

MÉLIUZ S.A.

Companhia Aberta

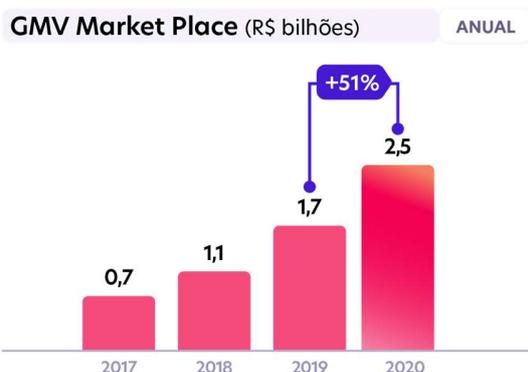
CNPJ/MF nº 14.110.585/0001-07

NIRE: 31300112659

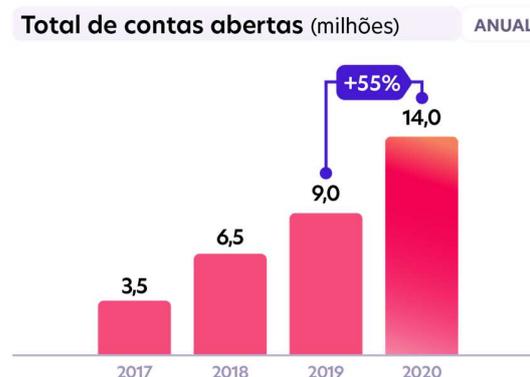
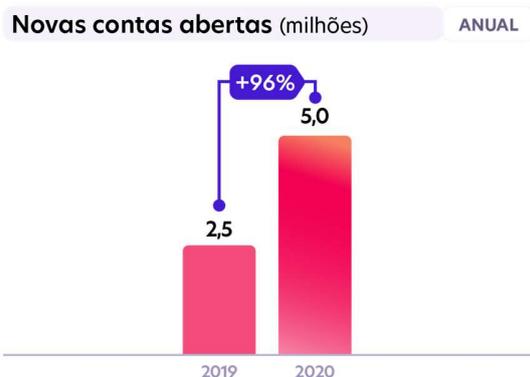
COMUNICADO AO MERCADO
PRÉVIA OPERACIONAL MÉLIUZ 2020

Belo Horizonte, 07 de janeiro de 2021 - O Méliuz S.A. (“Companhia” ou “Méliuz”) (B3: CASH3) vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado uma prévia dos Dados Operacionais da Companhia em 2020. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

> Em 2020, a companhia originou para os parceiros do Marketplace um **GMV** (*Gross Merchandise Volume* ou Volume Bruto de Mercadorias) **de mais de R\$ 2,5 bilhões**, um crescimento de 51% em comparação com o GMV gerado em 2019. Somente no 4T20, originamos um GMV total de R\$ 950 milhões, um crescimento de 56% em relação ao desempenho observado no 4T19.



> Ao longo de 2020, abrimos **5 milhões de novas contas** no Méliuz, um crescimento de 96% em relação a 2019, chegando a uma base total de **14 milhões de contas abertas** - um crescimento de 55% em relação ao total no final de 2019.

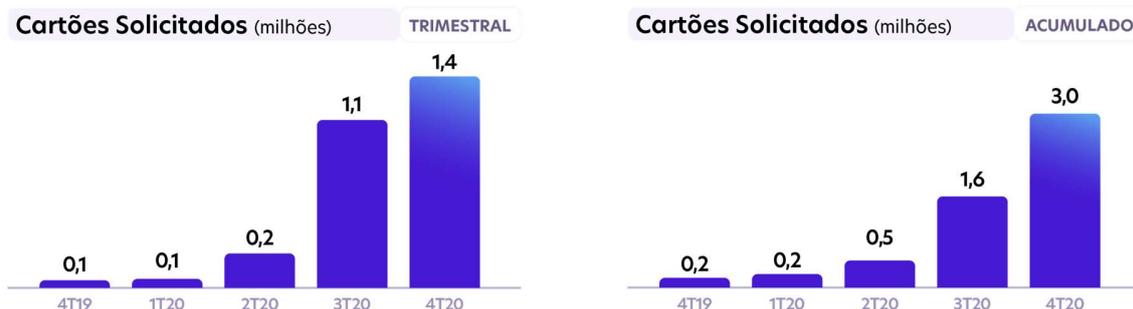


> Já o número de usuários ativos¹ LTM (*last twelve months* ou últimos doze meses) registrou um crescimento de **152%**, passando de 2,1 milhões em 2019 para 5,3 milhões em 2020.



> Na esfera dos serviços financeiros, o **Cartão Méliuz** - cartão de crédito *co-branded*, em parceria com o Banco PAN, que não possui anuidade e oferece até 1,8% de cashback -, em 2020, atingiu a marca de **mais de 2,8 milhões de solicitações** - 16 vezes o número atingido em 2019. Considerando o **4T20**, tivemos **1,4 milhão de solicitações**, ou seja, quase 50% de todas as solicitações desde o lançamento do produto.

1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo do Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".



> O ano de 2020 marcou o início da operação do **Méliuz Nota Fiscal**. Esta nova ferramenta aproxima a companhia das indústrias e oferece às marcas uma nova forma de promoção e incentivo de vendas junto ao seu cliente final, em todo o Brasil, permitindo que o consumidor receba cashback ao comprar produtos específicos em qualquer estabelecimento físico, online ou por delivery. Marcas como Skol, Heineken, SC Johnson, Nissin, Pernod Ricard, ZX Ventures, *Mother Nutrients* e Fazenda do Futuro realizaram **34 campanhas** em 2020.

> Durante o 4T20 lançamos um novo serviço: a **venda de gift cards**, no qual, pela primeira vez, oferecemos aos nossos usuários a experiência de **compra dentro do aplicativo do Méliuz**. Com isso, os usuários da companhia podem ganhar cashback na compra de créditos a serem utilizados em plataformas como iFood, Uber, UberEats, Google Play, Spotify, Playstation Store e outros. Acreditamos que esse novo serviço vai permitir aumentar ainda mais o nível de engajamento dos nossos usuários com o app ao oferecer novas formas para que eles recebam ainda mais cashback ao consumir diferentes produtos e serviços.

Premiações | Em 2020, o Méliuz foi reconhecido, pelo 4º ano consecutivo, pela **Great Place to Work®** (GPTW), entre as 20 melhores empresas para se trabalhar no estado de Minas Gerais. A companhia também foi listada no **Ranking Mulher**, como uma das 35 Melhores Empresas para Mulheres Trabalharem no Brasil, e no ranking de melhores empresas para se trabalhar na área de Tecnologia da Informação, todos na categoria de empresas de médio porte.

Além disso, a empresa encerrou o ano conquistando o segundo lugar no “**Prêmio ReclameAQUI - As melhores empresas para o consumidor 2020**”, na categoria “Programas de Ponto e Vantagens”.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

Belo Horizonte, 07 de janeiro de 2021.

Ofli Guimarães
CFO do Méliuz e Diretor de Relações com Investidores