

méliuz

# Apresentação de **Resultados** 4T22

15 de março de 2023

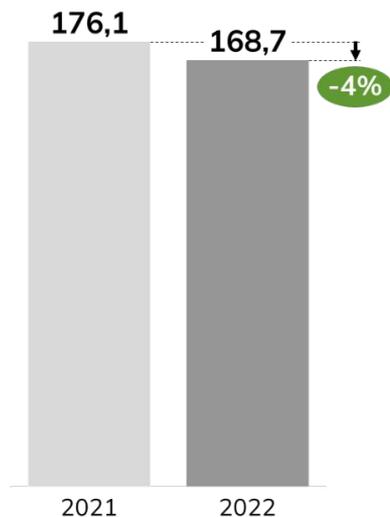


# Em um ano desafiador para o e-commerce, o Méliuz se reforça como um canal de vendas estratégico para os seus parceiros

## E-commerce no Brasil<sup>1</sup>

Faturamento total

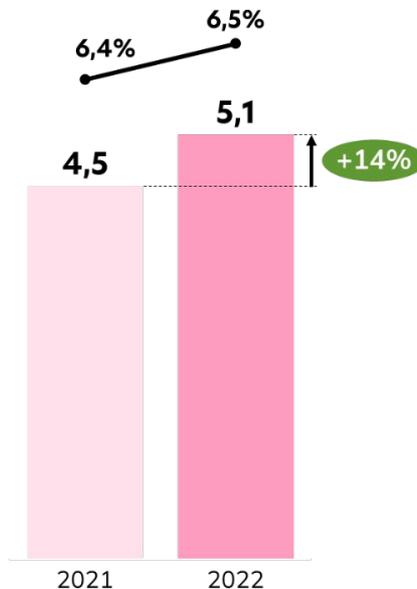
(R\$ bilhões)



## Shopping Brasil Méliuz

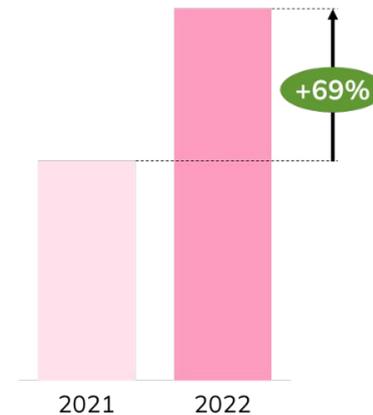
GMV e take rate

(R\$ bilhões)



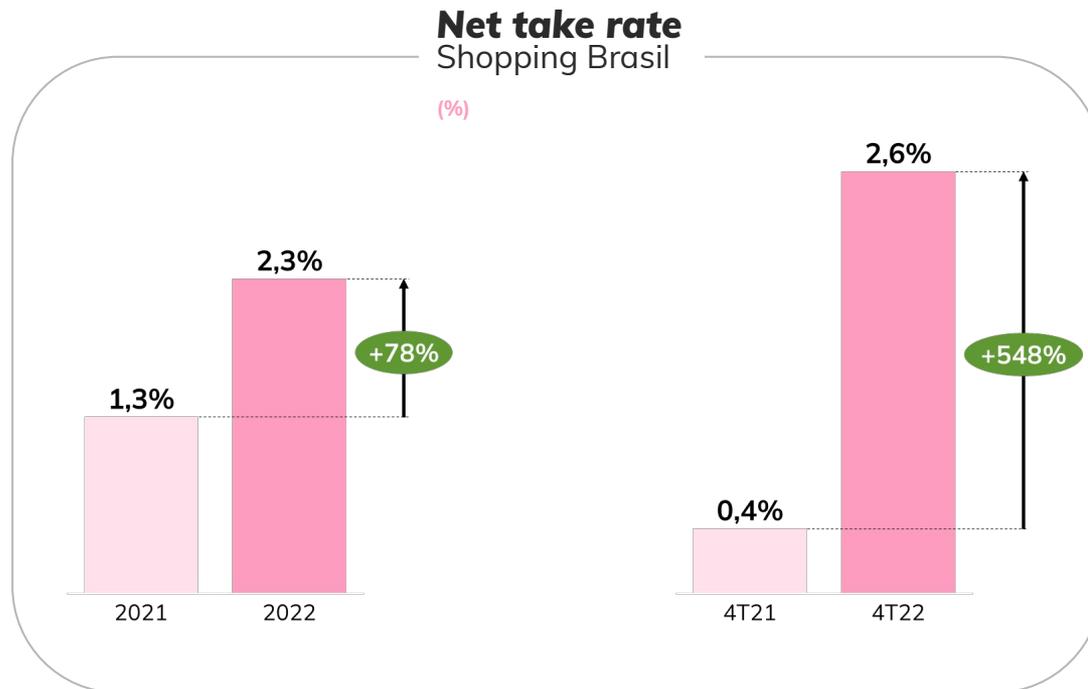
## Méliuz Ads

Receita total



1. NeoTrust - Almanaque do Varejo: O comportamento do consumidor em 2022.

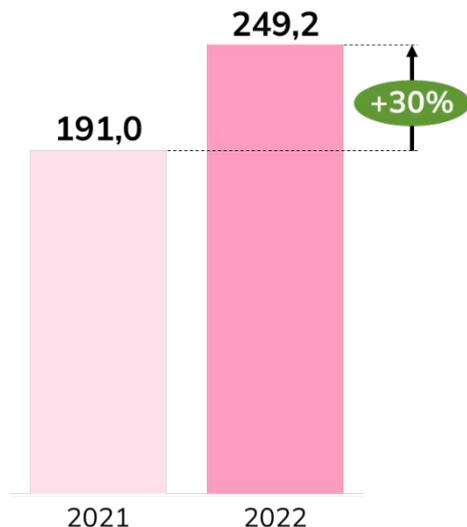
# Continuamos entregando melhores margens no Shopping Brasil, seguindo nosso foco de aumentar a rentabilidade



# Continuamos crescendo mesmo diante de um cenário macro desafiador e com uma **redução de 61% nas despesas de marketing**

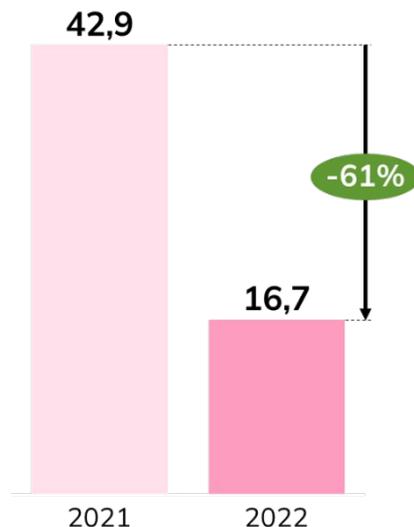
## Receita líquida Shopping Brasil

(R\$ milhões)



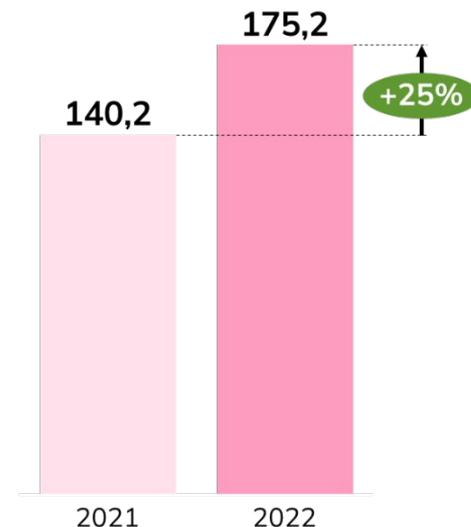
## Despesas com Marketing Controladora

(R\$ milhões)



## Despesas com cashback Controladora

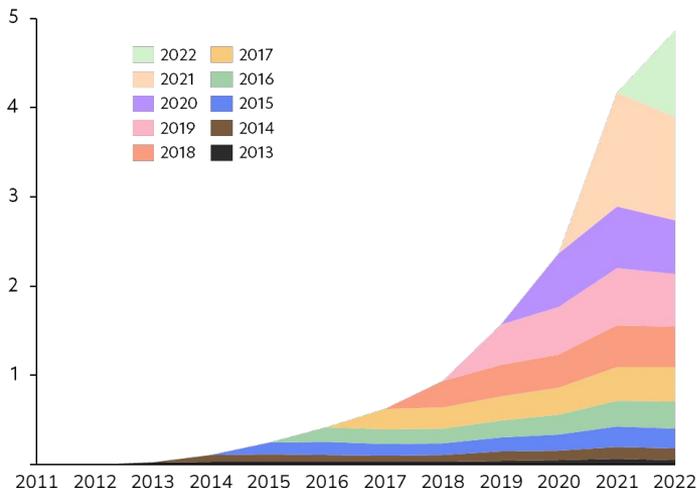
(R\$ milhões)



# Além da aquisição eficiente de usuários, o crescimento do Méliuz é sustentado por uma forte retenção das safras

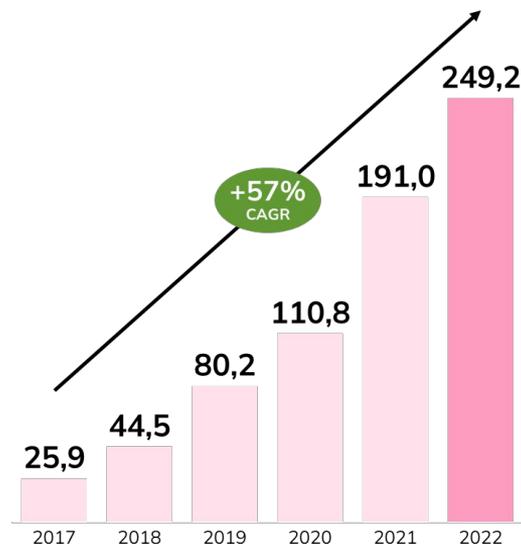
## GMV por safra Shopping Brasil

(R\$ bilhões)

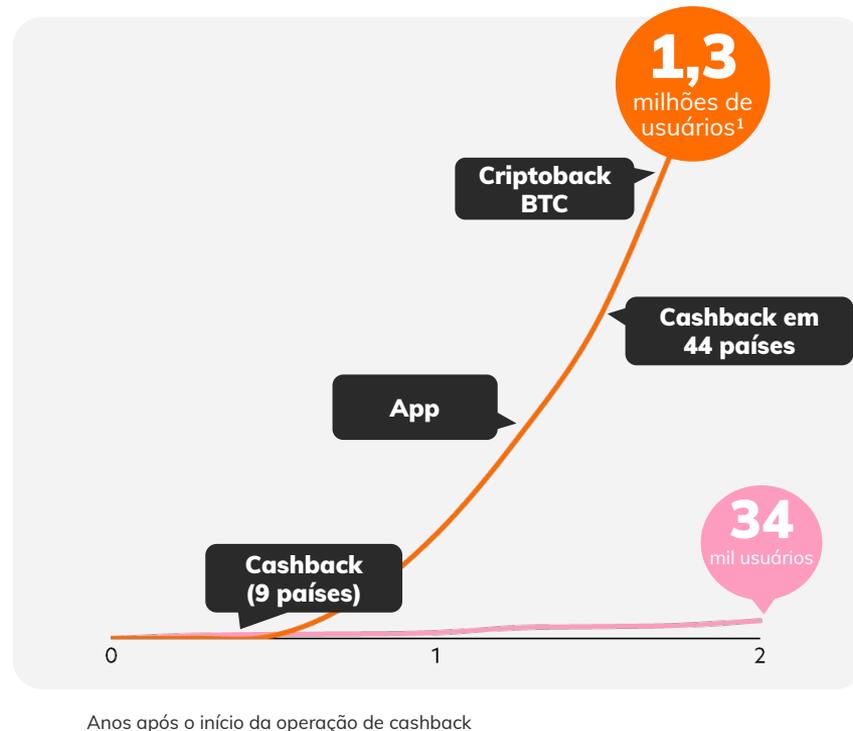
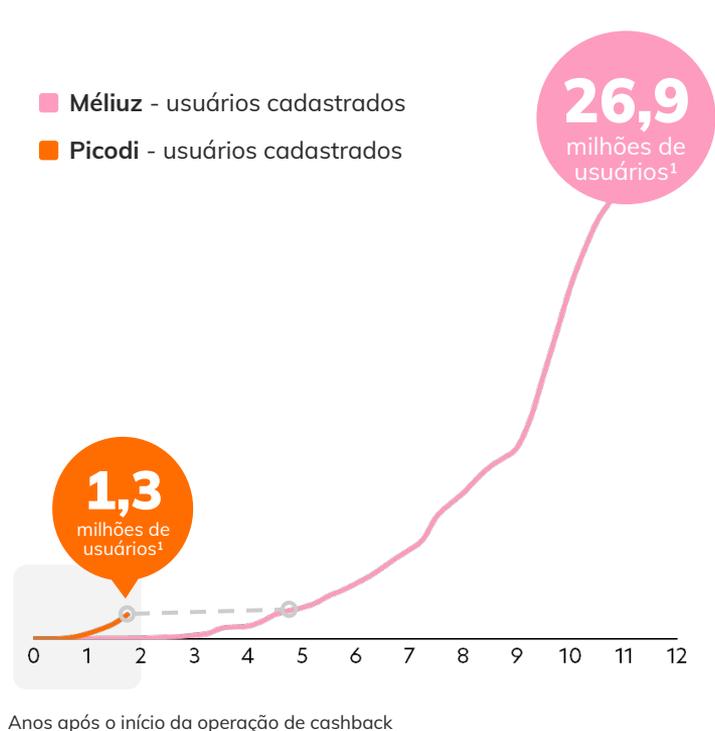


## Receita líquida Shopping Brasil

(R\$ milhões)



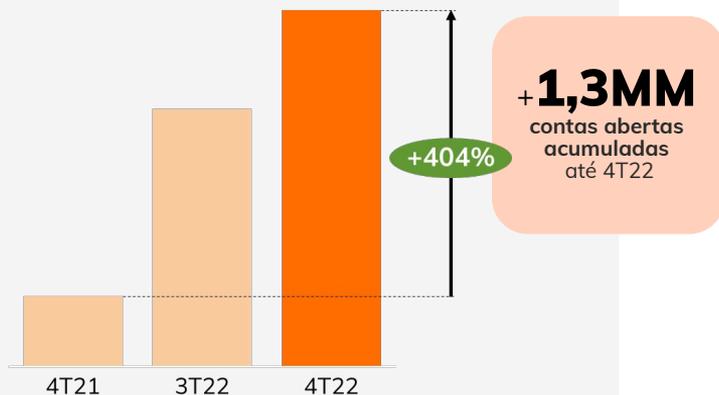
# No Shopping Internacional, o número de usuários cresce em ritmo 2x superior ao Méliuz



# Em termos de engajamento, a operação de cashback do Picodi cresce rápido, **construindo safras que irão gerar valor no futuro**

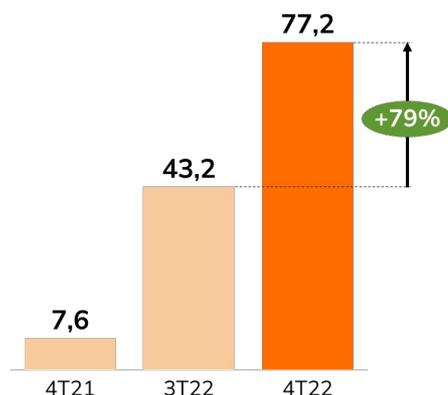
## Compradores totais

Operação de cashback



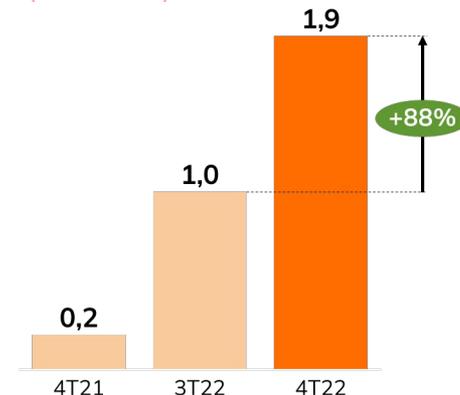
## GMV

Operação de cashback  
(PLN milhões)



## Receita líquida

Operação de cashback  
(PLN milhões)



Representa 32% da receita líquida total do Picodi no 4T22, contra 19% no 3T22

# Nossos resultados vêm refletindo o nosso foco em melhorar a eficiência, sem abrir mão do crescimento

**EBITDA**  
(R\$ milhões)

**Resultado líquido**  
(R\$ milhões)

**Grupo CASH3  
ex-Bankly**



**Grupo  
CASH3**



**Posição de caixa  
controladora**

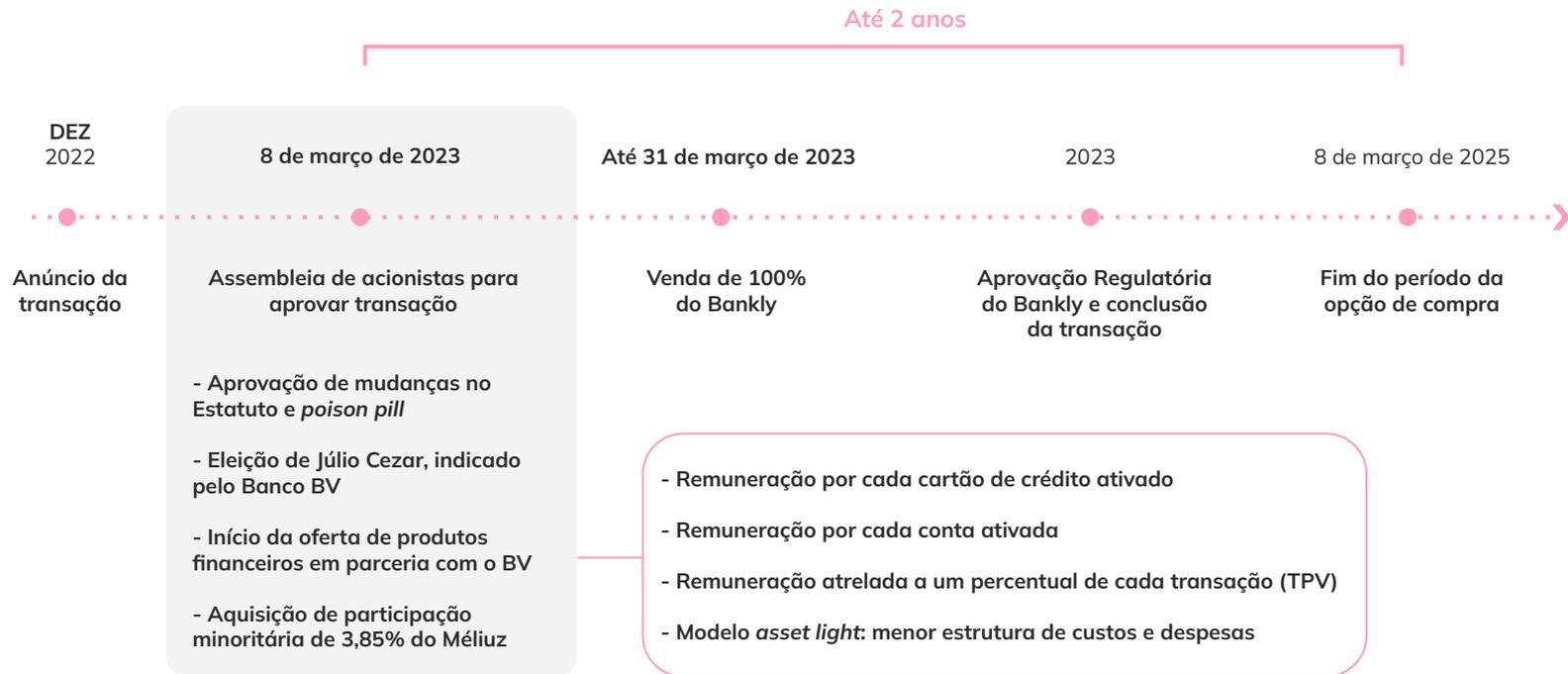
4T22  
R\$ **418,7**MM

R\$ **-1,0**MM  
variação contra 3T22

# Um novo começo para o segmento de serviços financeiros, unindo o melhor do Méliuz, Bankly e BV

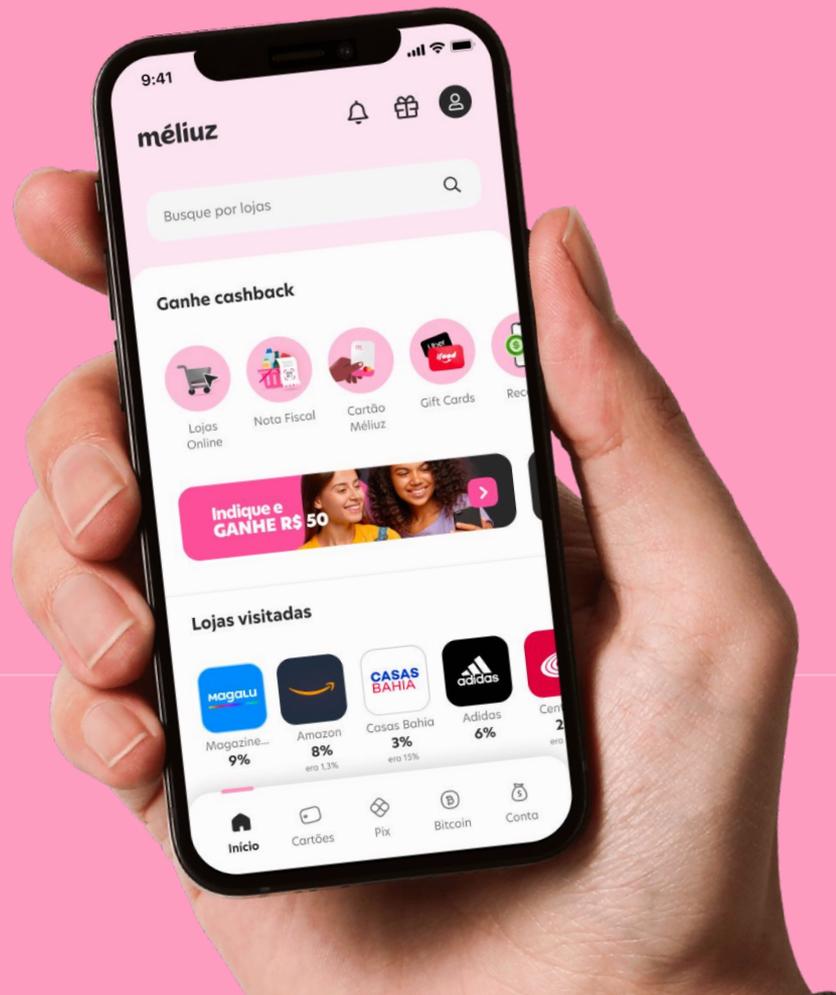


# Aliança estratégica com o banco BV



Descubra,  
decida,  
compre,  
guarde,  
invista,  
pague  
e ganhe.

Tudo  
com  
Méliuz.



[ri.meliuz.com.br](https://ri.meliuz.com.br)  
[ri@meliuz.com.br](mailto:ri@meliuz.com.br)