

méliuz

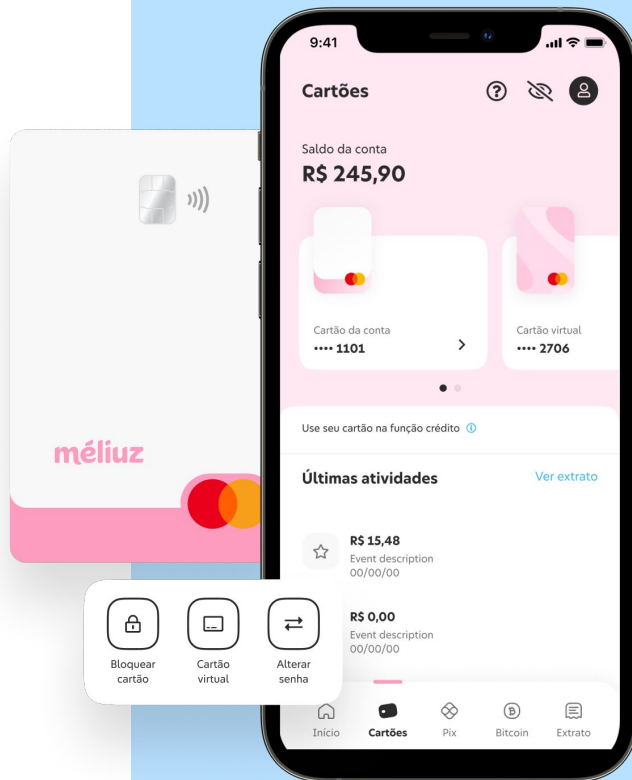
Apresentação de
Resultados
2T22

16 de agosto de 2022



Concluimos o rollout do novo app em Junho de 2022 para **100%** da nossa base de usuários

possibilitando múltiplas oportunidades para aumentar o engajamento dos usuários com os nossos produtos de shopping e de serviços financeiros



+24%

Junho 2022 vs 1T22

número médio de dias que um usuário acessa o novo aplicativo no mês

1,2MM

Contas digitais¹

R\$ 7,6MM

TPV Cartão Méliuz¹

R\$ 797,2 MM

TPV cartão co-branded²

(1) Resultados acumulados até junho de 2022;
(2) Resultado do 2T22.



**Temos um time
dedicado
trabalhando em
novos produtos e
features**



Melhoria contínua de UX



Chat Méliuz - atendimento 24hrs
por um time 100% Méliuz



Criptoback



Pagamento de boletos



Social-commerce



Seguros

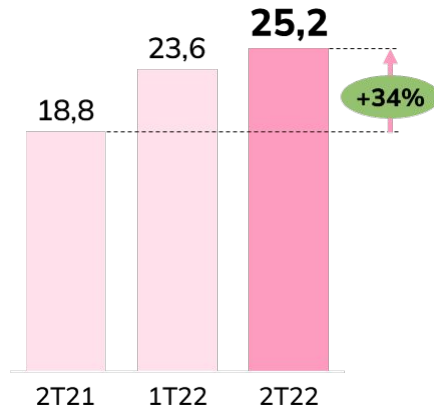


e muito mais

Crescimento sólido da base de usuários
que desbloqueará oportunidades de *cross-selling*

Contas totais¹

Shopping Brasil
(# milhões)



25,8 mil

contas abertas
por dia útil no
2T22

7,7 MM

usuários ativos²
nos últimos doze
meses

(1) Total de contas: considera apenas Méliuz;

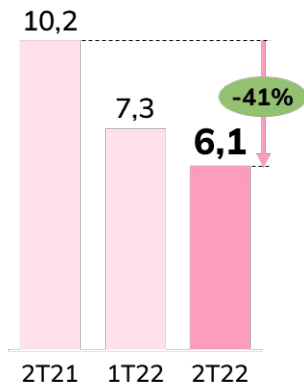
(2) Usuários ativos: definição disponível no glossário do Release de Resultados 2T22.

Continuamos crescendo e com mais eficiência.

Apesar da redução nas despesas de marketing, aumentamos o GMV e o número total de compradores na comparação anual.

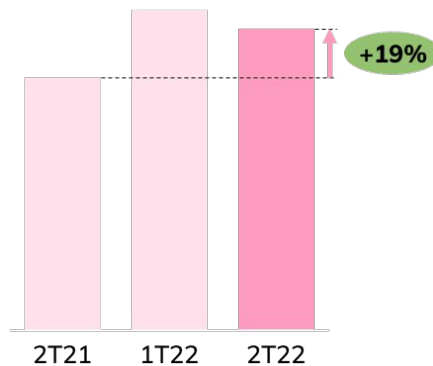
Despesas de marketing

(R\$ milhões)



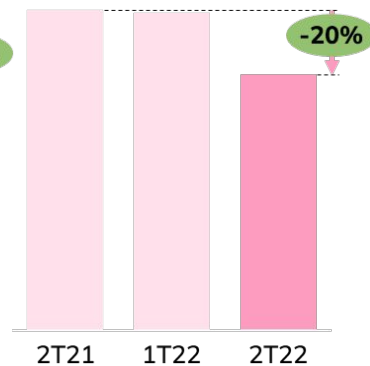
Compradores totais

Shopping Brasil



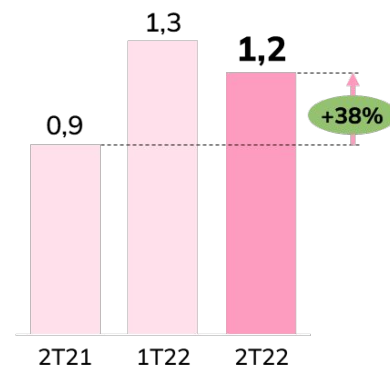
Novos compradores

Shopping Brasil



GMV Méliuz

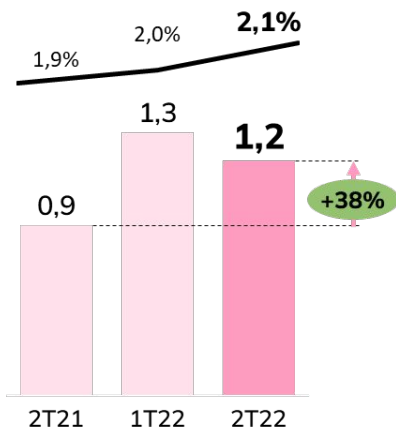
(R\$ bilhões)



Entregamos um crescimento substancialmente superior à média do mercado mesmo com a redução dos investimentos em marketing

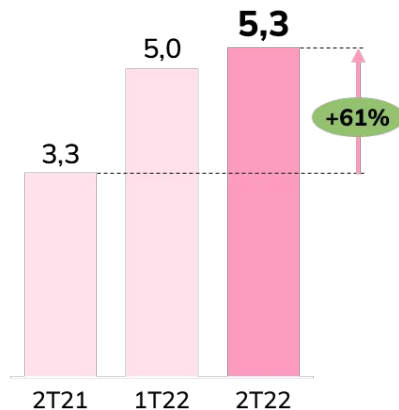
GMV Méliuz e net take rate

(R\$ bilhões)

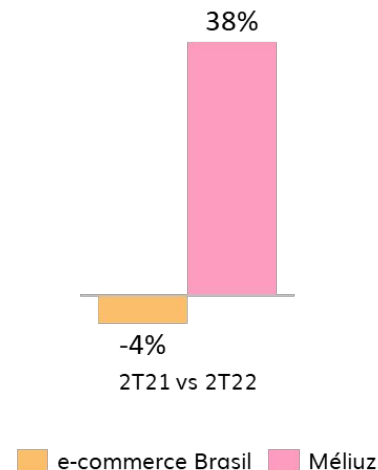


GMV Méliuz LTM

(R\$ bilhões)



Crescimento do GMV Méliuz vs e-commerce Brasileiro¹



Melhor Nota fiscal
continua
crescendo em
três dígitos YoY,
melhorando o
engajamento
com o App

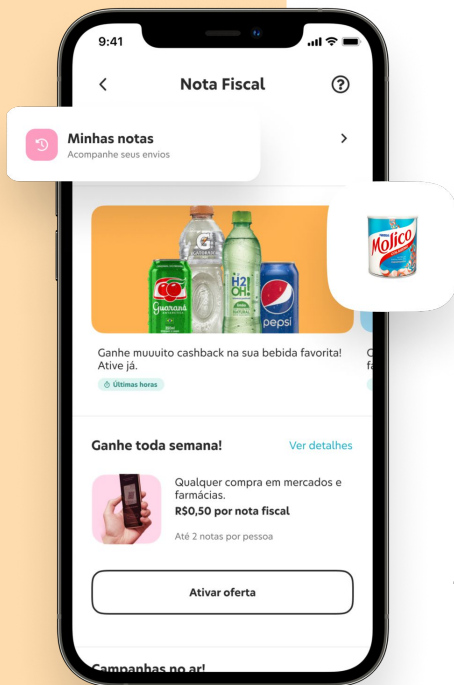
Cobertura do produto
desde sua origem

74%

dos municípios do
Brasil

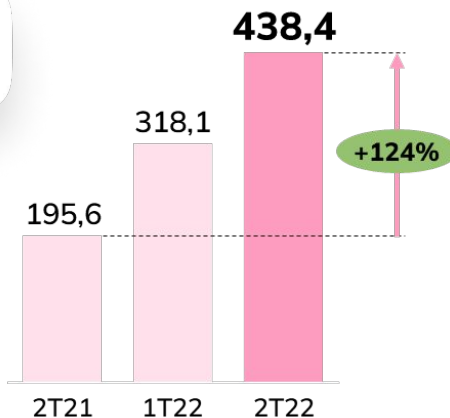
4.098

idades



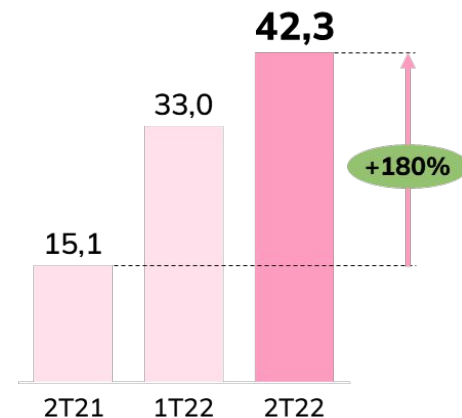
Usuários ativando ofertas

(# mil)



Sell-out data points¹

(# milhões)

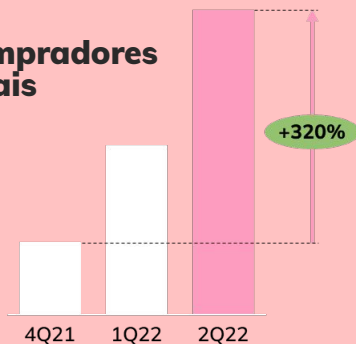


(1) Sell-out data points: representa o volume capturado dos registros de itens vendidos nas faturas.

Shopping internacional:

A operação de cashback vem ganhando importância nos resultados de shopping internacional

Compradores totais

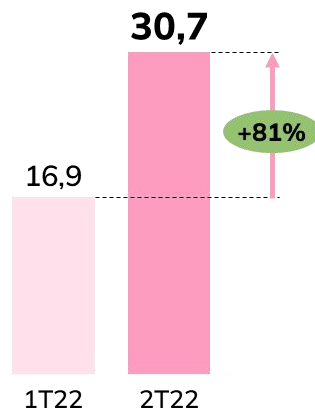


+525 mil
contas abertas acumuladas até o 2T22



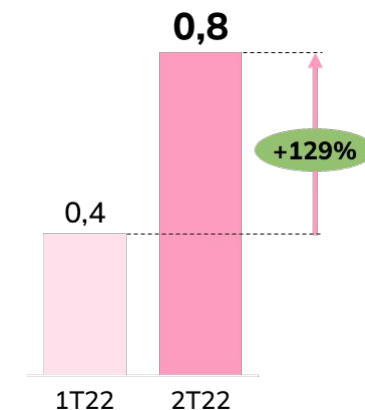
GMV

Operação de cashback
(PLN milhões)



Receita líquida

Operação de cashback
(PLN milhões)

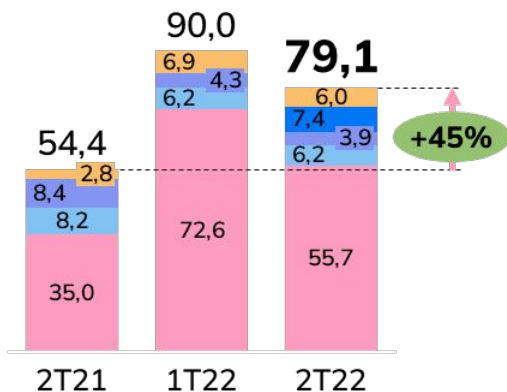


No 2T22 representa 15% da receita líquida total do Picodi, contra 7% no 1T22

Apresentamos um crescimento robusto da receita YoY, principalmente no Shopping Brasil, apesar do cenário macro adverso

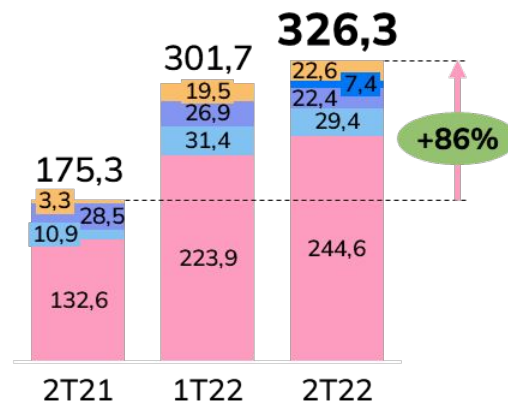
Receita líquida

(R\$ milhões)



Receita líquida LTM²

(R\$ milhões)



■ Outros
 ■ Bankly¹
 ■ Serviços financeiros
 ■ Shopping internacional
 ■ Shopping Brasil

(1) Considera o mês de junho de 2022;

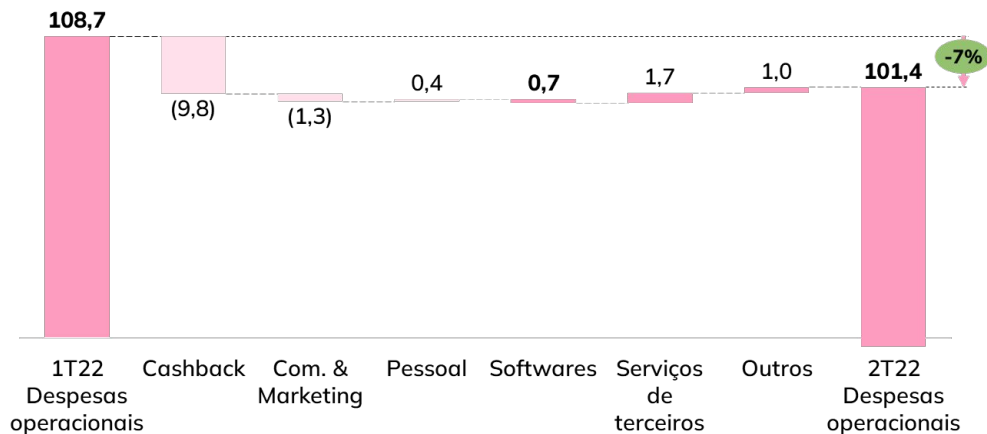
(2) Considera a receita do Picodi desde março de 2021; Promobit, Melhor Plano desde junho de 2021; Alter desde outubro de 2021 e Bankly desde junho de 2022.

Temos as despesas sob controle e continuamos investindo em produtos e *features* que ainda irão gerar valor

Variação das despesas operacionais

Excluindo itens extraordinários e Bankly¹

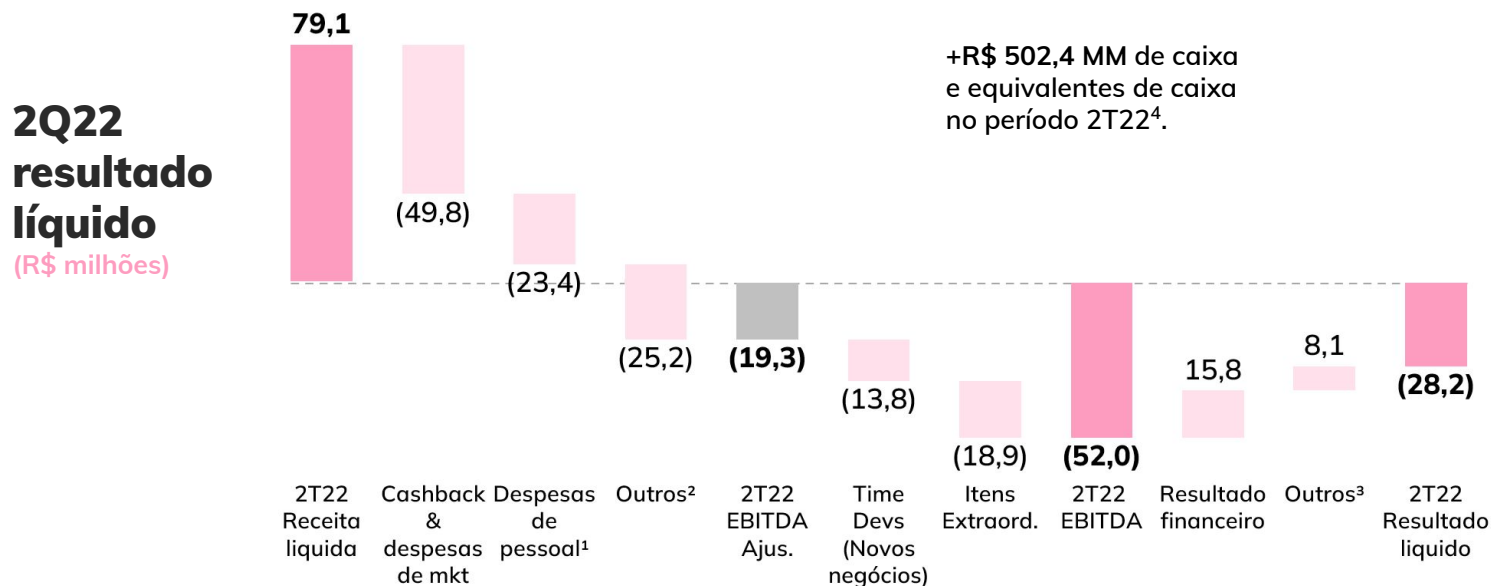
(R\$ milhões)



(1) Ajustado por itens extraordinários: despesas de M&As ocorridas em 2021 e custos de stock options.

Continuamos crescendo sem deixar de investir

em novos produtos que vão gerar novas linhas de receita no futuro



(1) Exclui R\$ 10,2 milhões de itens extraordinários e R\$ 13,2 milhões de despesas com equipes alocadas para geração de novos produtos (capex);

(2) Despesas gerais e administrativas, despesas com software, serviços de terceiros, outras receitas/despesas de DRE. Exclui R\$ 8,7 milhões de itens extraordinários;

(3) Depreciação, amortização e impostos.

(4) Inclui Caixa e Equivalentes de Caixa (R\$ 404,9 milhões) e aplicações financeiras (R\$ 97,0 milhões)

bankly



O que é um banco para você?

Onde você economiza dinheiro?

Onde você faz pagamentos?

Onde você busca serviços financeiros?

Embedded finance é o futuro dos serviços financeiros

Bankly é a próxima geração de *banking*. Serviços financeiros modernos podem ser construídos através da infraestrutura de *embedded finance*

Até / 2010

2010 / 2020

2020 / Futuro



1.0 Bancos tradicionais

Desafio de otimização de custo

2.0 Neobanks

Desafio de aquisição e monetização

3.0 Embedded finance

Serviços financeiros rapidamente incorporados em qualquer produto. Custos de infraestrutura compartilhados entre a rede



Nós estamos reformulando como serviços financeiros são consumidos

todos precisam de serviços financeiros, não necessariamente de um banco

B2B2C *embedded finance*

Habilitando serviços financeiros onde eles são necessários

Tecnologia modular

Portfólio modular de APIs de ponta

Assinatura + *pay as you grow*

Banking as a Service, ganhos compartilhados de escala

Nossa plataforma se adapta a diferentes cases

Plano simples operações automatizadas

Instituições de ensino
 Profissionais prestadores de serviços
 Gestão de Condomínios
 +muitos outros



Desbloqueio de Embedded finance

Apps de delivery
 Processamento de folha de pagamento
 Marketplaces
 +muitos outros



Oferta de full banking

Neobanks
 Fintechs de nicho
 Varejistas, telcos
 +muitos outros



Nossa modularidade permite múltiplas oportunidades de geração de valor


A plataforma B2B2C do Bankly possibilita uma geração de valor sustentável, por meio de serviços financeiros, para nossos parceiros e seus clientes finais





1. Considerando a população brasileira 2. Fase final de implementação 3. 2T22 LTM GMV


Transactional banking is over:

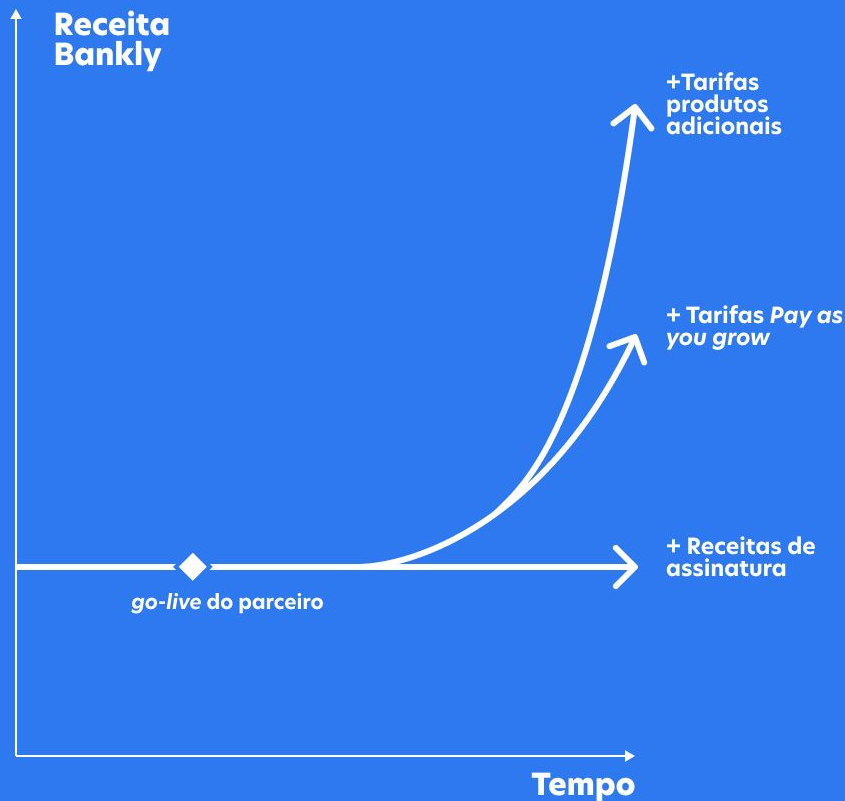
Estamos com nossos parceiros durante toda sua jornada de serviços financeiros

 **Modelo de assinatura**
Volume mínimo contratado para garantia da operação. Contratos majoritariamente de 60 meses

 **Pay as you grow**
Pacotes com descontos por níveis: PIX, TED, transações em rede de cartões e Boleto

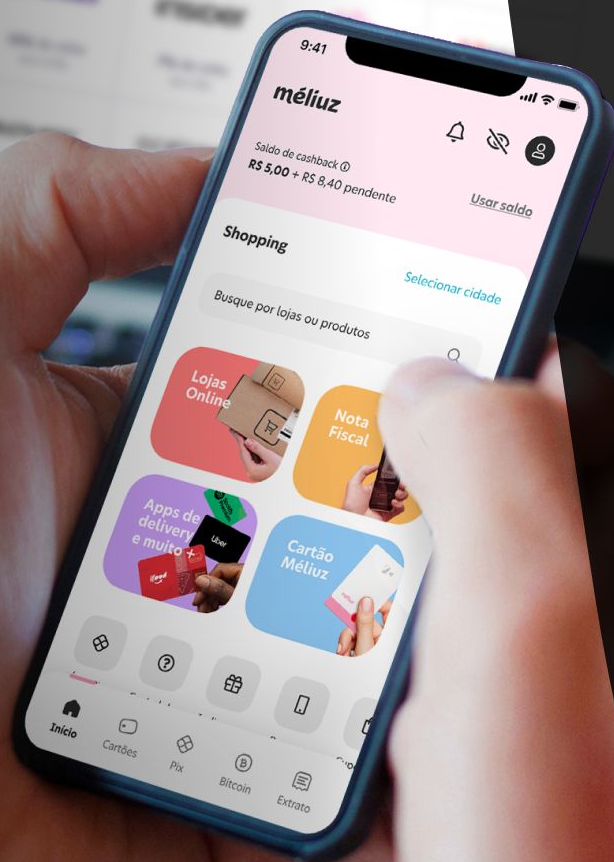
 **Tarifas de base de usuários**
Tarifa de base ativa: base instalada ativa de contas e cartões

 **Tarifas de serviços**
Pagamento por uso para outros serviços: KYC, antifraude, usuário a bordo, emissão de cartões e logística



Descubra,
decida,
compre,
economize,
invista,
pague
e ganhe.

**Tudo com
Méliuz.**



méliuz

**Apresentação
Resultados
2T22**

ri@meliuz.com.br
ri.meliuz.com.br