



COMPANHIA ABERTA
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz anuncia parceria com a Mastercard

O **Méliuz S.A. (B3: CASH3)** informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou uma aliança estratégica com a Mastercard Brasil Soluções de Pagamento Ltda (“Mastercard”), para oferecer o cartão de crédito e da conta Méliuz com a bandeira Mastercard para os seus usuários.

O Méliuz e a Mastercard colocam o Brasil como um dos primeiros países da América Latina e do mundo a oferecer um cartão de crédito sem tarja magnética aos seus usuários, reduzindo fraudes e custo na emissão do cartão. O novo cartão Méliuz será *platinum* e *digital first*, contará com a tecnologia de pagamento por aproximação, não terá anuidade, será livre de burocracia e contará com cashback e criptoback.

Em menos de dois meses, nossa lista de espera para o novo cartão de crédito Méliuz já superou 500 mil inscritos. Estamos confiantes em entregar um produto seguro, competitivo e sem burocracia aos nossos usuários.

Os interessados em ter acesso antecipado ao novo cartão de crédito poderão se inscrever na lista, de forma gratuita, por meio do site e do app da empresa ou pelo link <https://www.meliuz.com.br/lista-espera>.

Belo Horizonte, 4 de janeiro de 2022

Luciano Cardoso Valle

Diretor Financeiro e Diretor de Relações com Investidores



LISTED COMPANY
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz announces a partnership with Mastercard

Méliuz S.A. (B3: CASH3) informs its shareholders and the market in general that it has made a strategic alliance with *Mastercard Brasil Soluções de Pagamento Ltda* ("Mastercard"), to offer the Méliuz credit card with the Mastercard brand to its users.

Méliuz and Mastercard place Brazil as the first country in Latin America and one of the first in the world to offer a credit card without magnetic stripe to its users, reducing the number of frauds and the cost of issuing the card. The new Méliuz card will be platinum and digital first, will feature contactless technology, will have no annuity, will be bureaucracy-free and will feature cashback and cryptoback.

In less than two months, our waiting list for the new Méliuz credit card has already exceeded 500,000 subscribers. We are confident in delivering a safe, competitive and bureaucratic-free product to our users.

Those interested in having early access to the new credit card will be able to subscribe to the list, free of charge, through the company's website and app or through the following link: <https://www.meliuz.com.br/lista-espera>.

Belo Horizonte, January 4, 2022

Luciano Cardoso Valle

CFO and Investor Relations Officer