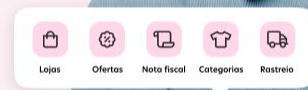


méliuz

Apresentação de **Resultados** 3T23

9 de novembro de 2023



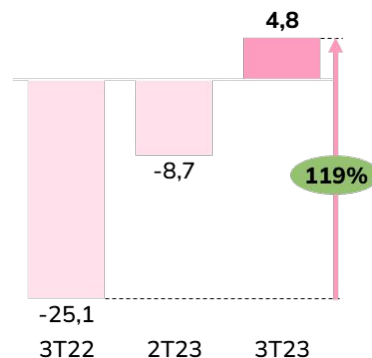


Objetivo alcançado: atingimos o **break-even** na Controladora

Controladora

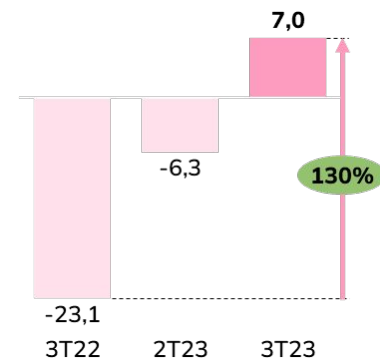
EBITDA

(R\$ milhões)



EBITDA ajustado¹

(R\$ milhões)



¹ No 3T23 considera os seguintes itens extraordinários: R\$ 1,5 milhão negativo referente a despesas com rescisão de funcionários, R\$ 0,3 milhão negativo referente a pagamentos de assessorias jurídica e financeira para a venda do Bankly e R\$ 0,3 milhão negativo referente a previsão de perda da 123 milhas.



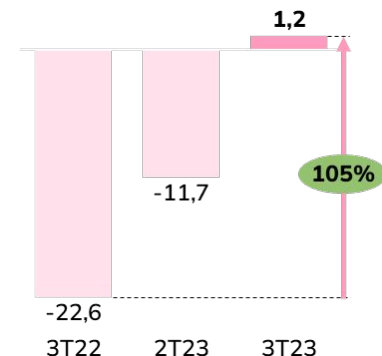
Excluindo os itens extraordinários, **também atingimos o break-even no Consolidado**

Consolidado

EBITDA¹ (R\$ milhões)



EBITDA ajustado² (R\$ milhões)



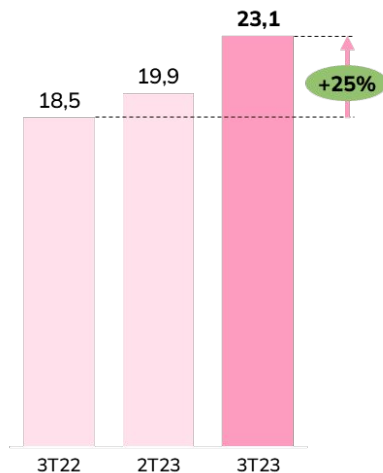
¹ Para fins comparativos, desconsidera o resultado de Bankly dos períodos anteriores ao 3T23.

² Excluindo Bankly e itens extraordinários. No 3T23 considera os seguintes itens extraordinários: R\$ 1,5 milhão negativo referente a despesas com rescisão de funcionários, R\$ 0,3 milhão negativo referente a pagamentos de assessorias jurídica e financeira para a venda do Bankly e R\$ 0,3 milhão negativo referente a previsão de perda da 123 milhas.

Principais alavancas na conquista do *break-even*: crescimento da margem de contribuição do *core business* e a forte redução de custos e despesas

Margem shopping Brasil¹

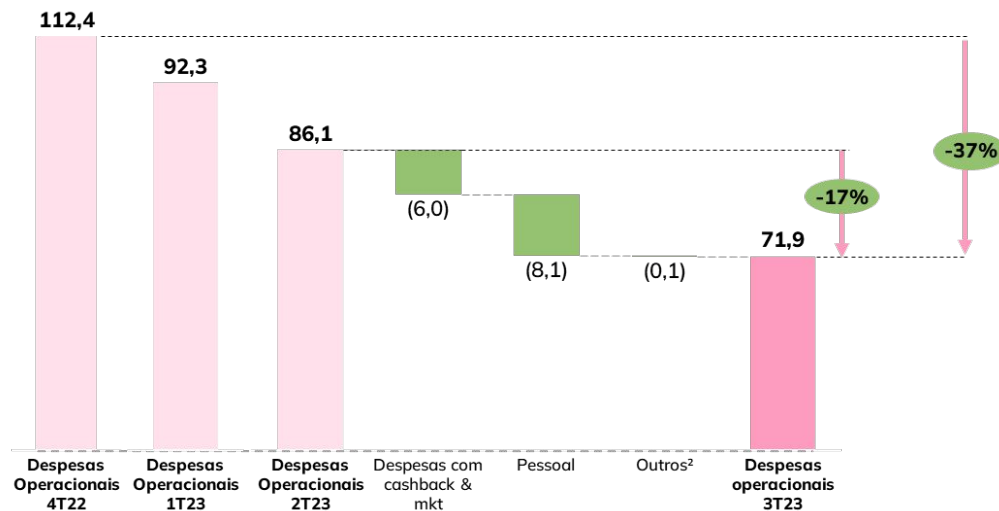
(R\$ milhões)



Variação despesas operacionais consolidado

(Excluindo Bankly e itens extraordinários)

(R\$ milhões)



¹ Receita Shopping Brasil menos despesa com cashback da controladora.

² Considera as despesas gerais e administrativas, comercial e marketing, software, serviços de terceiros, depreciação e amortização e outros.

Atingimos um lucro líquido de R\$ 7,6 milhões no trimestre,
contra um prejuízo de R\$ 6,3 milhões no 2T23 e R\$ 9,1 milhões 3T22

Resultado líquido

(R\$ milhões)

Controladora



Consolidado¹



¹ Para fins comparativos, desconsidera o resultado de Bankly dos períodos anteriores ao 3T23.

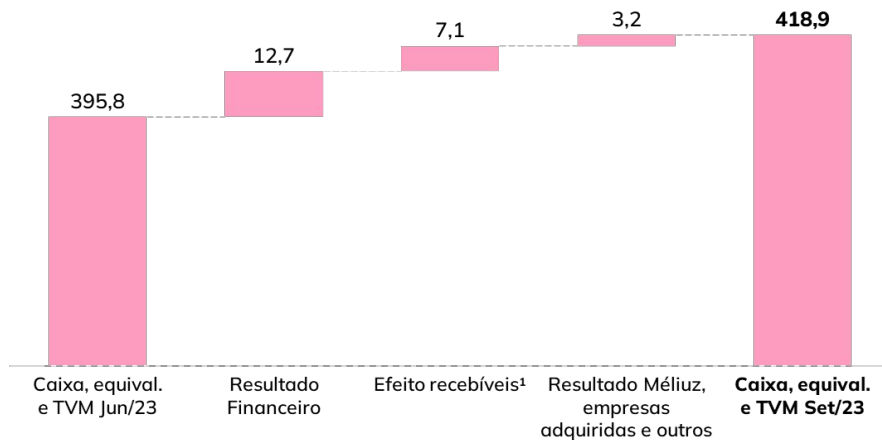


Voltamos a gerar caixa depois de um ciclo de muitos investimentos

Caixa, Equivalentes de Caixa e TVM consolidado

(Excluindo Bankly)

(R\$ milhões)



¹ Conforme explicado no Release de Resultado referente ao 2T23, o valor de R\$ 7,1 milhões se referem a recebíveis que deveriam entrar no caixa no 2T23 mas ocorreram apenas no 3T23, devido a mudança pontual nos fluxos de faturamentos da Companhia.

Festival

BLACK FRIDAY

Fim de ano no Méliuz:

Uma Black Friday ainda mais conectada

+14%

parceiros engajados
com as campanhas de
BF¹

+30%

de aumento no
faturamento de
Méliuz Ads¹



E-commerce



Cartão



Conta Digital



Méliuz Ads



Méliuz Prime



Lançamento do Méliuz Prime

■ GMV Incremental

■ Maior frequência de compras
e oportunidades de cross-sell

■ Receita recorrente

¹ Na comparação anual do Méliuz Ads.

O *break-even* é o primeiro passo de uma nova jornada de crescimento sustentável do resultado, baseado em quatro principais alavancas

Reforço da eficiência operacional

Manutenção da disciplina no controle de custos e despesas da companhia

Crescimento sustentável do shopping

Foco no crescimento da margem do shopping, com aceleração de verticais mais rentáveis e manutenção dos patamares de net take rate acima de 2%

Inovação no core business

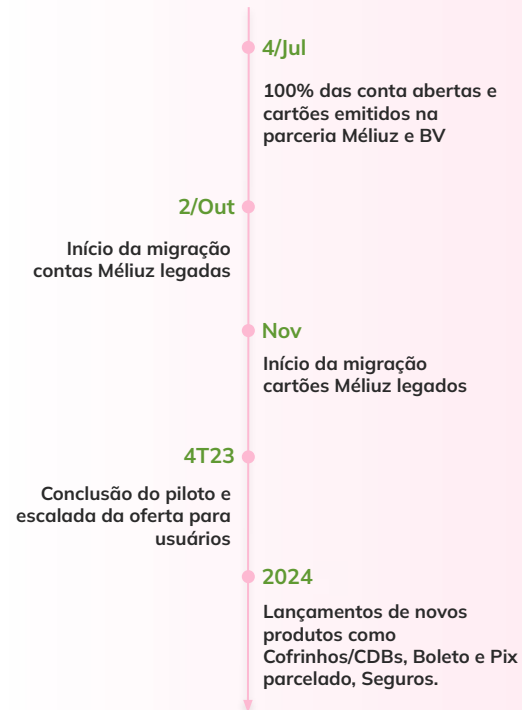
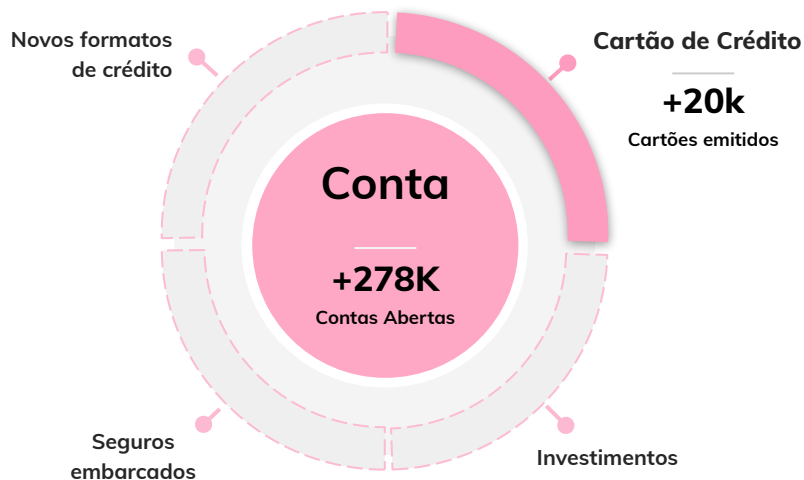
Lançamento de novos produtos que geram recorrência e resultado incremental para usuários e parceiros

Escalada dos serviços financeiros

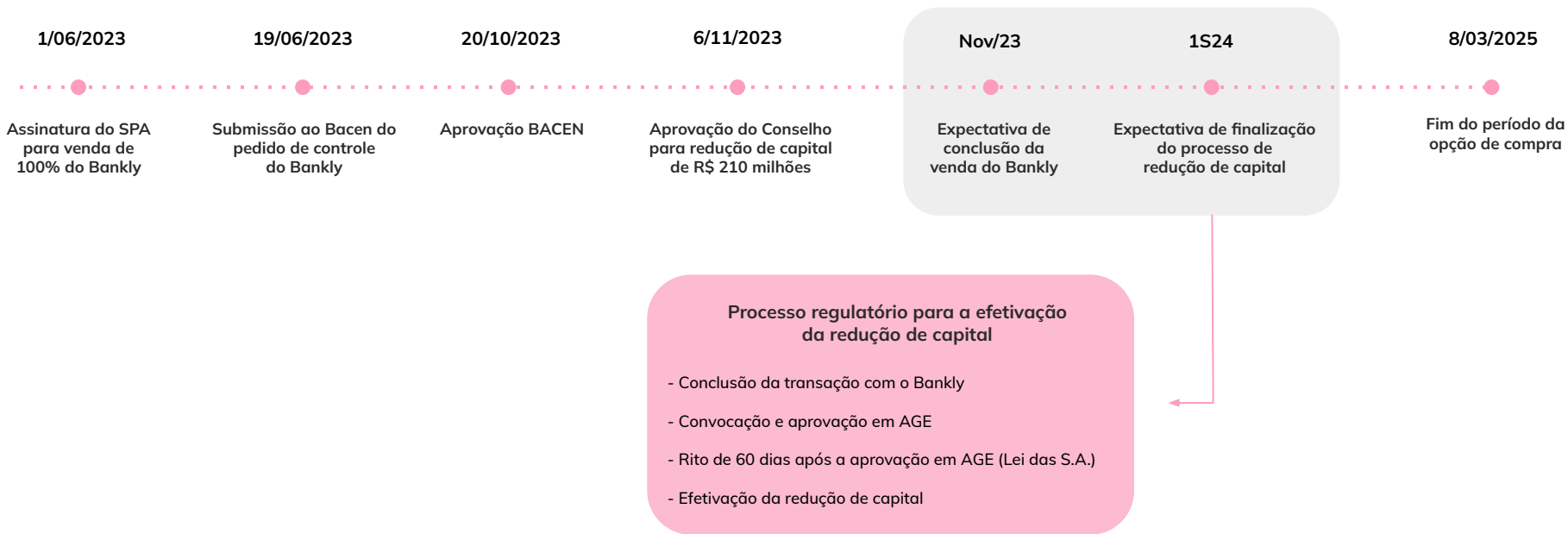
Aceleração da oferta de conta e cartão, aliado ao desenvolvimento de novos produtos que reforcem a proposta de valor do nosso portfólio de serviços financeiros

Iniciamos a oferta de serviços financeiros em parceria com BV e estamos focados na aceleração das volumetrias e ampliação da proposta de valor do ecossistema

Ecossistema de serviços financeiros



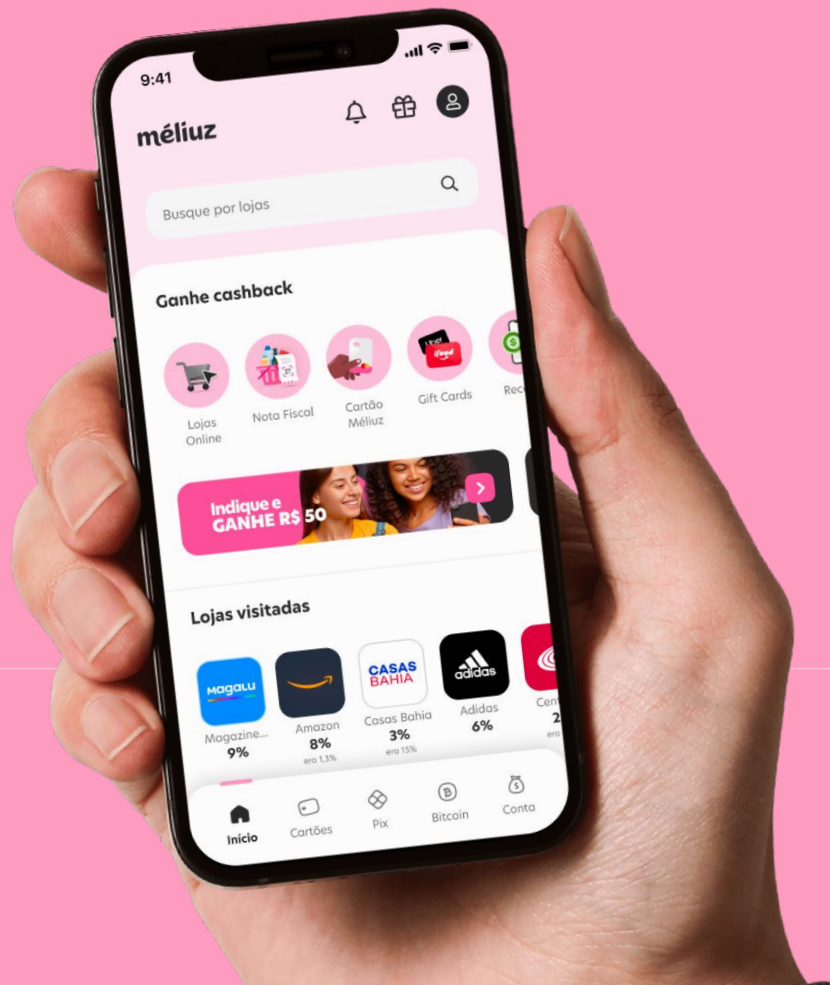
Venda do Bankly e processo de redução de capital no valor de R\$ 210 milhões¹



¹ Condicionado à conclusão da venda do Bankly e aprovação em AGE.

Descubra,
decida,
compre,
guarde,
invista,
pague
e ganhe.

Tudo
com
Méliuz.



ri.meliuz.com.br
ri@meliuz.com.br