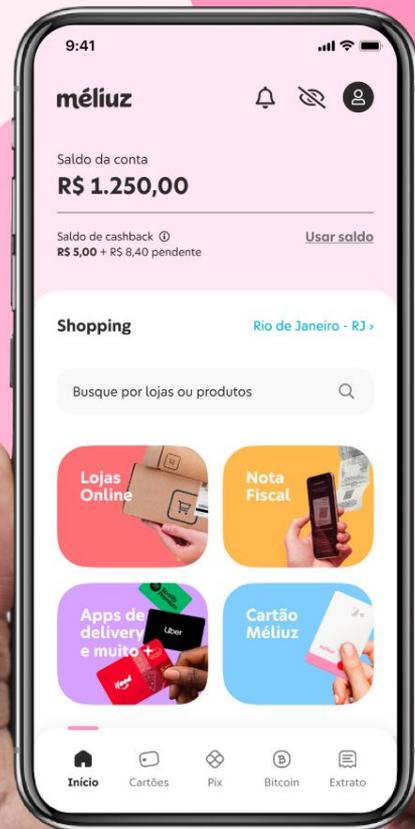


méliuz

Apresentação de **Resultados** 2021

30 de março de 2022





18 novos sócios
em 2022

Novo membro no Conselho de Administração



Camilla Giesecke¹

- . Diretora de Expansão do Klarna
- . Membro do Conselho de Administração da BHG
- . Mestre em contabilidade e finanças
- . Ex membro do Conselho de Administração do Nordic Corporate Bank

Conselho experiente e com qualificações complementares

Independentes

Camilla Giesecke¹

Diretora de Expansão do Klarna
Membro do Conselho de Adm da BHG

Marcos Lisboa

Ex Diretor do Itaú (06-09')
Ex Secretário da Fazenda do Brasil (03-05')

Bruno Waga

Sócio no Opportunity Asset - foco em investimento global em tecnologia

Bruno Alves

Sócio na Quartz Investimentos
Ex sócio no Gávea Private Equity

Ofli Guimarães

Presidente do Conselho e Fundador

Israel Salmen

Membro do Conselho, Presidente e Fundador

Lucas Marques

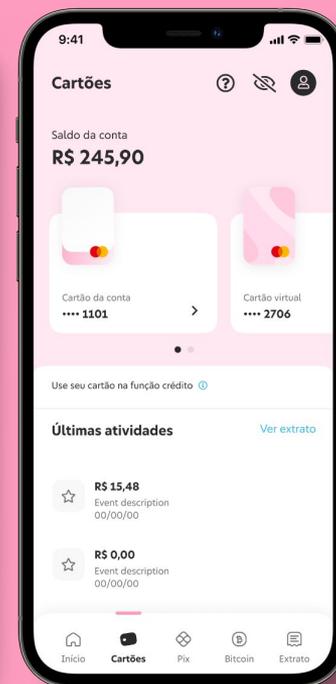
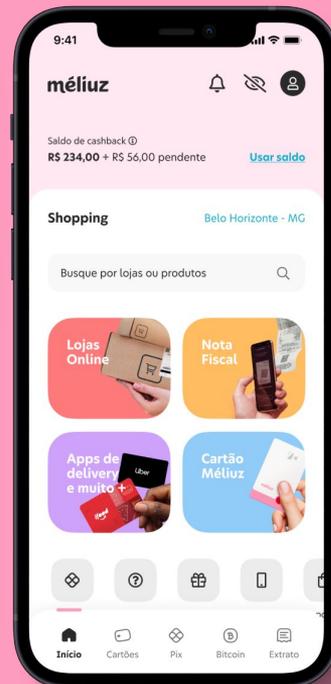
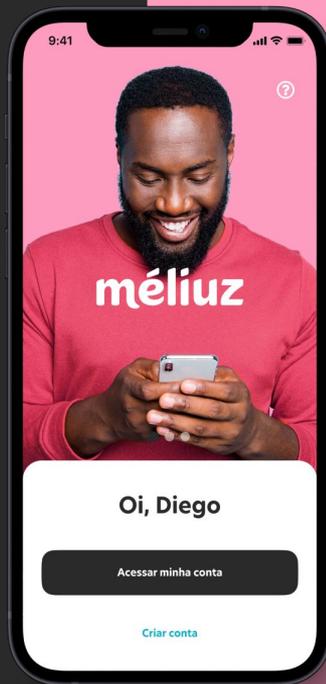
Membro do Conselho e Diretor de Folks (Recursos Humanos)

André Amaral

Membro do Conselho e Diretor de Shopping, Estratégia e Dados

¹ A efetiva eleição da Camilla Giesecke será objeto de deliberação pela Assembleia Geral de acionistas da Companhia que ocorrerá em 29 de abril de 2022.

- ✓ **Contratação e formação dos times**
- ✓ **Novo App**
- ✓ **Conta digital**
- ✓ **Transação via Pix**
- ✓ **Cartão de crédito, débito e pré-pago**
- ✓ **Compra e venda de Bitcoin**
- ✓ **In-app chat, help center e backoffice**
- ✓ **Outras funcionalidades**



Construímos um **time excepcional com expertise** em shopping e serviços financeiros, alinhado com a **nova fase de crescimento do Méliuz**

973

colaboradores¹

9,2

avaliação geral da integração

54%

do time do Méliuz está alocado em Tecnologia e Produto

1,3%

média do turn over mensal voluntário do time de Engenharia

Great Place To Work®

Em 2021:

96 nota geral atribuída ao Méliuz - maior nota da história

9,9 a cada 10 colaboradores recomendam o meliuz como uma excelente empresa para se trabalhar

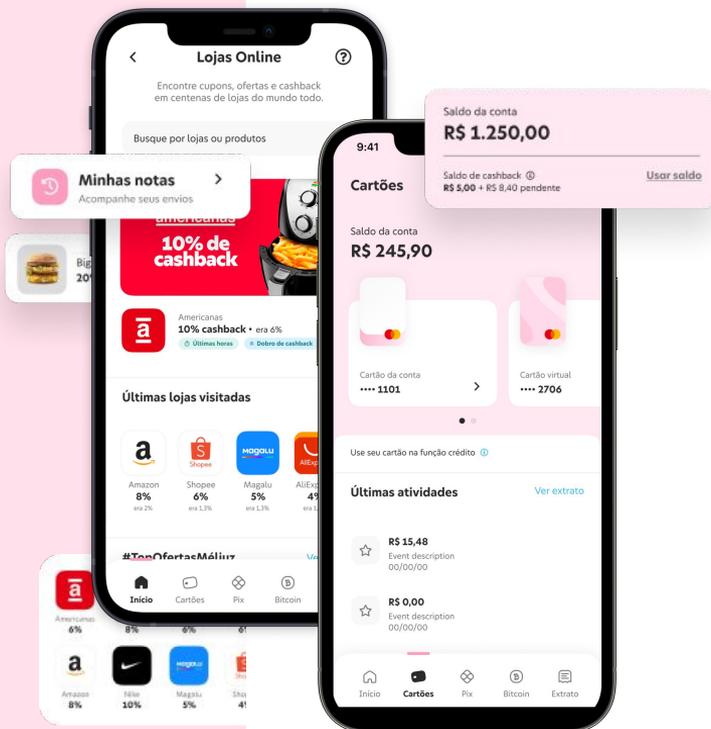
Top 10 melhores empresas de médio porte para se trabalhar em Minas Gerais

Reconhecimento no ranking de melhores empresas para mulheres trabalharem

¹ Considerando o número de colaboradores ao final de fevereiro de 2022. Engloba as aquisições: Picodi em fev/21; Bankly (pendente de aprovação do Banco Central), Promobit e Melhor Plano em mai/21; Alter em jul/21; Muambator em dez/21.

Shopping

-  Mais de **1.200** lojas parceiras
-  Mais interativo e simples de usar
-  Gift cards, Recarga e Méliuz Nota Fiscal

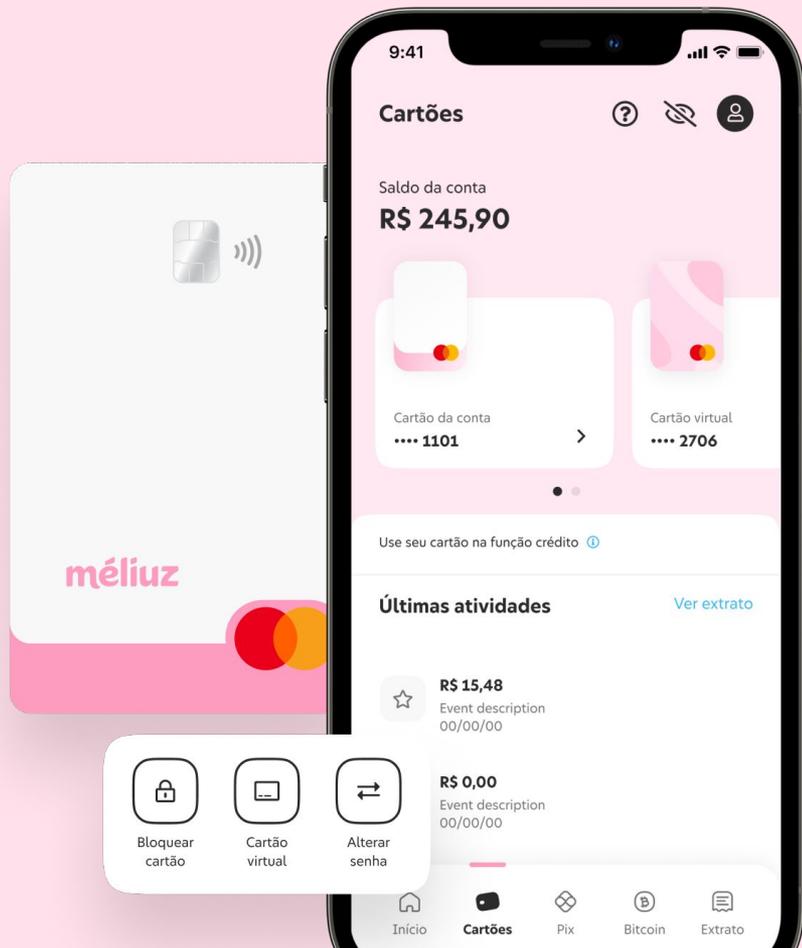


Conta Digital

-  Conta digital **100% gratuita**
-  Experiência **fluida e totalmente integrada** ao shopping
-  Envie e receba Pix totalmente grátis com **poucos cliques**
-  Pagamento de boletos **dentro do aplicativo** do Méliuz

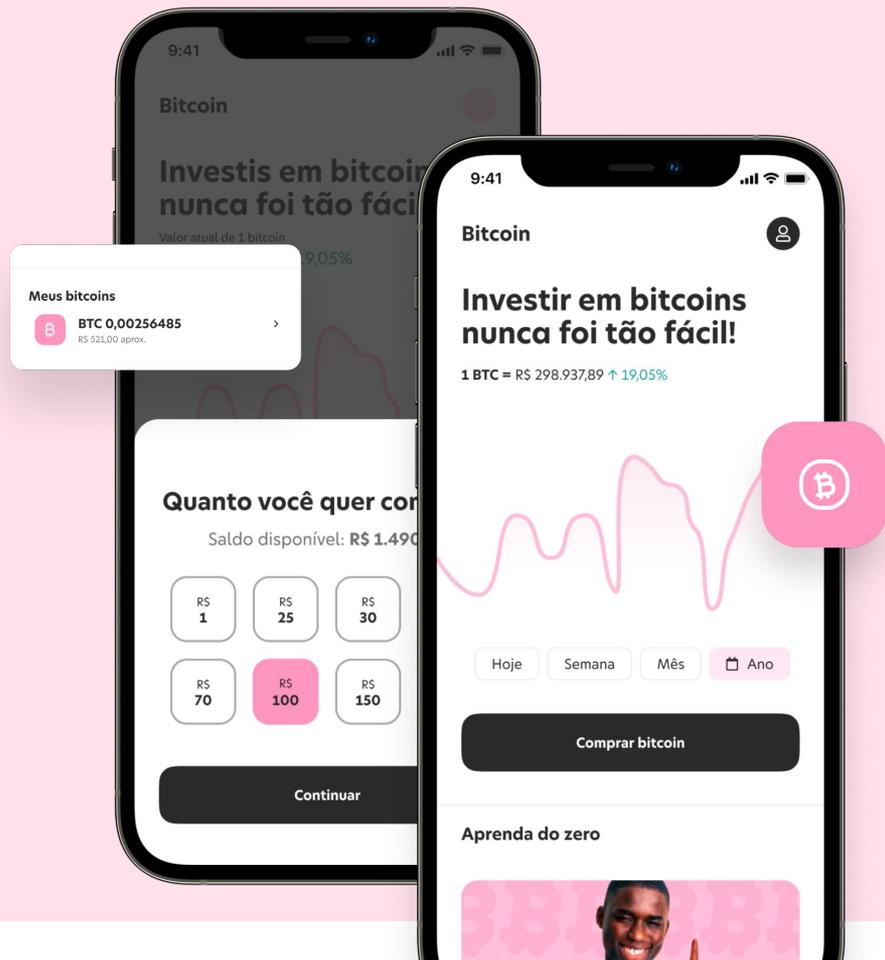
Novo Cartão Méliuz

-  Cartão **sem anuidade** e sem gasto mínimo mensal
-  Opte por **cashback ou criptoback**
-  **Cartão Internacional**, faça compras em qualquer lugar do mundo
-  **Cartão digital**: não espere seu cartão chegar para começar a usar
-  **Mais segurança**: 1º cartão do Brasil sem tarja magnética
-  Retorno de **até 2% em cashback**
-  **Atendimento 24 horas** por um time 100% integrado ao Méliuz



O jeito mais fácil de comprar **Bitcoin**

-  Plataforma **simples e intuitiva**
-  Compra e venda de bitcoin
a partir de R\$ 1,00
-  Possibilidade de transacionar
criptomoedas **24 horas por dia**



Méliuz + Bankly: melhor juntos



méliuz

Shopping

- lojas online
- lojas físicas
- viagem e lazer
- recarga de celular e gift cards

+22,4M

contas

Serviços Financeiros

- cartão de crédito
- conta digital
- investimento em cripto
- outros

+5,5B

GMV 2021
(R\$ B)

44

países



infraestrutura financeira



bankly

Embedded Finance

- totalmente regulado pelo Banco Central
- tecnologia API modular
- serviços essenciais

+26B

TPV 2021¹
(R\$ B)

+14x

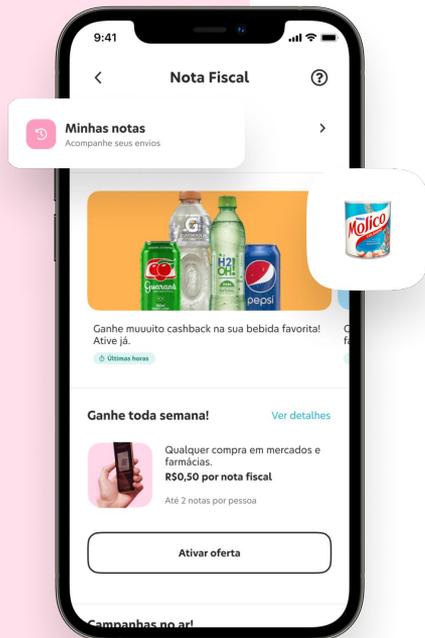
crescimento do TPV yoy¹

+173

clientes¹

Méliuz Nota Fiscal

Expandir o **engajamento dos usuários para lojas físicas** e fornecendo **dados estratégicos** para as indústrias



Em 2021

680 mil

usuários
únicos

10,7MM

ofertas ativadas
(+57x yoy)

76,4MM

sellout datapoints¹
(27x yoy)

Abrangência
do produto
desde sua origem

69%

dos municípios
do Brasil

3.868

idades

¹ Sellout Datapoints representa o volume captado de registros de itens vendidos nas notas fiscais

Shopping
Internacional

**Iniciamos
com sucesso
a implantação
da feature
cashback**



R\$ **852** MM¹
GMV em 2021

R\$ **27,9** MM¹
Receita Líquida
em 2021

+ **200** K
Contas abertas
com o início do
cashback até o
começo de março

Cashback
presente em

9 PAÍSES

¹ Conversão de 1 PLN = 1,381692 BRL

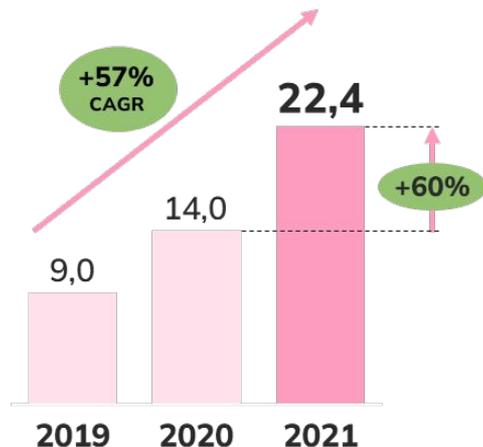
Em 2021
**expandimos e
 engajamos**
 ainda mais
 nossa base de
 usuários

33 Mil

contas abertas
 por dia útil em 2021

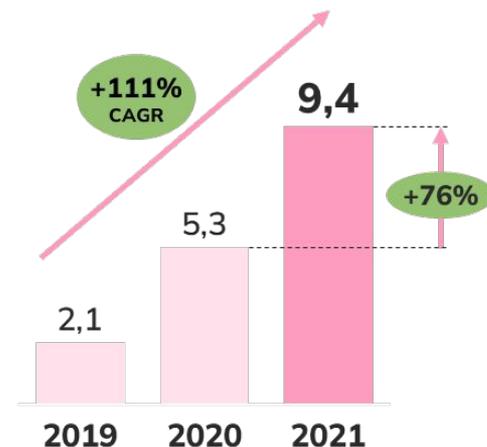
Contas totais

(#MM)



Usuários ativos

(#MM)

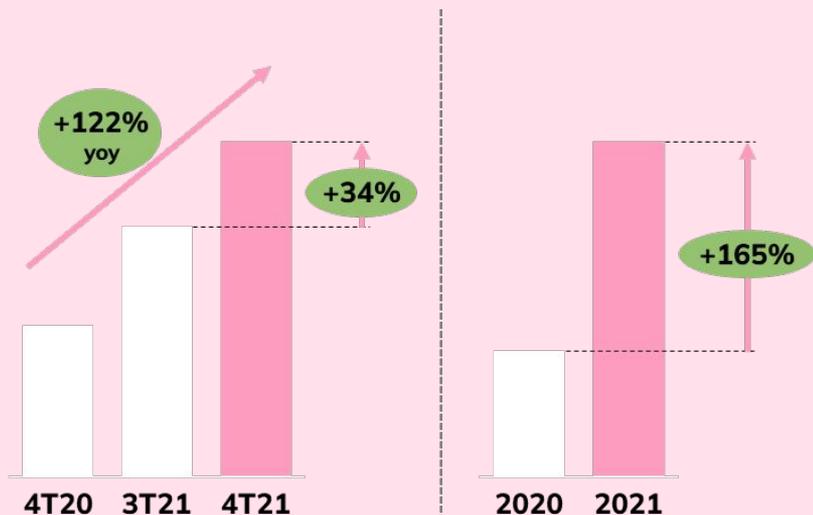


Contas totais: Considera apenas Méliuz.

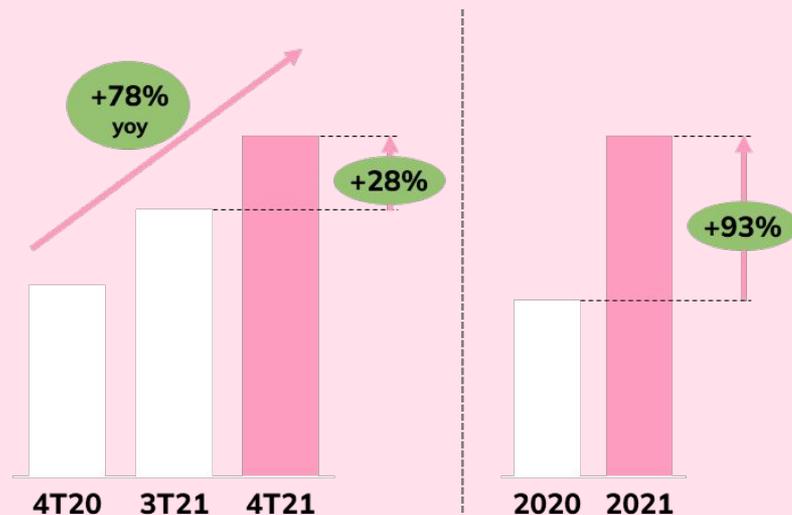
Usuários Ativos: são usuários únicos, novos ou recorrentes, que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

Praticamente **dobramos o número total de compradores**,
ampliando ainda mais **nosso alcance de shopping**

Novos Compradores Shopping Brasil

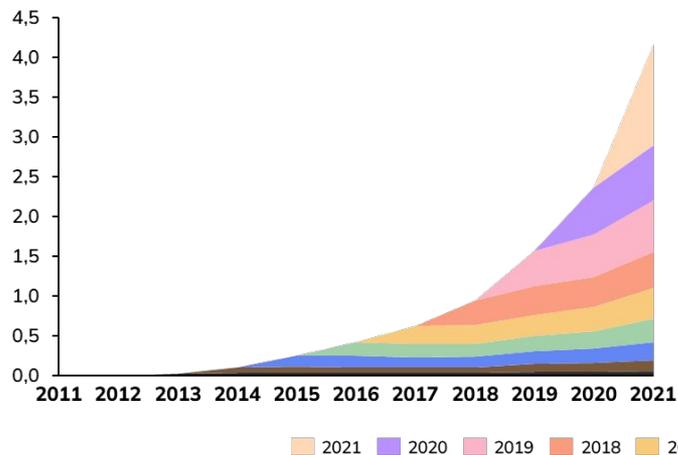


Total de Compradores Shopping Brasil

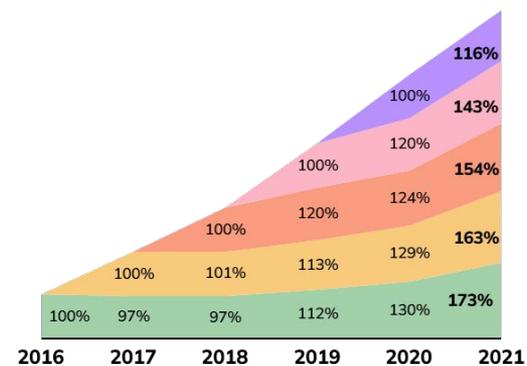


Construímos um **ecossistema onde os usuários confiam no Méliuz** para comprar mais a cada ano...

GMV por safra
Shopping Brasil
(R\$ B)



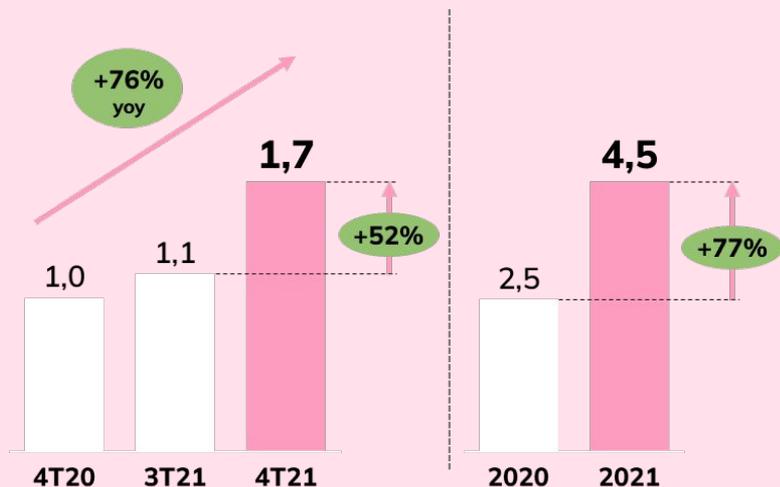
Retenção de GMV por safra
Shopping Brasil



... resultando no **melhor GMV da história**,
alavancando o sucesso das campanhas da Black Friday

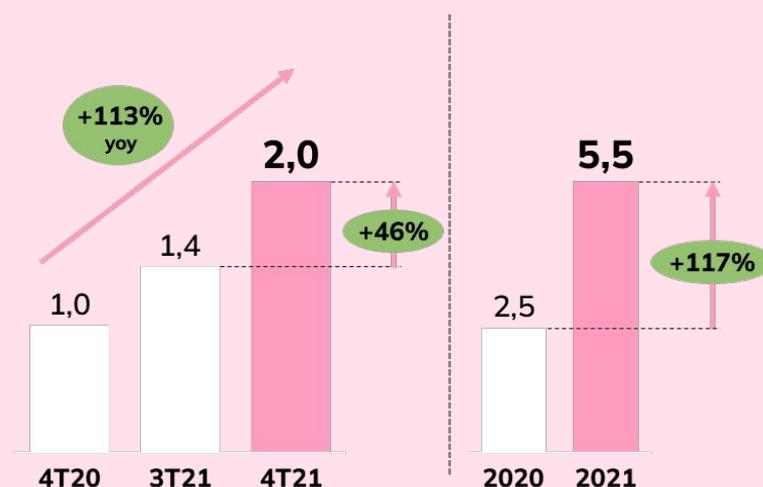
GMV Méliuz

(R\$ B)



GMV consolidado

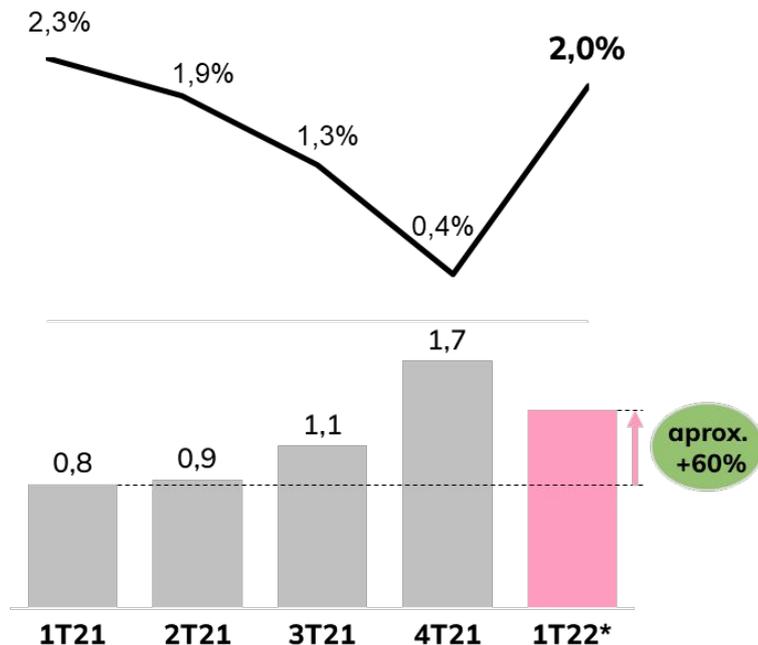
(R\$ B)



Nossa estratégia de 2021 de **reforçar e engajar nossa base** já se confirma no 1T22, com **resultados tangíveis em volume e rentabilidade**

GMV Méliuz e net take rate

(R\$ B ; %)

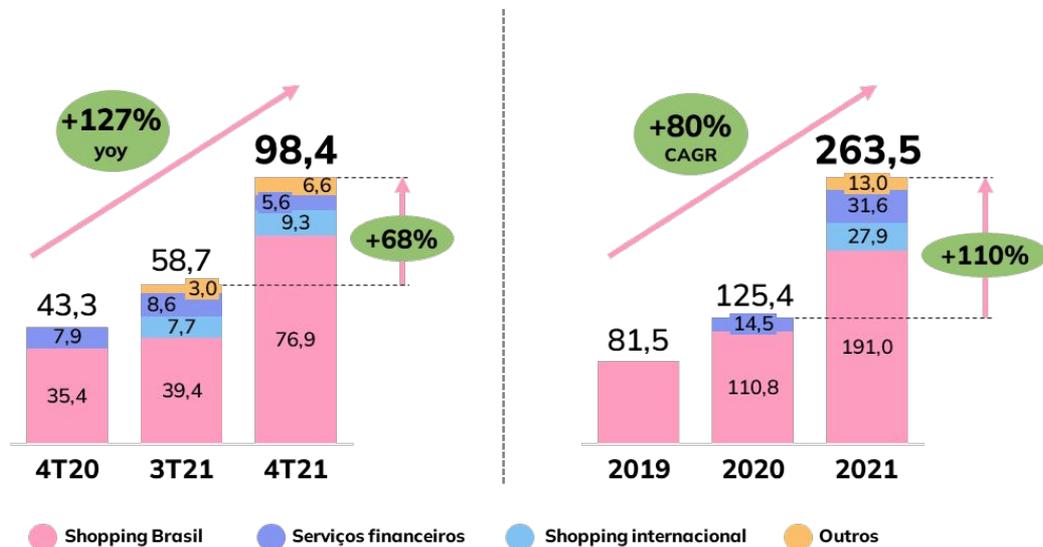


* Este crescimento considera o período de janeiro a 15 de março de 2022 contra o mesmo período de 2021.

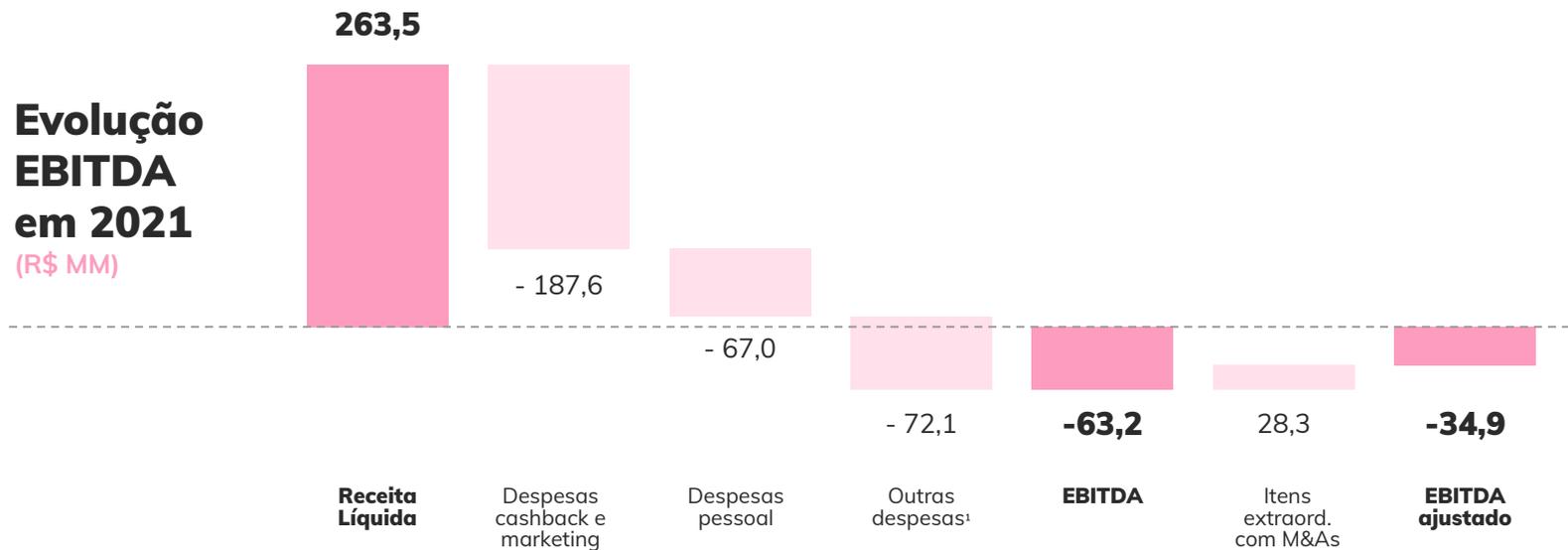
Mais que **dobramos nossa receita líquida** em 2021 impulsionados pela expansão de shopping

Receita Líquida

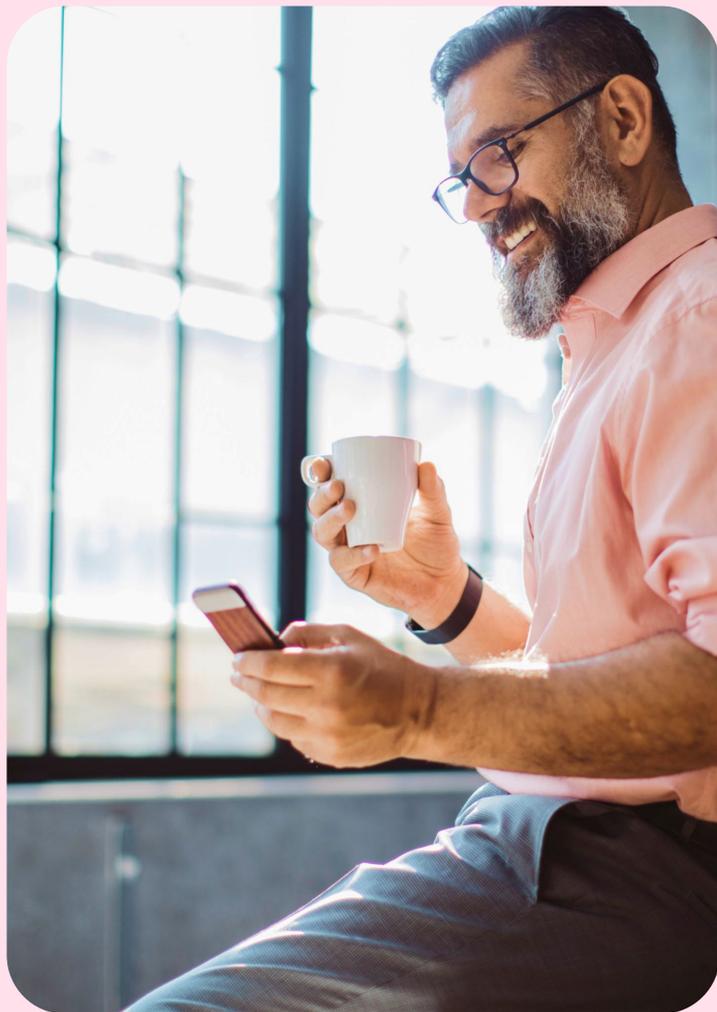
(R\$ MM)



Em 2021 ampliamos frentes de **geração de valor** com **investimentos em time e M&As**, que vão trazer **resultados no longo prazo**

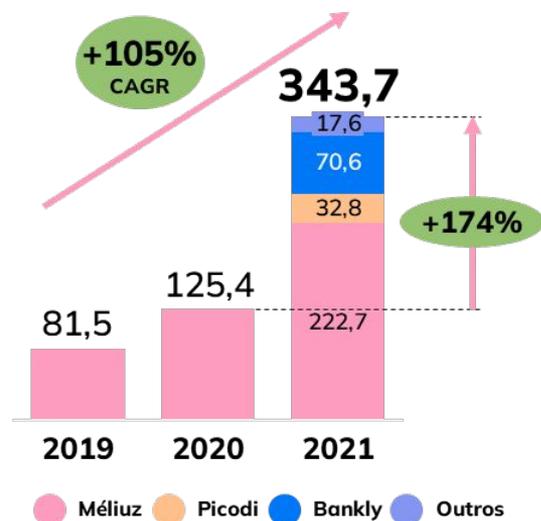


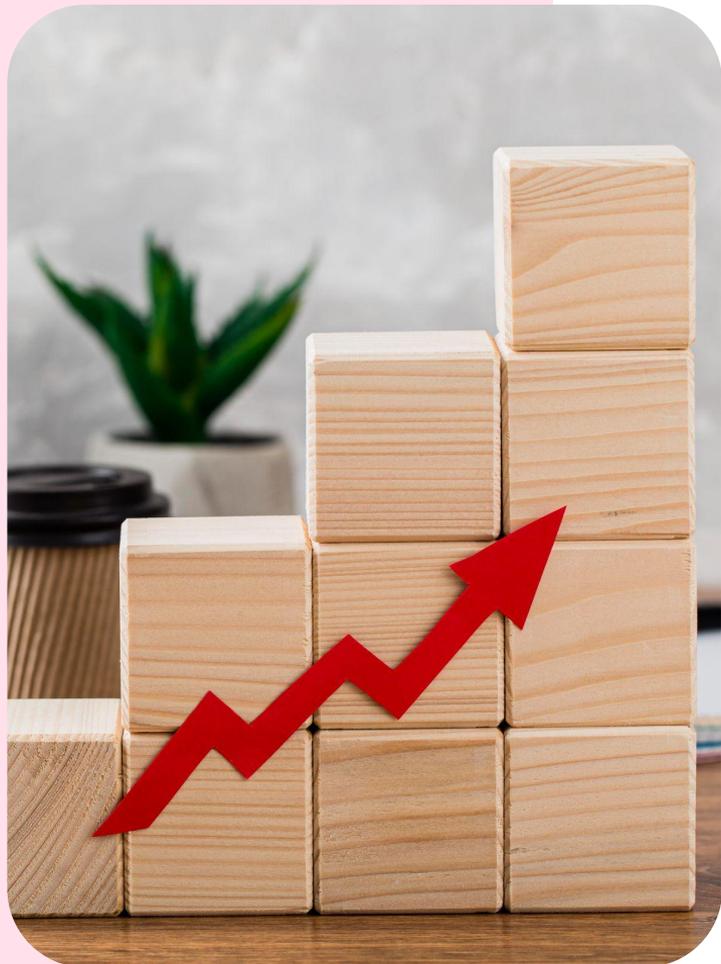
¹ Outras Despesas: Despesas gerais e administrativas, despesas de software, serviços de terceiros e outras receitas/despesas DRE;



Receita líquida pro forma com aquisições

(R\$ MM)





Nossos planos para os próximos trimestres:

- **Finalizar o roll-out do novo app**, disponibilizando as novas features para 100% da base de usuários
- **Continuar crescendo GMV**, como indicado para 1T22, mantendo margens saudáveis (net take rate)
- **Priorizar o cross-sell para base de usuários**, reduzindo investimentos em marketing focado em aquisição de novos usuários
- **Manter a disciplina na alocação de capital**, preservando a liquidez da companhia e atuando em novas contratações de forma mais pontual

Descubra,
decida,
compre,
guarde,
invista,
pague
e ganhe.

**Tudo
com
Méliuz.**

?!

ri.meliuz.com.br
ri@meliuz.com.br

