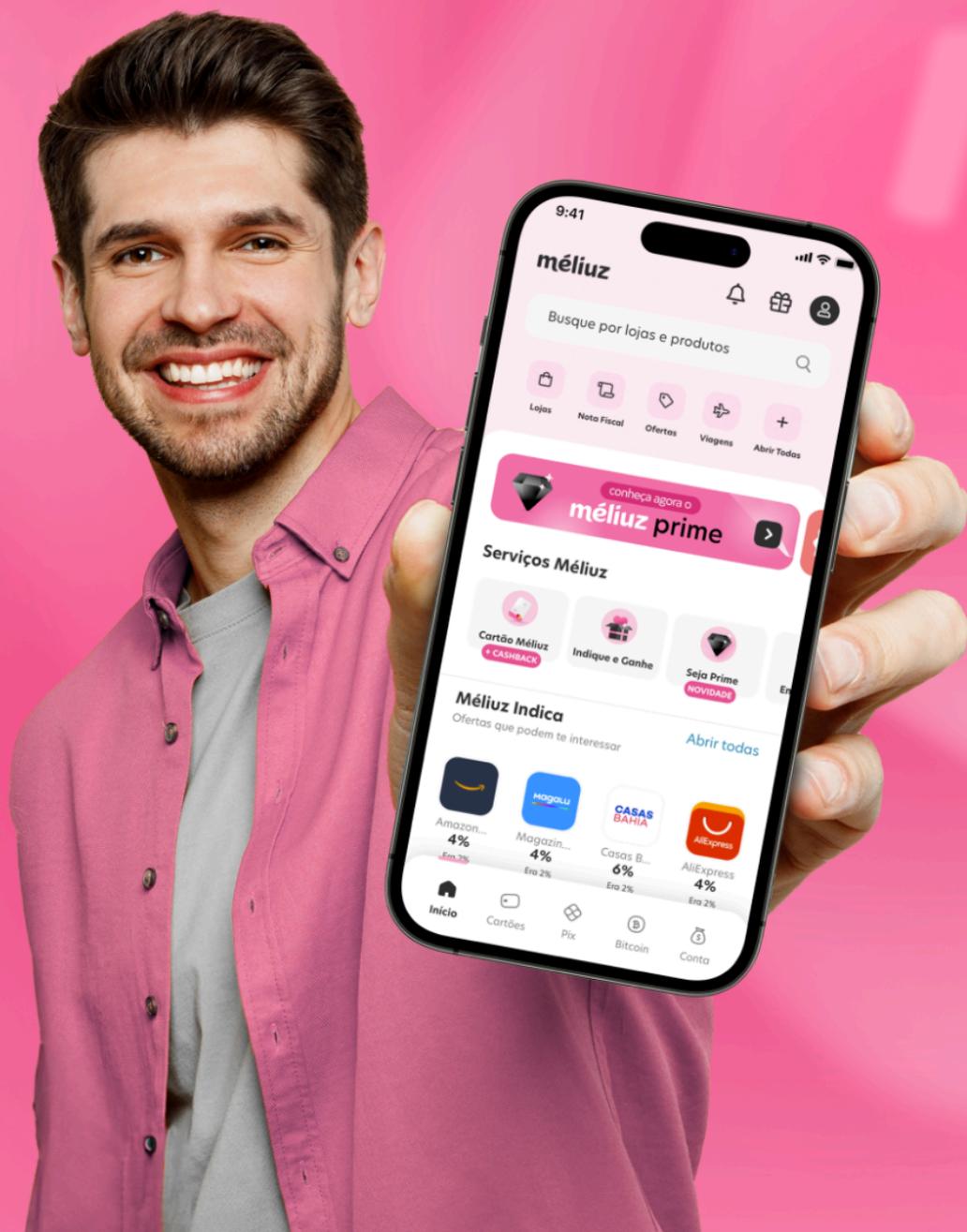


méliuz

Resultados 1T24



Conteúdo

Destaques financeiros e operacionais	3
Mensagem do Presidente	4
Desempenho financeiro	6
Desempenho operacional	16
Demonstrações financeiras	20
Contatos	24

Webcast de resultado

10 de maio de 2024 às 11:00 horas (Horário de Brasília)
com tradução simultânea para o inglês*

Link do Webcast: [Clique aqui](#)

Código de Acesso: Meliuz

*Selecione o idioma de sua preferência clicando no botão "Interpretação"
que estará localizado na parte inferior da tela Zoom

Destques financeiros e operacionais

	1T24	1T23	(Var. %)	4T23	(Var. %)
Desempenho Financeiro (R\$ milhões)					
Receita líquida consolidada	82,4	83,6	-1%	100,4	-18%
Shopping Brasil (Méliuz)	53,3	65,0	-18%	69,3	-23%
Serviços financeiros (Méliuz)	16,1	8,0	103%	16,6	-3%
Shopping internacional (Picodi)	4,5	5,6	-19%	5,2	-13%
Outras Companhias	8,5	5,1	67%	9,3	-9%
Custos e despesas ajustado consolidado¹	-79,5	-92,3	14%	-86,7	8%
Custos e despesas consolidado	-79,5	-98,4	19%	-136,7	42%
EBITDA ajustado controladora¹	12,8	-7,5	271%	22,5	-43%
EBITDA controladora	12,8	-13,6	194%	-27,5	147%
EBITDA ajustado consolidado¹	5,8	-7,0	182%	16,3	-65%
EBITDA consolidado	5,8	-13,1	144%	-33,7	117%
Lucro ajustado consolidado¹	19,1	4,7	309%	29,4	-35%
Lucro/Prejuízo consolidado	19,1	-1,4	1428%	-20,7	192%
Caixa & equiv. caixa consolidado	676,7	422,5	60%	664,3	2%
Desempenho operacional					
Contas totais Méliuz (# milhões)	31,3	27,6	13%	30,0	4%
Net take rate (Méliuz)	2,4%	2,2%	0,2 p.p	2,4%	-
Take rate (Méliuz)	7,1%	6,0%	1,1 p.p	6,5%	0,6 p.p
GMV (R\$ milhões)	1.186,1	1.246,5	-5%	1.346,7	-12%
Shopping Brasil	1.092,0	1.145,2	-5%	1.246,1	-12%
Shopping Internacional (Picodi operação cashback)	94,1	101,3	-7%	100,6	-6%
Parceria BV					
Contas digitais abertas acumul. (# mil)	1.452,8	0,1	-	915,4	59%
Cartões de créd. acumul. (# mil)	89,8	-	-	48,7	85%
TPV (R\$ milhões)	155,6	-	-	70,4	121%

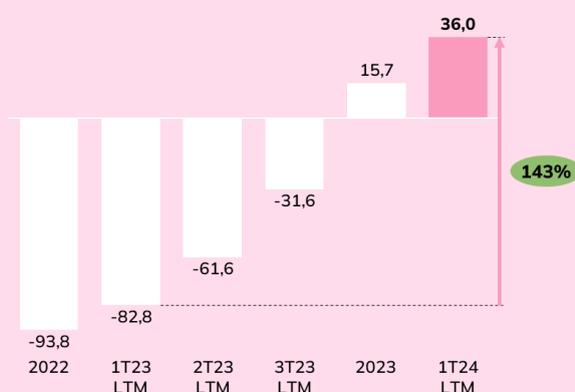
¹ "Ajustado": exclui os itens extraordinários, para mais detalhes acessar o capítulo Despesas Operacionais.

Mensagem do Presidente

Margem EBITDA de 19,6%: o início de um novo ciclo

Iniciamos o ano com um EBITDA na Controladora de R\$ 12,8 milhões no 1T24, um resultado importante para um trimestre que sazonalmente é mais fraco para o e-commerce, atingindo uma margem EBITDA de 19,6%. No consolidado, alcançamos uma margem líquida de 23,2% e uma geração de caixa operacional no trimestre de R\$ 8,2 milhões considerando todas as empresas do grupo CASH3.

EBITDA ajustado da Controladora
(R\$ milhões)



Se considerarmos os últimos doze meses (LTM) findos no 1T24, atingimos um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 36,0 milhões, contra R\$ 82,8 milhões negativos do LTM1T23. Os números falam por si e são resultados de uma estratégia que foi desenhada há pouco mais de um ano. Tenho certeza de que é apenas o começo de um novo ciclo que alinha geração de caixa e crescimento.

A saúde financeira do grupo se mantém sólida. Estamos gerando caixa operacional, não temos dívidas e possuímos um caixa de R\$ 466,7 milhões², mesmo após a redução de capital realizada em abril deste ano.

Recentemente anunciamos com muita alegria a assinatura de um acordo de investimento e parceria com a Zoppy, empresa que presta serviço de gestão de CRM (Customer

² Caixa, equivalentes de caixa e TVM de março de 2024 (R\$ 676,7 milhões) menos a redução de capital realizada no dia 11 de abril de 2024 (R\$210 milhões).

Relationship Management) para pequenos e médios varejistas, e que está alinhada com a nossa missão de gerar cada vez mais benefícios para nossos usuários e vendas para nossos parceiros. A parceria com a Zippy abre diversas portas e oportunidades para a construção de novos produtos.

Nosso time segue muito confiante para entregar os objetivos traçados para 2024, mantendo a disciplina na gestão de custos e despesas, mas focados em crescimento de receita, margem e na exploração de boas parcerias.

Desempenho Financeiro



Receita Líquida

No 1T24 atingimos uma receita líquida consolidada de R\$ 82,4 milhões, em linha em comparação com o mesmo período do ano anterior (1T23), quando atingimos R\$ 83,6 milhões, e 18% inferior ao 4T23 devido principalmente à sazonalidade do setor entre os períodos.

Receita Líquida (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var (%)	4T23	Var (%)
Shopping Brasil	53,3	65,0	-18%	69,3	-23%
Serviços financeiros	16,1	8,0	103%	16,6	-3%
Shopping internacional	4,5	5,6	-19%	5,2	-13%
Outros	8,5	5,1	67%	9,3	-9%
Receita líquida total	82,4	83,6	-1%	100,4	-18%

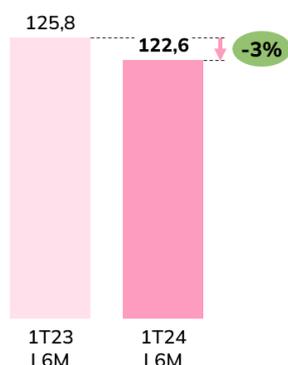
Shopping Brasil

No 1T24 atingimos uma receita líquida no Shopping Brasil de R\$ 53,3 milhões, uma redução de 18% em relação aos R\$ 65,0 milhões reportados no 1T23, explicado principalmente pelo descasamento entre o GMV reportado e a receita. Conforme informado no relatório de resultados referente ao 1T23, parte do GMV gerado no 4T22 gerou impacto na receita apenas no 1T23. No entanto, este efeito apresentou menos impacto entre o 4T23 e o 1T24, já que a Companhia vem direcionando esforços para reduzir o descasamento temporal entre GMV gerado e receita.

Ao considerar a receita do Shopping Brasil do 4T23 e do 1T24, com o objetivo de diminuir o efeito de descasamentos temporais, chegamos a uma receita total dos últimos seis meses de R\$ 122,6 milhões, contra R\$ 125,8 milhões referentes ao 4T22 e 1T23. Desta forma, nossa queda da receita no Shopping Brasil entre os períodos seria de apenas 3%, em linha com o comportamento do GMV do período. No entanto, apresentamos uma melhora da margem do Shopping Brasil entre esses períodos de 15%, conforme gráfico abaixo.

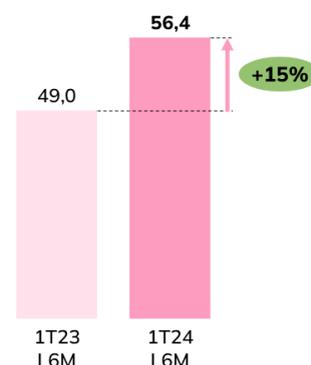
Receita Líquida L6M³

Shopping Brasil
(R\$ milhões)



Margem L6M⁴

Shopping Brasil
(R\$ milhões)



Em comparação ao 4T23, tivemos uma queda da receita do Shopping Brasil de 23%, devido a sazonalidade do setor entre os períodos.

Serviços financeiros

A receita líquida de Serviços Financeiros, que compreende a conta digital e o cartão em parceria com o banco BV, o cartão próprio do Méliuz e o cartão co-branded legado, foi de R\$ 16,1 milhões no 1T24. Deste valor, aproximadamente R\$ 2,1 milhões são referentes a receita da migração das contas digitais e dos cartões Méliuz para a parceria com o banco BV.

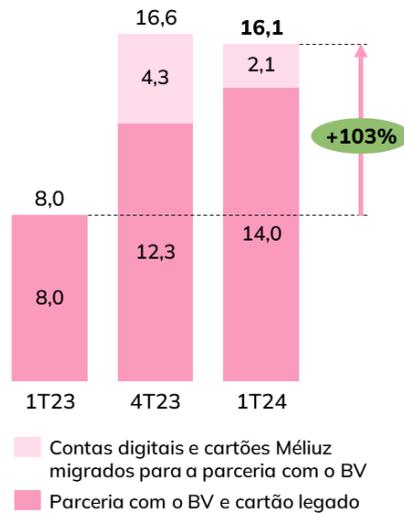
Excluindo a receita com a migração dessas contas digitais e cartões, a receita líquida do 1T24 seria de R\$ 14,0 milhões, um forte crescimento de 76% em relação ao 1T23. Já em relação ao 4T23, também desconsiderando o valor da migração (R\$ 4,3 milhões) o aumento seria de 14%, fruto do avanço da operação em parceria com o banco BV.

³ L6M = Last Six Months (período que considera os últimos seis meses).

⁴ Receita Shopping Brasil menos despesa com cashback da controladora dos últimos 6 meses.

Receita líquida de Serviços Financeiros

(R\$ milhões)



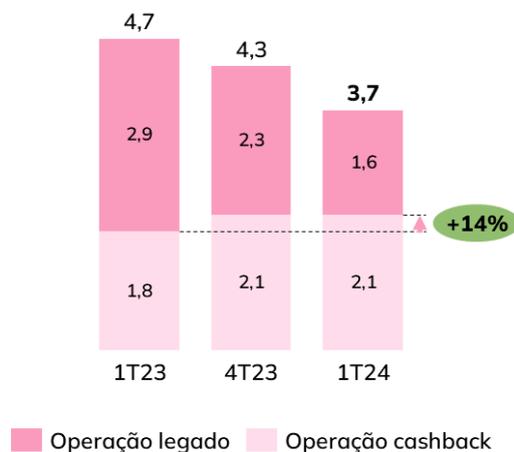
Shopping internacional

No 1T24 a receita líquida do Picodi foi de R\$ 4,5 milhões, uma redução de R\$ 1,1 milhão em relação ao 1T23, quando atingiu R\$ 5,6 milhões. Essa redução foi consequência da queda no tráfego orgânico entre os períodos, que impactou a receita recorrente da operação de cupons de desconto e o crescimento da operação de cashback. No comparativo com o 4T23, houve uma queda de R\$ 0,7 milhão.

Nosso objetivo para o Shopping Internacional é atuar na recuperação do tráfego orgânico e zerar a queima de caixa de Picodi, além de continuar o crescimento da representatividade da operação cashback dentro do todo.

Receita líquida do Shopping Internacional

(milhões de PLN)

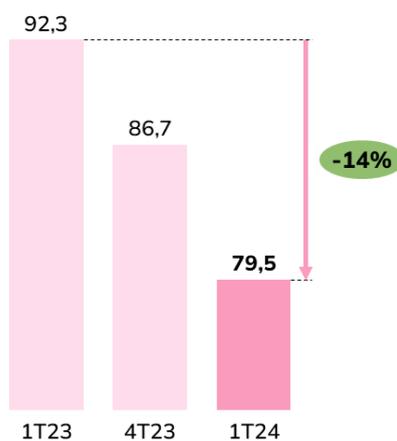


Despesas operacionais

No 1T24 nossos custos e despesas consolidados foram de R\$ 79,5 milhões (não tivemos itens extraordinários), uma forte redução de 14% contra os R\$ 92,3 milhões (excluindo os itens extraordinários) reportados no 1T23 e 8% inferior aos R\$ 86,7 milhões (excluindo os itens extraordinários) reportados no 4T23.

Despesas operacionais consolidado

Excluindo itens extraordinários para o 1T23 e 4T23
(R\$ milhões)



Despesas Operacionais (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var (%)	4T23	Var (%)
Cashback	33,9	40,3	-16%	35,0	-3%
Shopping Brasil	30,9	34,9	-11%	30,0	3%
Outros	3,0	5,4	-43%	5,0	-39%
Pessoal	18,7	30,3	-38%	26,6	-30%
Itens extraordinários	-	2,4	-100%	-	-
Comercial e marketing	6,1	6,2	-1%	5,6	9%
Softwares	2,5	5,9	-59%	2,2	14%
Serviços de terceiros	3,7	4,4	-16%	9,8	-63%
Itens extraordinários	-	1,2	-100%	8,3	-100%
Outras despesas/receitas	14,6	11,3	29%	57,5	-75%
Itens extraordinários	-	2,5	-100%	41,7	-100%
Total despesas operacionais	79,5	98,4	-19%	136,7	-42%
Total itens extraordinários	-	6,1	-100%	50,0	-100%
Total despesas op. ex-itens extraordinários	79,5	92,3	-14%	86,7	-8%

Cashback

As despesas de cashback totalizaram R\$ 33,9 milhões no 1T24, uma redução de 16% em relação ao 1T23, explicado principalmente pelo descasamento entre o GMV reportado e a receita/despesa, conforme detalhado no capítulo de Receita de Shopping Brasil. Desta forma, parte dos resultados da *Black Friday* e festas de fim de ano referente ao 4T22 impactaram o resultado do 1T23, enquanto este efeito apresentou menos impacto entre o 4T23 e o 1T24.

Em comparação ao 4T23, apresentamos uma pequena redução de 3%, principalmente devido a menores despesas de cashback no cartão co-branded.

Pessoal

As despesas com pessoal totalizaram R\$ 18,7 milhões no 1T24, uma redução de 38% contra os R\$ 30,3 milhões reportados no 1T23. Se desconsiderarmos os itens extraordinários que impactaram o resultado negativamente em R\$ 2,4 milhões no 1T23 - referente às despesas com rescisão de funcionários -, a queda nas despesas de pessoal seria de 33%, decorrente da reestruturação organizacional realizada na Companhia ao longo de 2023.

Em comparação ao 4T23, tivemos uma queda de 30% das despesas com pessoal, principalmente explicado pelo o ajuste de provisionamento referente ao atingimento de metas que impactou negativamente o resultado do 4T23.

Software

As despesas com software totalizaram R\$ 2,5 milhões no 1T24, uma redução de 59% em relação aos R\$ 5,9 milhões reportados no 1T23, explicada majoritariamente pela renegociação de contratos e substituição de fornecedores, além de otimização de escopo e internalização de serviços.

Em comparação ao 4T23 as despesas com software se mantiveram em linha.

Serviços de terceiros

As despesas com serviços de terceiros totalizaram R\$ 3,7 milhões no 1T24, contra R\$ 4,4 milhões no 1T23 e R\$ 9,8 milhões no 4T23. Excluindo os itens extraordinários que impactaram negativamente o resultado em R\$ 1,2 milhão no 1T23 e em R\$ 8,3 milhões no 4T23 - ambos referentes a pagamentos de assessores jurídicos e financeiros para a venda do Bankly - as despesas com serviços de terceiros seriam de R\$ 3,1 milhões no 1T23 e R\$ 1,5 milhões no 4T23, representando um pequeno aumento no 1T24, ambos explicado por contratações pontuais de suporte a operação.

Outras despesas/receitas

As outras despesas/receitas, que incluem despesas gerais e administrativas, depreciação e amortização, ajuste a valor justo de earn-out a pagar e de opção de compra e outras despesas da DRE, totalizaram R\$ 14,6 milhões no 1T24 contra R\$ 11,3 milhões no 1T23 e R\$ 57,5 milhões no 4T23.

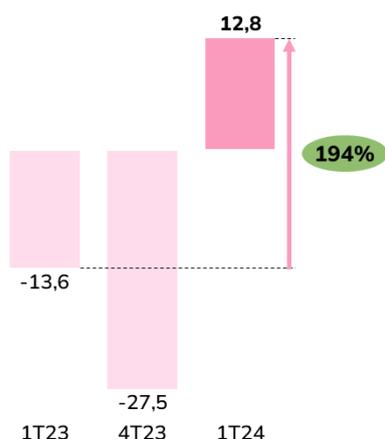
Excluindo os itens extraordinários que impactaram negativamente o resultado em R\$ 2,5 milhões no 1T23 - referentes à provisão de perda dos recebíveis da Americanas - e em R\$ 41,7 milhões no 4T23 - referente ao ajuste de earn-out das empresas adquiridas em 2021, as contingências jurídicas do Bankly e à atualização da opção de compra do Picodi -, teríamos um total de outras despesas de R\$ 8,8 milhões no 1T23 e R\$ 15,8 milhões no 4T23. O aumento das outras despesas do 1T24 em relação ao 1T23 é referente ao FIDC (Fundo de Investimento em Direitos Creditórios) contratado para os cartões próprios do Méliuz.

EBITDA e resultado líquido

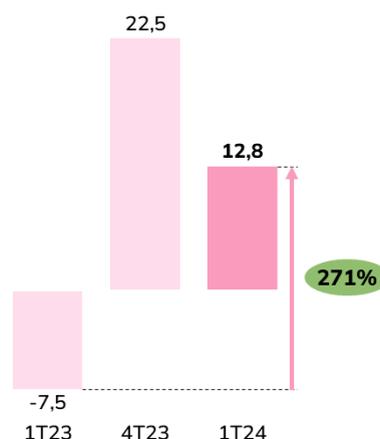
Seguimos na tendência de aumento de rentabilidade e colhendo resultados cada vez melhores. Saímos de um EBITDA na controladora de R\$ 13,6 milhões negativos no 1T23 para 12,8 milhões positivos no 1T24. Se desconsiderarmos os itens extraordinários referente aos trimestres anteriores - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de uma EBITDA ajustado na controladora de R\$ 7,5 milhões negativos no 1T23 para R\$ 12,8 milhões positivos no 1T24.

Em relação ao 4T23, saímos de um EBITDA na controladora de R\$ 27,5 milhões negativos para 12,8 milhões positivos no 1T24. Se desconsiderarmos os itens extraordinários dos trimestres anteriores - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 22,5 milhões positivos no 4T23 para R\$ 12,8 milhões positivos no 1T24, explicado pela sazonalidade do setor entre os períodos.

EBITDA controladora
(R\$ milhões)

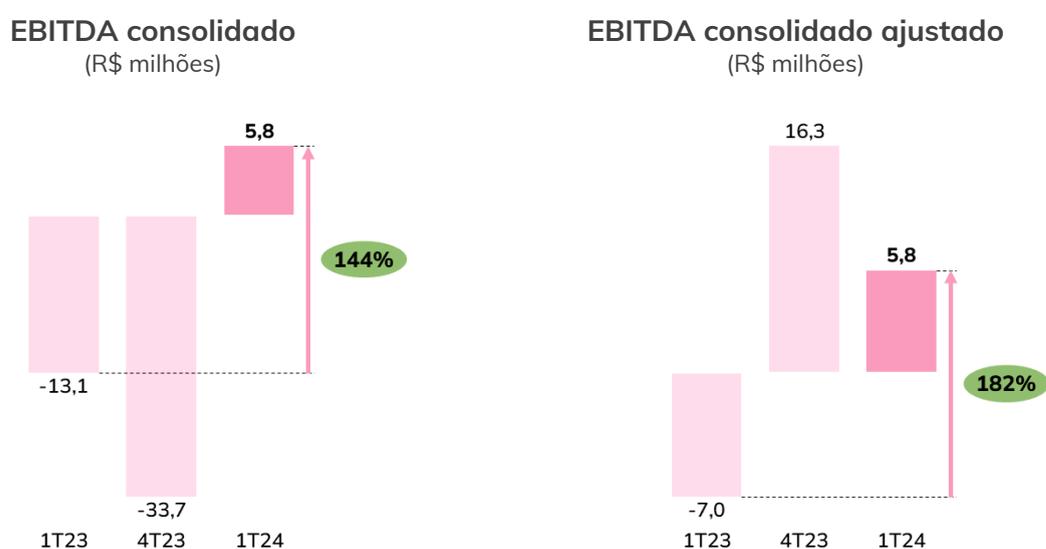


EBITDA controladora ajustado
(R\$ milhões)



Se analisarmos o EBITDA consolidado, os resultados também são muito positivos. Saímos de um EBITDA de R\$ 13,1 milhões negativos no 1T23 para 5,8 milhões positivos no 1T24. Se desconsiderarmos os itens extraordinários dos trimestres anteriores, saímos de um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 7,0 milhões negativos no 1T23 para R\$ 5,8 milhões positivos no 1T24.

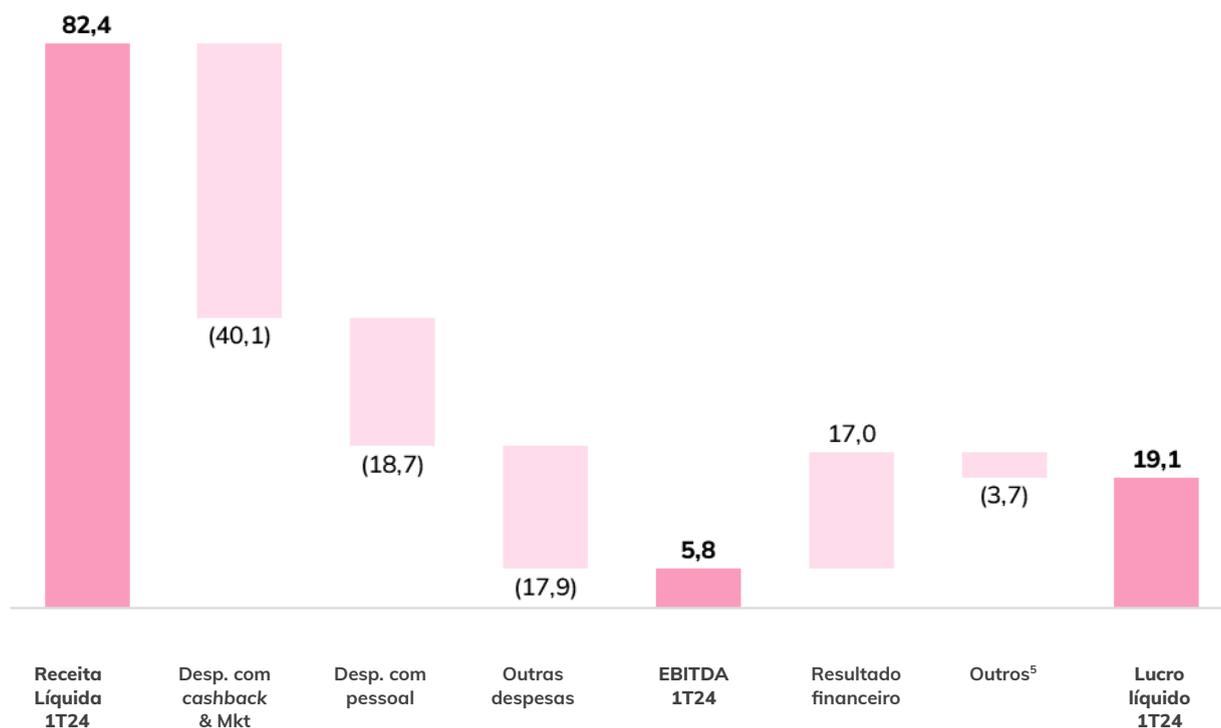
Em relação ao 4T23, saímos de um EBITDA consolidado de R\$ 33,7 milhões negativos para 5,8 milhões positivos no 1T24. Se desconsiderarmos os itens extraordinários dos trimestres anteriores - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 16,3 milhões positivos no 4T23 para R\$ 5,8 milhões positivos no 1T24, explicado pela sazonalidade do setor entre os períodos.



Considerando o resultado financeiro (R\$ 17,0 milhões), a amortização, a depreciação e os impostos (R\$ 3,7 milhões negativos), finalizamos o 1T24 com lucro líquido consolidado de R\$ 19,1 milhões, contra um prejuízo de R\$ 1,4 milhão no 1T23 e um prejuízo de R\$ 20,7 milhões no 4T23.

Resultado líquido consolidado 1T24

(R\$ milhões)

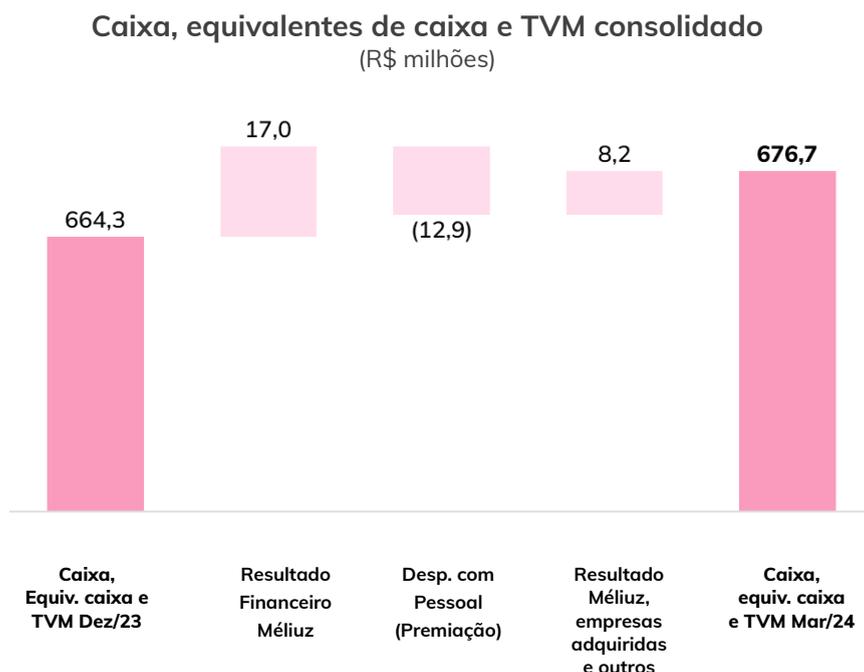


⁵ Depreciação, amortização e impostos.

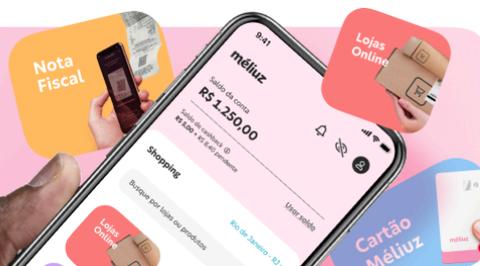
Caixa, equivalentes de caixa e TVM

Saímos de uma posição de caixa de R\$ 664,3 milhões no 4T23 para R\$ 676,7 milhões no 4T23. Essa geração de caixa no trimestre é explicada principalmente pelo resultado financeiro do período e pelo sólido resultado operacional apresentado pelo Méliuz e suas adquiridas.

Vale destacar que como evento subsequente tivemos a redução de capital no valor de R\$ 210 milhões que foi realizada dia 11 de abril de 2024.



Desempenho Operacional



Shopping Brasil

Net take rate e GMV

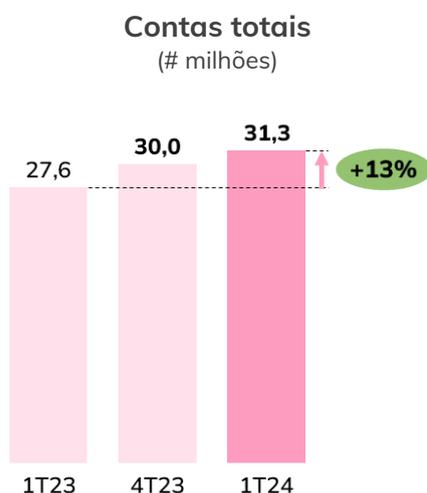
No 1T24 atingimos um net take rate de 2,4%, sendo 0,2 p.p maior em relação ao 1T23 quando atingimos 2,2% e em linha com o 4T23, quando também atingimos 2,4%.

Em termos de take rate, atingimos um patamar de 7,1% no 1T24, contra 6,0% no 1T23 e 6,5% no 4T23. Esse aumento é explicado principalmente por melhoria nas negociações com parceiros e efeitos sazonais de campanhas realizadas ao longo do 1T24.

Atingimos no 1T24 um GMV de R\$ 1.092 milhões no Shopping Brasil, 5% menor se comparado ao 1T23 e 12% inferior ao 4T23, devido principalmente à sazonalidade entre os períodos.

Contas totais

No 1T24 atingimos um total de 31,3 milhões de contas no Méliuz, contra 27,6 milhões no 1T23, um crescimento de 13% em comparação ao 1T23.



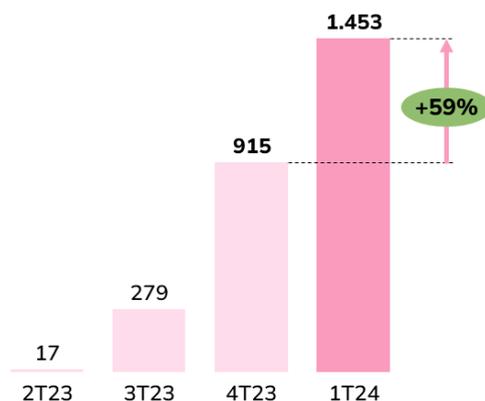
Serviços financeiros

Parceria com o banco BV

Atingimos 1,5 milhão de contas digitais abertas acumuladas em parceria com o banco BV, um crescimento de 59% em relação às 915 mil contas abertas até o final do 4T23.

Contas digitais abertas em parceria com o banco BV

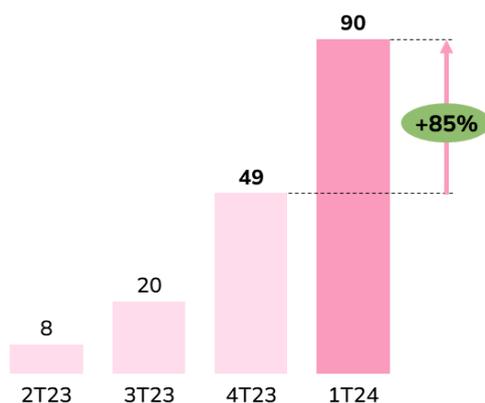
(Acumulado - # mil)



Até o final do 1T24, tínhamos emitidos um acumulado de 90 mil cartões de crédito em parceria com o banco BV, um crescimento de 85% em relação ao final do 4T23. Em relação ao TPV, atingimos R\$ 155,6 milhões no 1T24, contra R\$ 70,4 milhões no 4T23.

Cartão de crédito emitidos em parceria com o banco BV

(Acumulado - # mil)



Outros serviços financeiros

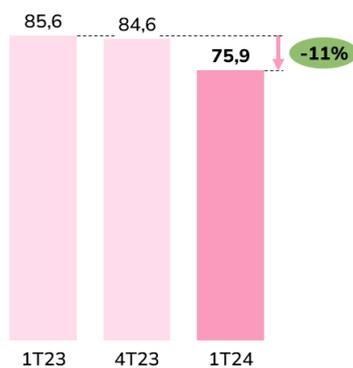
O TPV remanescente do cartão próprio do Méliuz e do cartão co-branded foi de R\$ 474,5 milhões no 1T24.

Shopping Internacional

No 1T24, atingimos um GMV na operação de cashback de PLN 75,9 milhões (R\$ 94,1 milhões), uma redução de 11% em relação ao 1T23, quando atingimos PLN 85,6 milhões (R\$ 101,3 milhões), explicado pela queda de tráfego orgânico. Em relação ao 4T23, a queda é explicada principalmente pela sazonalidade entre os períodos.

GMV da operação de cashback

(PLN milhões)



Demonstrações Financeiras

Demonstrações de resultado

Período de três meses findo em 31 de março de 2024

(Em milhares de reais, exceto o lucro básico e diluído por ação)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/03/2023 (Reapresentado)	31/03/2024	31/03/2023 (Reapresentado)
Receita líquida	65.320	69.132	82.412	83.648
Despesas operacionais	(54.685)	(82.490)	(79.480)	(98.376)
Despesas com cashback	(32.747)	(38.515)	(33.937)	(40.268)
Despesas com pessoal	(13.944)	(25.646)	(18.667)	(30.266)
Despesas comerciais e de marketing	(2.060)	(3.383)	(6.135)	(6.194)
Despesas com softwares	(1.860)	(5.262)	(2.457)	(5.939)
Despesas gerais e administrativas	(436)	(4.194)	(13.312)	(9.348)
Serviços de terceiros	(3.139)	(4.141)	(3.682)	(4.365)
Depreciação e amortização	(2.243)	(1.070)	(2.832)	(1.628)
Outros	1.744	(279)	1.542	(368)
Resultado bruto	10.635	(13.358)	2.932	(14.728)
Resultado de equivalência patrimonial	(65)	(1.315)	-	-
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	10.570	(14.673)	2.932	(14.728)
Resultado financeiro	9.664	14.484	17.020	13.836
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	20.234	(189)	19.952	(892)
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	-	-	(872)	(545)
Lucro (prejuízo) líquido do período de operações em continuidade	20.234	(189)	19.080	(1.437)
Resultado líquido das operações descontinuadas	-	(10.432)	-	(10.432)
Lucro (prejuízo) líquido do período	20.234	(10.621)	19.080	(11.869)
Lucro líquido (prejuízo) do período atribuído a:				
Não controladores	-	-	(1.154)	(1.248)
Controladores	-	-	20.234	(10.621)
Lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação (em R\$)	0,233	(0,123)	-	-
Lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação para operações em continuidade (em R\$)	0,233	(0,002)	-	-

Balanço Patrimonial

31 de março de 2024
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2024	31/12/2023
Ativo Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	62.097	55.929	74.902	69.361
Contas a receber de clientes	10.690	32.437	20.925	43.804
Títulos e valores mobiliários	600.724	592.920	601.796	594.987
Tributos a recuperar	9.301	7.076	10.042	7.563
Custódia de criptoativos	-	-	18.611	12.231
Carteira de criptoativos	-	-	304	212
Outros ativos	5.716	4.512	8.411	12.753
Total do ativo circulante	688.528	692.874	734.991	740.911
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Tributos diferidos	55.094	55.094	55.094	55.094
Outros ativos	4.373	10.946	1.373	1.257
Total do ativo realizável a longo prazo	59.467	66.040	56.467	56.351
Investimento	177.161	177.697	1	1
Imobilizado	1.695	1.992	1.887	2.200
Arrendamento mercantil - Direito de uso	-	-	810	813
Intangível	10.861	9.792	178.796	178.719
Total do ativo não circulante	249.184	255.521	237.961	238.084
Total do ativo	937.712	948.395	972.952	978.995
Passivo				
Fornecedores	4.264	2.795	6.346	5.104
Obrigações trabalhistas e tributárias	17.938	41.079	21.333	44.614
Imposto de renda e contribuição social a recolher	-	1.359	788	2.402
Provisão para cashback	12.992	19.952	13.914	20.997
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	395	350
Dividendos mínimos a pagar	19	19	19	19
Custódia de criptoativos	-	-	18.611	12.231
Receita Diferida	5.749	5.749	5.915	5.996

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2024	31/12/2023
Earn-out a pagar	37.839	37.839	37.839	37.839
Adiantamentos	518	161	578	165
Outros passivos	793	1.747	923	1.855
Total do passivo circulante	80.112	110.700	106.661	131.572
Não circulante				
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	454	496
Provisão para cashback	266	409	3.032	3.138
Tributos diferidos	-	-	450	378
Obrigações trabalhistas e tributárias	963	951	964	955
Earn-out a pagar	5.699	5.572	5.699	5.572
Opção de compra	23.741	23.741	23.741	23.741
Receita Diferida	27.306	28.743	27.306	28.743
Provisões para riscos tributáveis, cíveis e trabalhistas	1.341	1.800	1.421	1.911
Outros passivos	-	-	2	2
Total do passivo não circulante	59.316	61.216	63.069	64.936
Patrimônio líquido				
Capital social	820.403	920.482	820.403	920.482
Reserva de capital	(37.378)	(31.013)	(37.378)	(31.013)
Outros resultados abrangentes	(3.343)	(3.435)	(3.343)	(3.435)
Lucro/Prejuízos acumulados	18.602	(109.555)	18.602	(109.555)
Patrimônio líquido atribuído a controladores	798.284	776.479	798.284	776.479
Patrimônio líquido atribuído a não controladores	-	-	4.938	6.008
Total do patrimônio líquido	798.284	776.479	803.222	782.487
Total do passivo e patrimônio líquido	937.712	948.395	972.952	978.995

Fluxo De Caixa

Período de três meses findo em 31 de março de 2024
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2024	31/03/2023
Atividades operacionais				
Resultado do exercício antes dos tributos sobre o lucro das operações em continuidade	20.234	(189)	19.952	(892)
Resultado do exercício antes dos tributos sobre o lucro das operações descontinuadas	-	(10.432)	-	(10.426)
<hr/>				
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações em continuidade	20.234	(10.621)	19.952	(11.318)
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	2.243	3.598	2.832	4.521
Ganho/perda com alienação de imobilizado	62	22	62	48
Rendimento e juros líquidos	7.301	(1.205)	136	(328)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(14)	2.277	(68)	1.293
Equivalência patrimonial	65	9.219	-	-
Benefícios a empregados com opções de ações	1.479	3.657	1.479	3.657
Apropriação de receita diferida	(1.437)	(1.437)	(1.518)	(1.437)
Provisão de cashback	36.811	42.661	36.725	42.661
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(459)	(93)	(490)	(1.203)
Earn-out	-	(187)	-	(187)
Variação cambial e outros	-	-	(65)	(376)
<hr/>				
Resultado ajustado	66.285	47.891	59.045	37.331
<hr/>				
Variações nos ativos e passivos:				
Contas a receber de clientes	21.761	5.080	12.071	2.721
Tributos a recuperar	(2.225)	(4.615)	(2.472)	(5.046)
Outros ativos	(1.305)	877	15.164	(3.018)
Fornecedores	1.469	(2.698)	1.212	(3.304)
Obrigações trabalhistas e tributárias	(23.129)	(8.155)	(23.281)	(10.433)
Cashback pagos	(43.914)	(44.560)	(43.914)	(44.560)
Créditos em circulação e estabelecimentos a pagar	-	-	-	(80.006)
Outros passivos	(597)	(2.004)	(519)	(8.548)
Aquisição de criptomoedas	-	-	(92)	(62)
IRPJ e CSLL pagos	(1.359)	-	(2.421)	(412)
Pagamento de juros sobre arrendamentos	-	-	(9)	(12)
<hr/>				
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades	16.986	(8.184)	14.784	(115.349)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2024	31/03/2023
operacionais				
Atividades de investimento				
Adições ao imobilizado	(4)	-	(11)	(133)
Recebimento pela venda de imobilizado	44	567	44	578
Adições ao intangível	(2.554)	-	(2.554)	(402)
Aquisição de instrumentos patrimoniais	-	(244.096)	-	(143.928)
Aumento em títulos e valores mobiliários	(101.789)	-	(101.289)	-
Redução em títulos e valores mobiliários	93.485	-	94.480	-
Recebimento pela venda de participação acionária	-	100	-	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(10.818)	(243.429)	(9.330)	(143.885)
Atividades de financiamento				
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	-	-	(89)	(160)
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	0	0	(89)	(160)
Efeito de variação de câmbio de ajuste de conversão	-	-	176	(305)
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	6.168	(251.613)	5.541	(259.699)
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	55.929	413.667	69.361	455.772
No final do período	62.097	162.054	74.902	196.073
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	6.168	(251.613)	5.541	(259.699)



Contatos

Equipe de Relações com Investidores

Marcio Loures Penna

Fernanda Tolentino Guimarães Matoso

Leonardo Amaral Parente



ri@meliuz.com.br



31 3195-6854