



## MÉLIUZ S.A.

COMPANHIA ABERTA  
CNPJ/ME nº 14.110.585/0001-07  
NIRE 3130011265-9

### FATO RELEVANTE

**Méliuz S.A. – “Méliuz” ou “Companhia”** (B3: CASH3), em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das S.A.”), e na Instrução CVM nº 358, de 03 de janeiro de 2002, conforme alterada, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi celebrado, nesta data, o *Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças* (“Contrato”) entre a Companhia e a totalidade dos sócios da Promobit Serviços de Tecnologia Digital Ltda. (“Promobit”).

O Contrato tem por objeto a aquisição, pela Companhia, de quotas representativas de 100% do capital social total e votante da Promobit, por um preço de aquisição composto por uma parcela inicial, no montante de R\$13.000,000,00, sujeita a ajustes usuais em operações desta natureza. Adicionalmente, os vendedores terão direito a receber eventual Earnout, a depender do atingimento de determinadas metas financeiras apuradas pela Promobit.

Fundado em 2013, o Promobit promove a troca de informações e opiniões sobre produtos e promoções, entre seus usuários. Por meio de site, aplicativo e extensão para navegador, em 2020, a plataforma ultrapassou a marca de 1 milhão de membros cadastrados. O Social-commerce, modalidade que o Promobit se encaixa, é uma tendência mundial.

Em relação aos principais números operacionais, em 2020, o Promobit obteve uma receita líquida de R\$ 5,2 milhões e originou um GMV total de R\$ 160 milhões, com um CAGR (Compound Annual Growth Rate ou taxa de crescimento anual composta) superior a 40% entre 2018 e 2020. Possui um tráfego majoritariamente direto e, nos últimos seis meses (Nov 20 - Abr 21), teve um total de 63 milhões de visitas, uma média de 10,4 milhões de visitas por mês.

A aquisição amplia a capacidade do Méliuz de se posicionar e se fazer presente em mais etapas do funil de tomada de decisão do consumidor, além de ser uma importante fonte de tráfego qualificado e a baixo custo, minimizando os gastos da companhia com a aquisição de novos usuários.

Considerando que a aquisição da Promobit representa investimento relevante para a Méliuz, nos termos do parágrafo primeiro do artigo 256 da Lei das S.A., a aquisição será submetida à ratificação pelos seus acionistas em Assembleia Geral Extraordinária a ser convocada pelos administradores para esse fim.

Por fim, a Companhia reitera seu compromisso de manter os acionistas e o mercado em geral informados acerca do andamento do assunto objeto deste fato relevante.

Belo Horizonte, 12 de maio de 2021.

**Luciano Cardoso Valle**  
Diretor de Relações com Investidores



## MÉLIUZ S.A.

LISTED COMPANY

CNPJ/ME nº 14.110.585/0001-07

NIRE 3130011265-9

### MATERIAL FACT

**Méliuz S.A. – “Méliuz” or “Company”** (B3: CASH3), in compliance with the Brazilian Law No. 6,404/76, dated December 15, 1976, as amended (“Brazilian Corporations Law”), article No. 157, §4º, and CVM Rule No. 358, dated January 3, 2002, as amended, announces to its shareholders and the market in general that, on this date, the Company entered into a quota purchase and sale agreement (*Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças*) (“Agreement”) with all quotaholders of Promobit Serviços de Tecnologia Digital Ltda. (“Promobit”).

The purpose of the Agreement is the acquisition, by the Company, of quotas representing 100% of Promobit's total and voting capital. The purchase price is composed of an initial installment, of R\$ 13,000,000.00, subject to adjustments common to transactions of this nature. Furthermore, the sellers shall be entitled to an earnout contingent upon the achievement of certain financial targets by Promobit.

Founded in 2013, Promobit promotes the exchange of information and reviews on products and promotions among its users. With its website, app, and browser extension, in 2020, the platform reached more than 1 million registered users. Social-commerce, which relates to Promobit's business model, is a worldwide trend.

Regarding main operational metrics for 2020, Promobit presented net revenues of R\$5.2 million and originated R\$160 million in total GMV, with a CAGR above 40% between 2018 and 2020. The majority of its traffic is direct and, over the last 6 months (Nov 20 - Apr 21), had 63 million visits, 10.4 million visits per month on average.

This acquisition expands Méliuz's capacity to position itself and be present in more stages in the decision-making funnel for consumers. In addition, it is an important source of qualified and low-cost traffic, reducing new user acquisition cost for Méliuz.

As the acquisition of Promobit is considered a material investment to Méliuz, in compliance with article 256 of the Brazilian Corporations Law, the transaction will be submitted to the ratification by the shareholders, in a Shareholders Meeting to be called by the management to discuss the matter.

The Company reinforces its commitment to keep the shareholders and the market informed on the progress of the events mentioned in this material fact.

Belo Horizonte, May 12th, 2021.

**Luciano Cardoso Valle**  
Chief Investor Relations Officer