# Financials

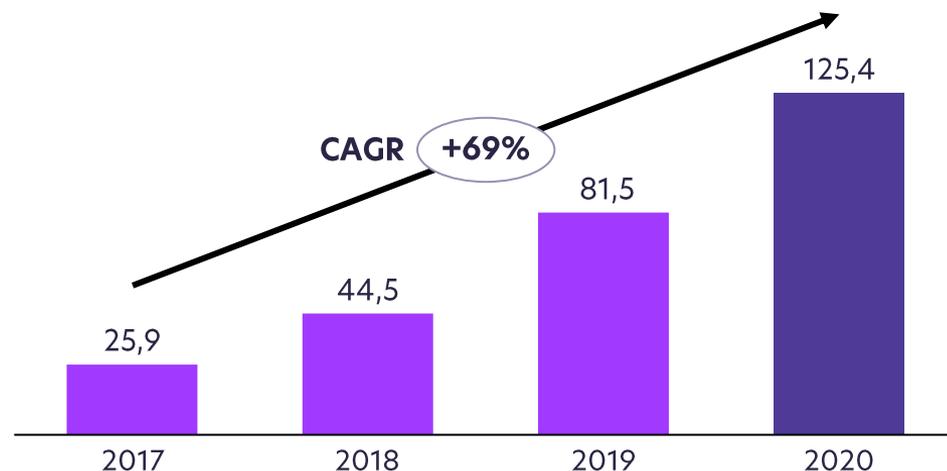
# Receita Líquida do 4T20 cresceu +80% no comparativo anual, e seguimos com crescimento consistente de receita



Receita Líquida  
(R\$ MM)



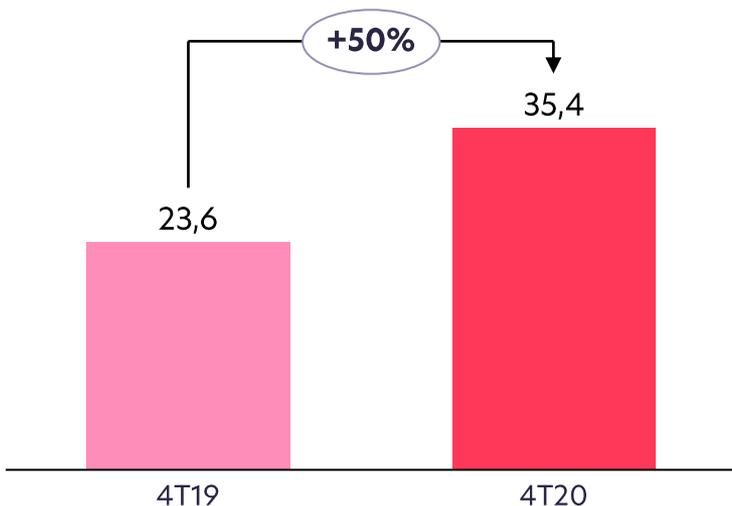
Receita Líquida  
(R\$ MM)



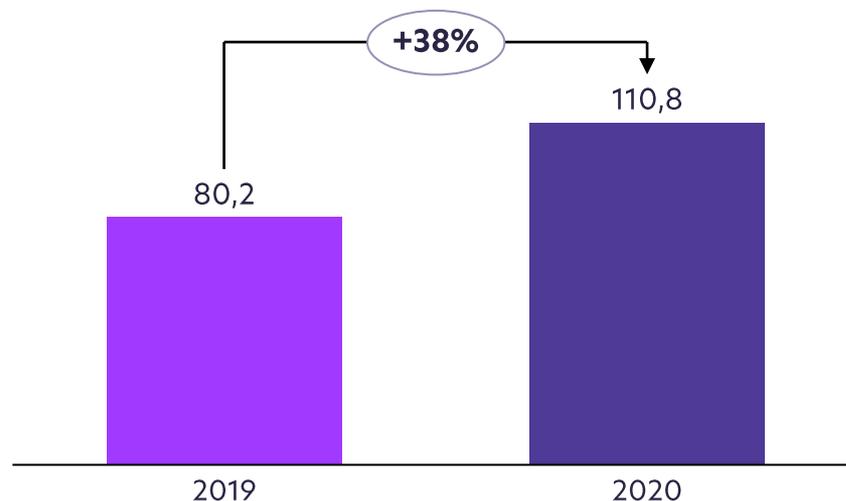
Batemos nosso recorde de receita no Marketplace, crescendo +50% no comparativo trimestral anual, **voltando a acelerar pós início da pandemia...**



Receita Líquida - Marketplace  
(R\$ MM)



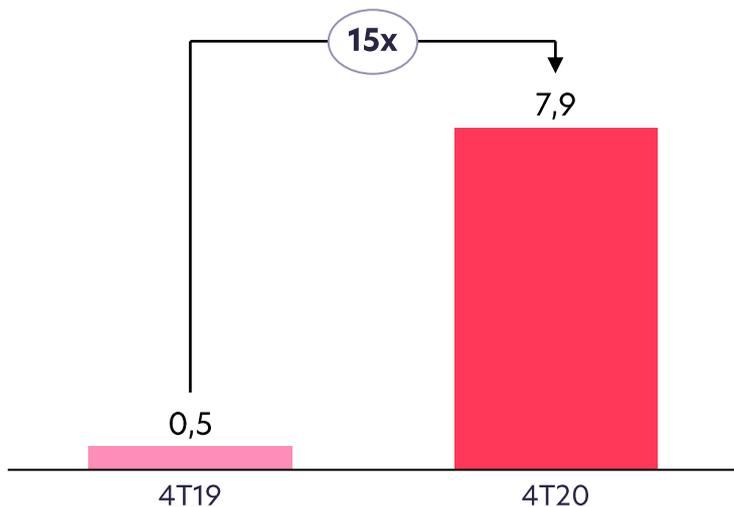
Receita Líquida - Marketplace  
(R\$ MM)



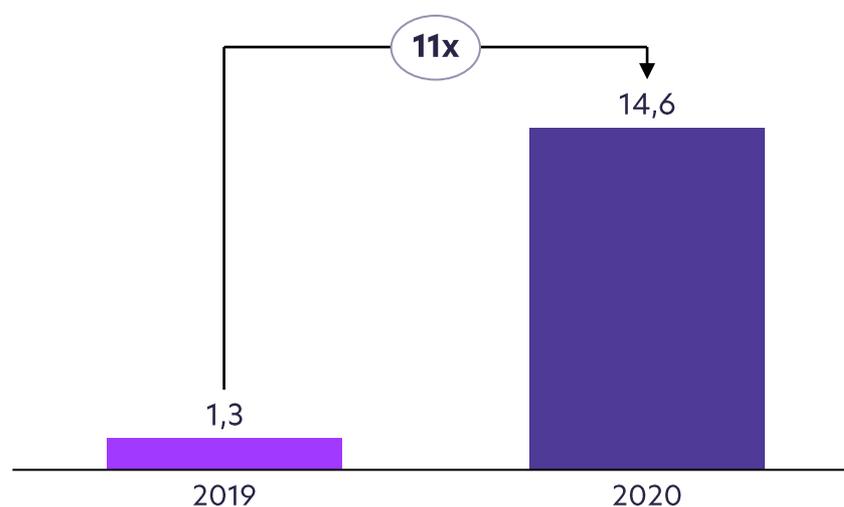
...e seguimos crescendo exponencialmente nossa Receita proveniente de Serviços Financeiros no comparativo anual



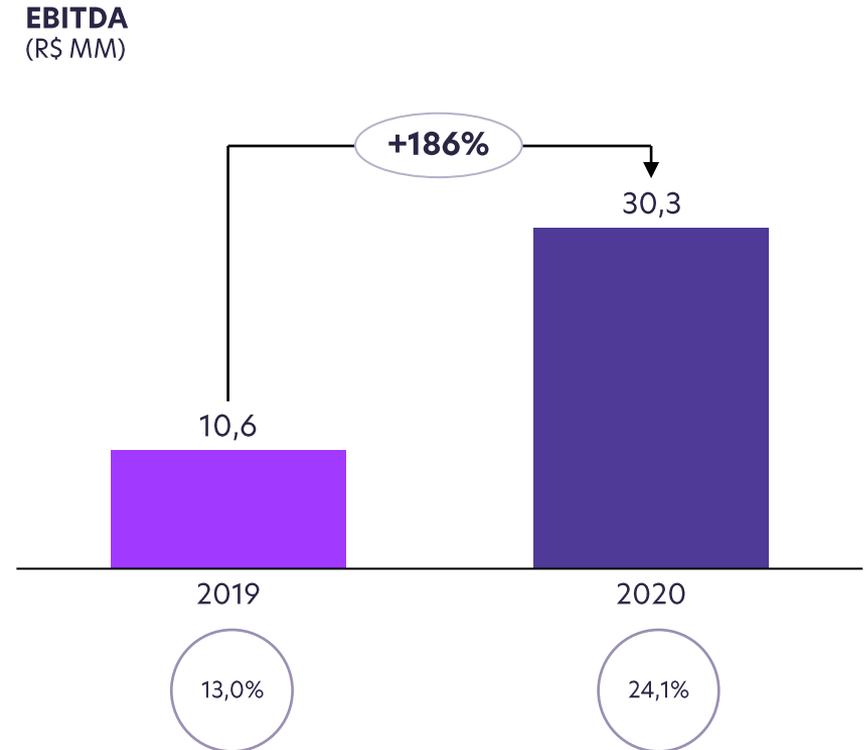
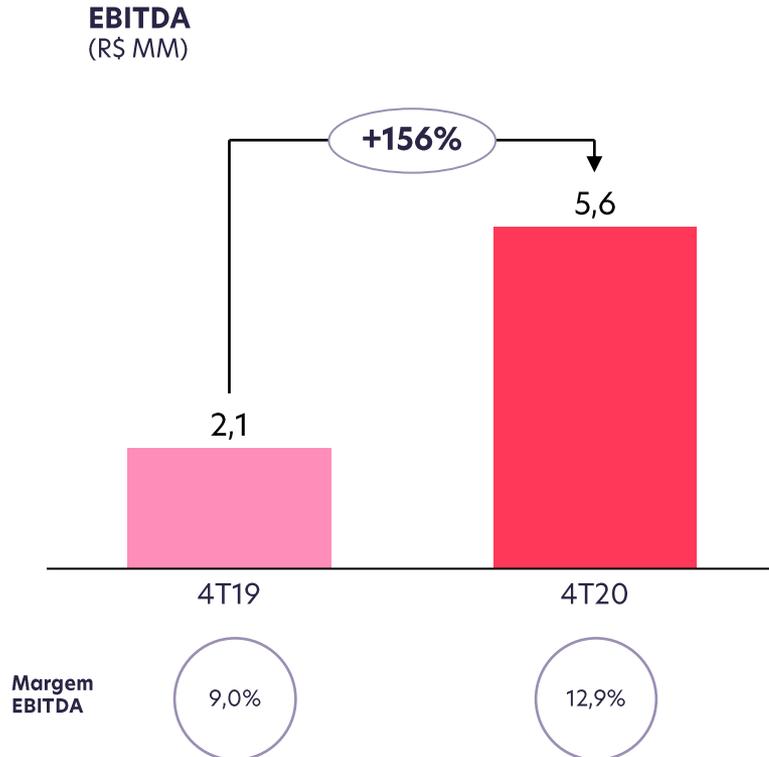
Receita Líquida - Serviços Financeiros  
(R\$ MM)



Receita Líquida - Serviços Financeiros  
(R\$ MM)



# Apesar da mudança de foco e maior investimento em crescimento a partir do 3T20, encerramos o ano com um aumento de +186% do nosso EBITDA anual



O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA ("Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações") é uma medição não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM 527. O EBITDA não é uma medida reconhecida pelas práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas IFRS. Para mais informações sobre medições não contábeis, veja o item 3.2 do Formulário de Referência.



Meliuz

# Picodi

Internacionalização

# Aquisição de um player internacional já bem posicionado **reduz nosso risco de expansão dramaticamente, economizando tempo e recursos...**

Méliuz

## 44 países

Picodi ajuda pessoas a comprarem melhor online em todos os continentes do mundo

## 19 línguas

Estrutura escalável e internacionalizável

## 68 MM

visitas no site em 2020 com origem predominantemente orgânica

## +12 mil

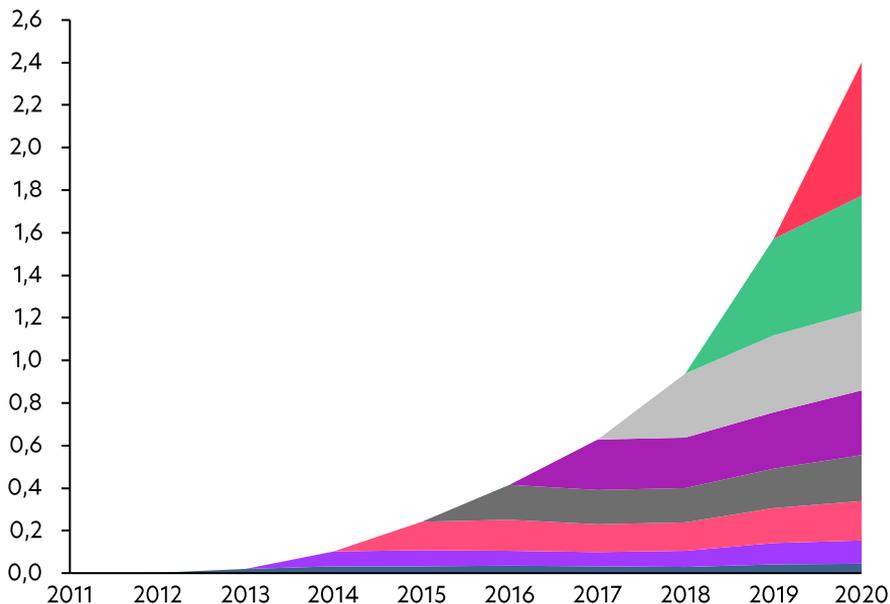
Lojas na plataforma



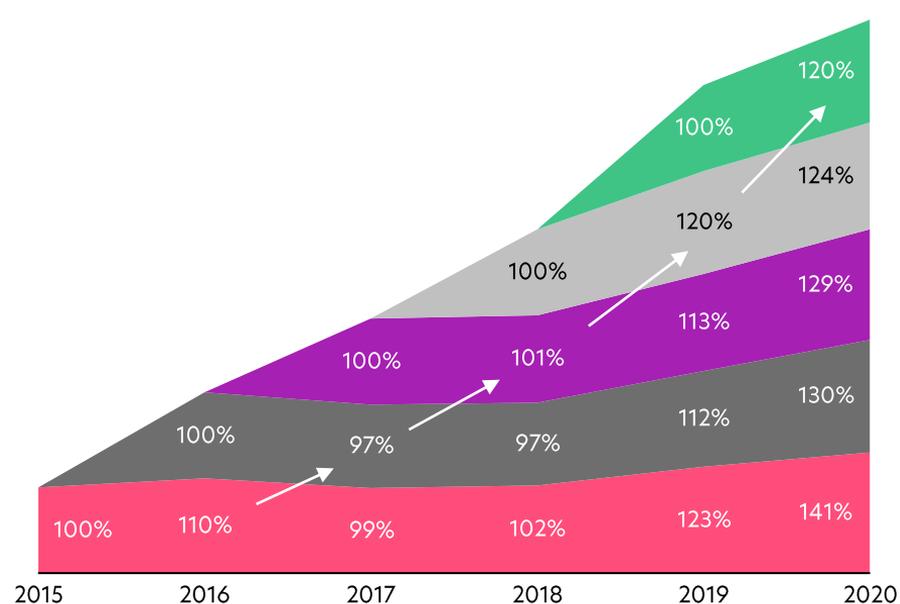
...e nos deixa focados em replicar em outras geografias todo o know-how para retenção e engajamento de usuários que aprendemos ao longo dos últimos anos



**GMV por Cohort**  
(R\$ B)



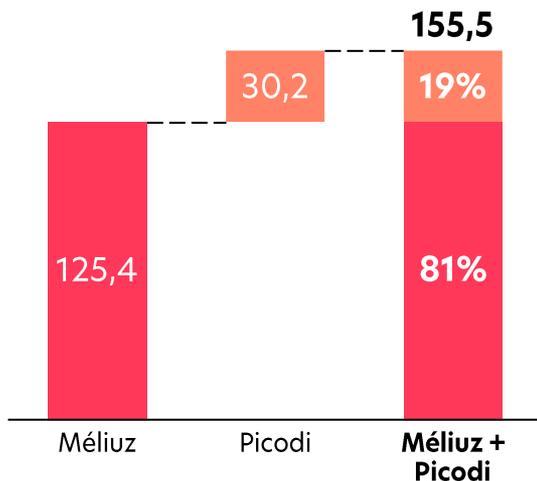
**Retenção de GMV por Cohort**  
(%)



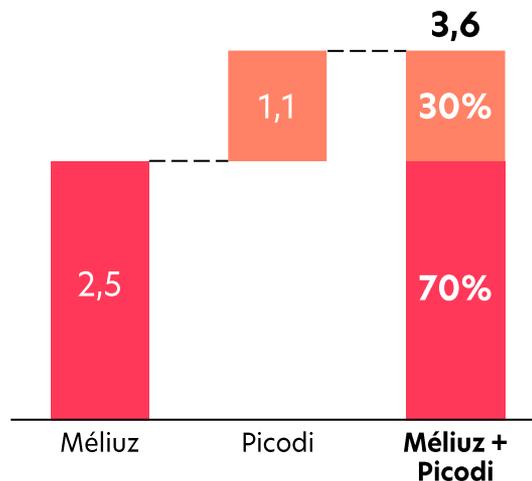
Ao mesmo tempo **diversificamos nossa receita em outras moedas e geografias** com uma operação já madura e sustentável



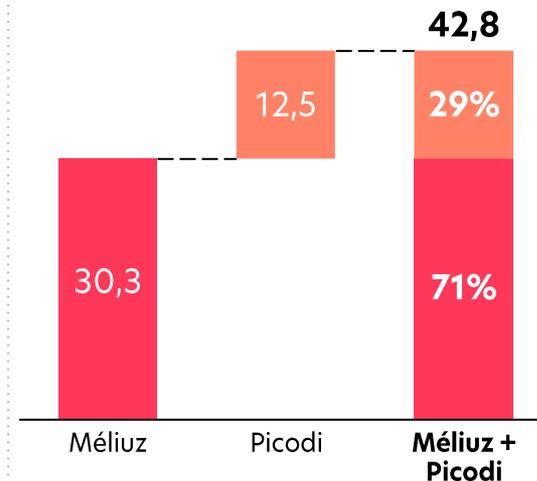
**Receita Líquida 2020<sup>1</sup>**  
(R\$ MM)



**GMV 2020**  
(R\$ B)



**EBITDA 2020<sup>1</sup>**  
(R\$ MM)



Dados Considerando 1 PLN = 1,4989 BRL

(1) Due-diligence da aquisição correspondeu aos números de Dez/19-Nov/20. Os dados para o FY20 ainda não auditados devido a diferenças em prazos que a legislação local exige.

1

**Continuar reforçando o nosso time:** hora de colher de forma mais acelerada os frutos dos investimentos feitos nos times de recrutamento e desenvolvimento de pessoas

2

**Continuar crescendo nossa base de usuários aproveitando agora nossa maior gama de produtos e serviços:** Méliuz Empréstimos, Méliuz Nota Fiscal, Venda de Gift Card e Recarga de Celular, Cartão Méliuz, Marketplace....

3

**Continuar avançando em nosso funil de M&A** buscando oportunidades que reforcem nosso posicionamento em Serviços Financeiros e Marketplace

4

**Implantação do Cashback no Picodi.com:** Lançar features e produtos que melhorem o engajamento e retenção da plataforma

Méliuz

## Contatos RI

[ri.meliuz.com.br](http://ri.meliuz.com.br)

[ri@meliuz.com.br](mailto:ri@meliuz.com.br)