



COMPANHIA ABERTA
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz anuncia GMV recorde de R\$ 923 milhões no *Festival das Blacks*

O **Méliuz S.A. (B3: CASH3)** informa aos seus acionistas e ao mercado em geral o resultado referente ao período da *Black Friday* de 2021. As informações divulgadas neste relatório são preliminares, sujeitas a revisão e não consideram as empresas adquiridas.

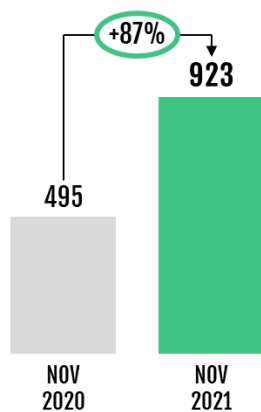
O período da *Black Friday* é considerado o mais importante do ano, principalmente para o setor varejista, por ser quando ocorrem o maior volume de vendas. Para o Méliuz, o período é ainda mais importante, pois historicamente é quando atraímos um elevado número de novos compradores que irão representar a nova safra de usuários para o próximo ano.

Nesse sentido, lançamos o ***Festival das Blacks***, evento que ocorreu durante todo o mês de novembro com objetivo de maximizar valor para os usuários, para os parceiros e para o Méliuz. Junto com os nossos parceiros, realizamos campanhas com *cashbacks* históricos e inúmeras ações que visavam atrair novos compradores. O planejamento para o *Festival das Blacks* durou aproximadamente 4 meses e contou com a participação de mais de 130 parceiros ao longo de novembro.

VOLUME DE VENDAS (GMV)

Com a nova estratégia de engajar os nossos usuários durante todo o mês de novembro com o *Festival das Blacks*, registramos um recorde histórico de GMV gerado em um único mês, atingindo R\$ 923 milhões em novembro de 2021, um **crescimento de 87%** contra o mesmo período do ano anterior, quando atingimos R\$ 495 milhões.

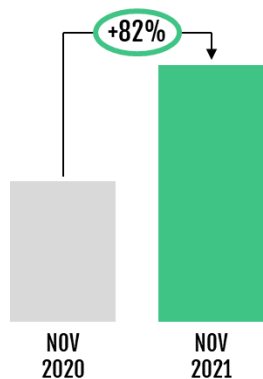
GMV
(R\$ MM)



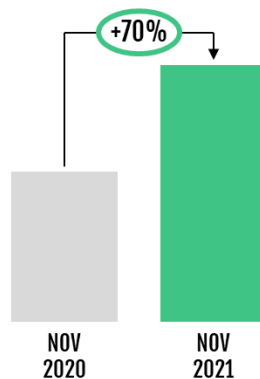
NOVOS COMPRADORES

O número de novos compradores apresentou um forte crescimento, principalmente por conta das ações no *Festival das Blacks*. Em novembro de 2021 registramos um **crescimento de 82%** de novos compradores em relação ao mesmo período de 2020, um novo recorde histórico. Já o número total de compradores apresentou um **aumento de 70%** em relação a novembro de 2020, também o maior registrado na história do Méliuz.

NOVOS COMPRADORES



TOTAL DE COMPRADORES



CARTÃO DE CRÉDITO MÉLIUZ - LISTA DE ESPERA

Nosso novo cartão de crédito está prestes a ser lançado. Estamos confiantes em entregar um produto diferenciado no mercado, que seja competitivo e ao mesmo tempo traga muitos benefícios aos usuários. Estamos *on track* com nossa estratégia de criar um ecossistema único e completo contemplando a vertical de shopping e a vertical de serviços financeiros.

O cartão de crédito Méliuz, a conta digital gratuita, a possibilidade de fazer pagamento eletrônico instantâneo (PIX), comprar e vender criptomoedas e receber *criptoback*, são os primeiros produtos e serviços financeiros que serão lançados a partir de janeiro de 2022. Ao longo do ano, o Méliuz vai passar a oferecer uma série de novos produtos e serviços financeiros que vão tornar a experiência do usuário Méliuz ainda mais fluida e sem fricção.

Com apenas duas semanas do lançamento, nossa lista de espera para o novo cartão de crédito Méliuz **já chegou a 200 mil inscritos**. Estamos muito felizes com a procura do cartão e ainda mais convictos que estamos no caminho certo para entregar o melhor produto para os nossos usuários.

Os interessados em ter acesso antecipado ao novo cartão de crédito poderão se inscrever na lista, de forma gratuita, por meio do site e do app da empresa ou pelo link <https://www.meliuz.com.br/lista-espera>.

Belo Horizonte, 2 de dezembro de 2021

Luciano Cardoso Valle

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



LISTED COMPANY
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz announces record GMV of R\$ 923 million during the *Black Festival*

Méliuz S.A. (B3: CASH3) informs its shareholders and the market in general the results for the Black Friday period of 2021. The information disclosed in this report is preliminary, subject to review and does not consider the acquired companies.

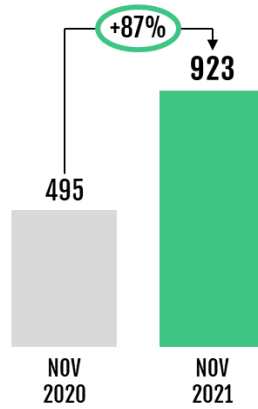
The Black Friday period is considered the most important of the year, especially for the retail sector, because it is when the sales volume reaches its annual peak. For Méliuz, this period is even more important, for the reason that, historically, it is when we attract a large number of new buyers that will represent the new user cohort for the following year.

In this context, we launched the ***Black Festival***, an event that took place throughout the month of November with the aim of maximizing value generation for users, partners and for Méliuz. Together with our partners we carried out campaigns with historical cashback percentages and performed numerous actions aimed at attracting new buyers. It took us approximately 4 months to plan the *Black Festival*, which had the participation of more than 130 partner companies throughout November.

SALES VOLUME (GMV)

With the new strategy of engaging our users throughout the month of November with the *Black Festival*, we recorded an all-time record of GMV generated in a single month, reaching R\$ 923 million in november 2021, an **increase of 87%** compared to the same period of the previous year, when we reached R\$ 495 million.

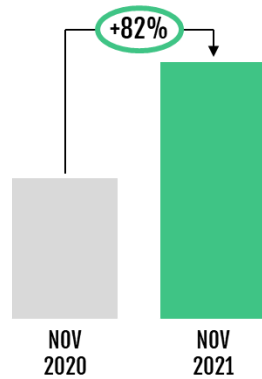
GMV
(R\$ MM)



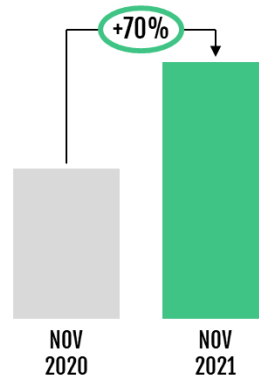
NEW BUYERS

The number of new buyers grew strongly, mainly due to the actions in *the Black Festival*. In November 2021, we recorded a **82% growth** of new buyers compared to the same period of 2020, an all time record. Furthermore, the number of total buyers **increased by 70%** compared to November 2020, also reaching the highest result in Méliuz's history.

NEW BUYERS



TOTAL BUYERS



MÉLIUZ CREDIT CARD - WAITING LIST

Our new credit card is about to be released. We are confident that we will deliver a differentiated product in the market, a product that will be competitive and that will, at the same time, bring many benefits to the users. We are on track with our strategy of creating a unique and complete ecosystem which will contemplate the shopping and the financial services verticals.

The Méliuz credit card, the free digital account, the possibility to make instant electronic payment (in Portuguese, this feature is called “PIX”), buy and sell cryptocurrencies and receive criptoback, are the first financial products and services that will be launched from January 2022 onwards. Throughout the year, Méliuz will start offering a series of new financial products and services that will make the Méliuz user experience even more fluid and frictionless.

Only two weeks after its launch, our waiting list for the new Méliuz credit card has **already reached 200 thousand subscribers**. We are very happy to see the demand for the card and even more convinced that we are on track to deliver the best product to our users.

The ones who are interested in having early access to the new credit card will be able to sign up on the waiting list for free, through the company's website and app or through the link <https://www.meliuz.com.br/lista-espera>.

Belo Horizonte, December 2, 2021

Luciano Cardoso Valle
CFO and Investor Relations Officer