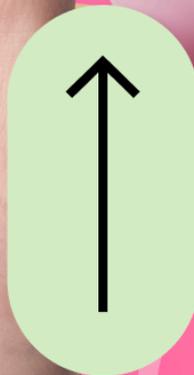
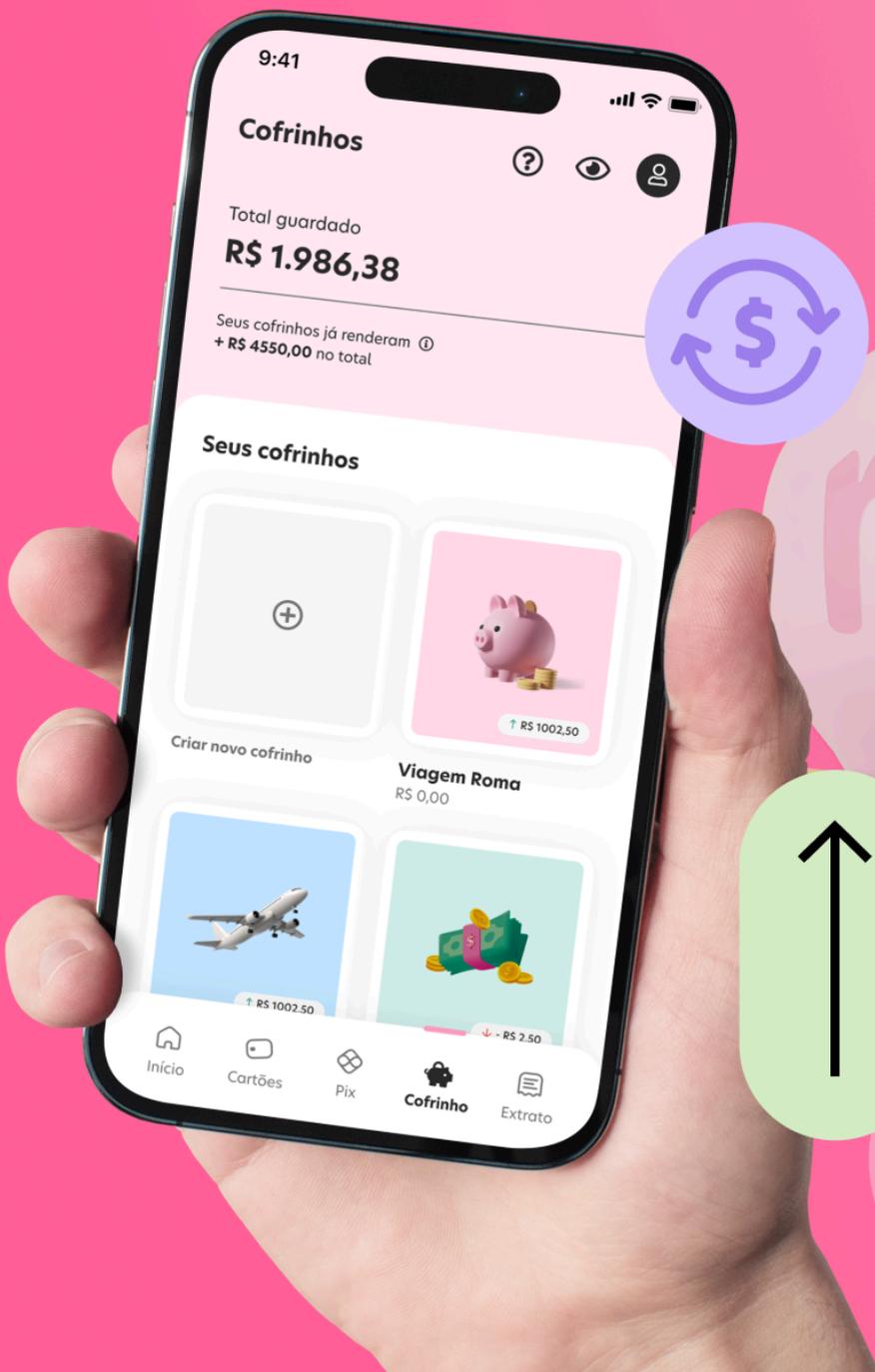


méliuz

Resultados 3T24



Conteúdo

Destaques financeiros e operacionais	3
Mensagem do CEO	5
Desempenho Financeiro	7
Desempenho Operacional	17
Demonstrações Financeiras	21
Contatos	26

Webcast de resultado

8 de novembro de 2024 às 11:00 horas (Horário de Brasília)
com tradução simultânea para o inglês*

Link do Webcast: [Clique aqui](#)
Código de Acesso: Meliuz

*Selecione o idioma de sua preferência clicando no botão "Interpretação" que estará localizado na parte inferior da tela Zoom

Destques financeiros e operacionais

	3T24	3T23	(Var. %)	2T24	(Var. %)	9M24	9M23	(Var. %)
Desempenho Financeiro (R\$ milhões)								
Receita líquida consolidada	90,3	70,4	28%	87,6	3%	260,3	226,2	15%
Shopping Brasil (Méliuz)	60,2	50,1	20%	61,3	-2%	174,7	167,7	4%
Serviços financeiros (Méliuz)	15,9	8,6	86%	14,7	8%	46,7	25,6	83%
Shopping international (Picodi)	4,9	4,7	5%	3,8	30%	13,2	15,4	-14%
Outras Companhias	9,3	7,1	31%	7,9	18%	25,7	17,5	47%
Custos e despesas ajustado ¹	-81,2	-71,9	13%	-74,3	9%	-235,0	-250,3	-6%
Custos e despesas consolidado	-86,0	-74,0	16%	-157,1	-45%	-322,6	-261,0	24%
EBITDA ajustado controladora ¹	14,1	7,0	103%	16,0	-12%	42,9	-6,8	729%
EBITDA controladora	9,3	4,8	93%	-63,8	115%	-41,7	-17,5	-138%
EBITDA ajustado consolidado ¹	12,2	1,2	885%	15,2	-20%	33,1	-17,4	290%
EBITDA consolidado	7,4	-0,9	922%	-67,6	111%	-54,5	-28,1	-94%
Lucro/Prejuízo ajustado consolidado ¹	13,6	9,7	39%	22,0	-38%	54,7	10,5	419%
Lucro/Prejuízo consolidado	8,8	7,6	16%	-60,8	114%	-32,9	-0,1	-
Caixa & equiv. caixa (Consolidado) ²	241,5	418,9	-42%	451,4	-46%	241,5	418,9	-42%
Desempenho operacional								
Contas totais Méliuz (# milhões)	35,6	29,1	22%	33,4	7%	35,6	29,1	22%
Net take rate (Méliuz)	2,1%	2,2%	-0,1 p.p	2,4%	-0,3 p.p	2,3%	2,3%	-
Take rate (Méliuz)	6,6%	5,9%	0,7 p.p	6,9%	-0,3 p.p	6,9%	6,0%	0,9 p.p
GMV Shopping Brasil (R\$ milhões) ³	1.210,9	1.100,6	10%	1.092,4	11%	3.395,3	3.351,4	1%
Parceria BV								
Contas digitais abertas acum. (# milhões)	2,7	0,3	885%	2,0	36%	2,7	0,3	885%
Cartões de créd. acumul. (# mil)	172,5	19,8	773%	136,2	27%	172,5	19,8	773%
TPV (R\$ milhões)	271,3	35,1	672%	236,5	15%	663,5	39,9	1.562%

¹ "Ajustado": exclui os itens extraordinários, para mais detalhes acessar o capítulo de "Despesas Operacionais" deste relatório.

² Inclui: Caixa, Equivalente de Caixa, e TVM.

³ GMV Shopping Brasil: GMV Méliuz e GMV Promobit.

Prezados acionistas,

Estamos iniciando uma nova fase na nossa jornada de crescimento e inovação, e tenho a satisfação de compartilhar uma importante mudança na nossa estrutura de liderança. Hoje, dou as boas-vindas a Gabriel Loures como o novo CEO do Méliuz. Gabriel, que integra o time desde 2018 e nos últimos anos estava na posição de Diretor de Growth, Estratégia e Novos Negócios, é um profundo conhecedor do mercado e tem se destacado como o principal elo entre a Companhia e os nossos parceiros. Tenho plena confiança de que ele irá liderar o Méliuz com o mesmo compromisso e sucesso que marcaram sua trajetória até aqui.

Com essa transição, passo a assumir a posição de Presidente do Conselho de Administração, como Executive Chairman, e a ocupar um papel mais estratégico como Presidente Institucional do Grupo CASH3. Minha dedicação se voltará especialmente para expandir o ecossistema do Grupo, focando na criação de sinergias que possam gerar valor a longo prazo, além de ajudar e fornecer suporte ao Gabriel em seu novo desafio. Projetos como Promobit, que tem como CEO a Daniela Fagundes, e o Melhor Plano, que tem como CEO o Lucas Tavares, já vêm demonstrando bons resultados, e, com o apoio do Gabriel à frente do Méliuz, buscarei maximizar o potencial de cada um desses ativos, promovendo um ambiente promissor para o crescimento de todo o Grupo. Além disso, serei o elo de apoio entre os novos produtos desenvolvidos com a Zoppy, uma de nossas investidas.

Gostaria também de expressar minha gratidão ao Ofli, co-fundador e, acima de tudo, um amigo que compartilhou essa jornada e nossos valores. Ele conclui sua passagem como Presidente do Conselho deixando uma marca significativa em nossa história e no nosso time. Em nome de todos, meu sincero agradecimento por sua imensa contribuição desde a fundação do Méliuz em 2011.

Com essa nova estrutura, seguimos firmes em nossa missão de gerar valor aos nossos acionistas, focando em uma gestão operacional de excelência e em uma estratégia de crescimento robusta para o futuro. Agradeço pela confiança e parceria de cada um de vocês ao longo dessa jornada.

Atenciosamente,

Israel Salmen

Presidente do Conselho de Administração e Presidente Institucional do Grupo CASH3

Mensagem do CEO

Forte crescimento do e-commerce Brasil sem abrir mão da margem

Gostaria de iniciar essa carta com meus sinceros agradecimentos ao Israel, a todo time do Méliuz e ao nosso Conselho de Administração pela confiança a mim atribuída. Iniciei minha trajetória no Méliuz em 2018 e tenho muito orgulho do que construímos juntos desde então. Superamos muitos desafios, evoluindo nosso produto, modelo de negócio e relacionamento com parceiros para alcançarmos a saudável geração de caixa da Companhia que estamos reportando ao longo deste último ano. E há muito mais por vir.

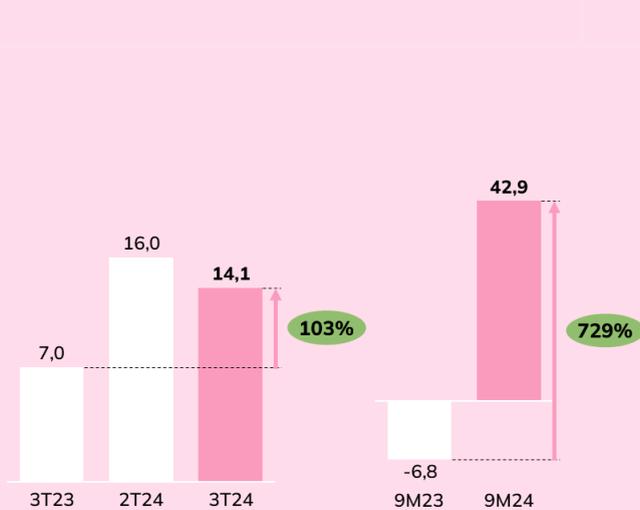
Aos nossos acionistas, gostaria de dizer que tenho consciência do desafio e da responsabilidade que é assumir o cargo de CEO do Méliuz. Estou preparado e com muita energia para o próximo passo da nossa jornada: inovar e acelerar nosso crescimento, mas mantendo ao mesmo tempo o nível de eficiência operacional que obtivemos nos últimos doze meses e que começaram a gerar frutos em 2024.

Esses frutos se traduziram em um bom resultado no trimestre, com crescimento de 38% da receita e de 103% do EBITDA ajustado da Controladora na comparação 3T24 vs. 3T23. Esse resultado evidencia nossa capacidade de crescer sem abrir mão da eficiência operacional e geração de margem.

Do 3T23 para o 3T24, o GMV do Shopping Brasil cresceu 10%, de R\$ 1.101 milhões para R\$ 1.211 milhões, o take rate saiu de 5,9% para 6,6% e a nossa receita cresceu 20%, de R\$ 50,1 milhões para R\$ 60,2 milhões. Não menos importante, o número de usuários Méliuz saltou 22% entre os períodos, atingindo 35,6 milhões de contas abertas ao final do terceiro trimestre deste ano, enquanto o número de novos compradores cresceu 31% entre o 3T23 e o 3T24. Realizamos esses crescimentos mantendo a margem do Shopping Brasil em um nível saudável, o que é essencial em nossa estratégia.

EBITDA Ajustado Controladora

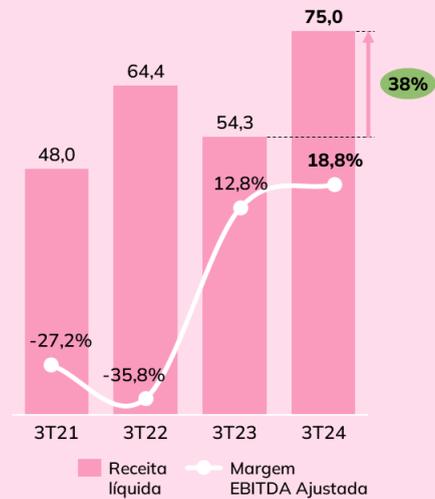
(R\$ milhões)



Receita Líquida e margem EBITDA

Ajustada Controladora

(R\$ milhões)



Ainda no terceiro trimestre concluímos mais uma redução de capital, a segunda do ano. Ao todo, devolvemos aos nossos acionistas R\$ 430 milhões em 2024, aproximadamente R\$ 4,95 por ação. Realizamos essa remuneração aos acionistas sem colocar em risco a saúde financeira da Companhia, que mantém uma posição de caixa confortável de aproximadamente R\$ 240 milhões ao final do 3T24.

Entramos no 4T24, o período mais importante do ano, e muito confiantes para entregar uma excelente *Black Friday* aos nossos parceiros e usuários. Nossa *Black Friday* de 2024 começou há um ano, em dezembro de 2023, quando começamos um novo ciclo para implementar dezenas de melhorias em nossos produtos, que resultaram em avanços na aquisição, conversão e retenção de usuários. Que venha a *Black Friday*!

Gabriel Loures

CEO

Desempenho Financeiro



Receita Líquida

No 3T24 atingimos uma receita líquida consolidada de R\$ 90,3 milhões, representando um crescimento de 28% em comparação ao mesmo período do ano anterior (3T23), quando atingimos R\$ 70,4 milhões, e 3% maior em relação ao 2T24, quando atingimos R\$ 87,6 milhões.

Na visão acumulada do ano, atingimos uma receita total de R\$ 260,3 milhões (9M24), 15% acima dos R\$ 226,2 milhões reportados no mesmo período do ano anterior (9M23).

Receita líquida (R\$ milhões)	3T24	3T23	Var (%)	2T24	Var (%)	9M24	9M23	Var (%)
Shopping Brasil	60,2	50,1	20%	61,3	-2%	174,7	167,7	4%
Serviços financeiros	15,9	8,6	86%	14,7	8%	46,7	25,6	83%
Shopping internacional	4,9	4,7	5%	3,8	30%	13,2	15,4	-14%
Outros	9,3	7,1	31%	7,9	18%	25,7	17,5	47%
Receita líquida total	90,3	70,4	28%	87,6	3%	260,3	226,2	15%

Shopping Brasil

No 3T24 atingimos uma receita líquida no Shopping Brasil de R\$ 60,2 milhões, um aumento de 20% em relação aos R\$ 50,1 milhões reportados no 3T23, explicado principalmente pela melhora do take rate e pelo maior GMV do período.

No comparativo com o 2T24, quando a receita líquida no Shopping Brasil foi de R\$ 61,3 milhões, apresentamos uma pequena redução de 2% explicada pelo menor take rate do período (saímos de um percentual de 6,9% no 2T24 para 6,6% no 3T24).

Serviços financeiros

A receita líquida de Serviços Financeiros, que compreende a conta digital e o cartão em parceria com o banco BV, o cartão próprio do Méliuz e o cartão co-branded legado, foi de R\$ 15,9 milhões no 3T24, um crescimento de 86% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando atingimos R\$ 8,6 milhões e 8% maior em relação ao 2T24 quando

atingimos R\$ 14,7 milhões. Essa melhora é fruto do avanço da operação em parceria com o banco BV.

Continuamos muito animados com a parceria com o BV e, nos últimos meses, realizamos conquistas importantes que acreditamos que trarão resultados sustentáveis a longo prazo para ambas as empresas.

No 3T24, lançamos o *Cofrinho* para 100% da nossa base de usuários em parceria com o BV. Além disso, estamos trabalhando em conjunto para lançar a *feature* de Seguros em breve. No lançamento do *Cofrinho*, fizemos uma campanha de investimento de até 130% do CDI com objetivo de divulgar e promover o novo produto.

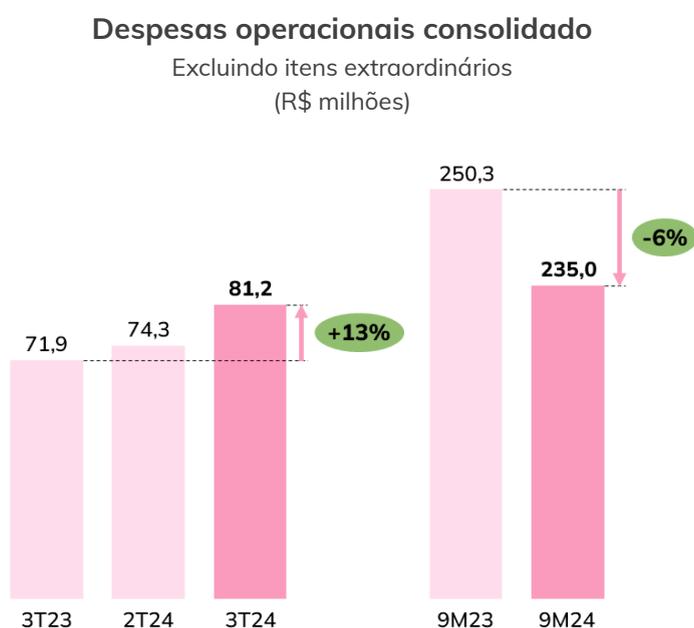
Trabalhamos em conjunto para maximizar a oferta de cartões para a base de usuários do Méliuz, utilizando informações do Shopping e da navegação dos usuários em nosso app.

Também já começamos a estudar e testar novos produtos de crédito, como por exemplo o *Crédito Pessoal*.

Despesas operacionais

No 3T24, nossos custos e despesas consolidados, excluindo os itens extraordinários, totalizaram R\$ 81,2 milhões, um aumento de 13% em relação aos R\$ 71,9 milhões reportados no 3T23 e 9% acima dos R\$ 74,3 milhões reportados no 2T24. É importante destacar que a base de despesas fixas da empresa permaneceu estável entre os períodos, portanto, o aumento das despesas ocorreram, basicamente, nas linhas de *cashback* e *marketing*, em consequência do crescimento da receita do Shopping Brasil.

No acumulado do ano, excluindo os itens extraordinários, os custos e despesas totalizaram R\$ 235,0 milhões, representando uma queda de 6% se comparado aos R\$ 250,3 milhões reportados nos 9M23.



Despesas Operacionais (R\$ milhões)	3T24	3T23	Var (%)	2T24	Var (%)	9M24	9M23	Var (%)
Cashback	40,9	28,9	41%	36,3	12%	111,1	104,2	7%
Shopping Brasil	37,4	24,1	55%	33,9	10%	102,3	88,7	15%
Outros	3,4	4,8	-28%	2,4	44%	8,9	15,5	-43%
Pessoal	22,8	20,4	12%	17,3	32%	58,7	74,3	-21%
Itens extraordinários	4,8	1,5	225%	-	-	4,8	0,4	978%
Comercial e marketing	9,8	5,6	75%	6,6	49%	22,5	17,1	31%
Softwares	2,8	2,4	15%	2,6	7%	7,8	10,2	-23%
Serviços de terceiros	2,8	2,4	15%	2,8	0%	9,3	16,7	-44%
Itens extraordinários	-	0,3	-100%	-	-	-	9,8	-100%
Outras despesas/receitas	7,1	14,4	-51%	91,5	-92%	113,2	38,5	194%
Itens extraordinários	-	0,3	-100%	82,8	-100%	82,8	0,4	-
Total despesas operacionais	86,0	74,0	16%	157,1	-45%	322,6	261,0	24%
Total itens extraordinários	4,8	2,1	124%	82,8	-94%	87,6	10,7	721%
Total despesas op. ex-itens extraordinários	81,2	71,9	13%	74,3	9%	235,0	250,3	-6%

Cashback

As despesas de cashback totalizaram R\$ 40,9 milhões no 3T24, um aumento de 41% em relação ao 3T23 e de 12% em relação ao 2T24. Essa variação entre os períodos é fruto do aumento do número de campanhas com parceiros, sempre mantendo a margem da operação em um patamar sustentável. Vale lembrar que, para fins de comparação, parte das despesas de cashback do 3T23 foram contabilizadas apenas no 4T23, conforme divulgado no relatório de resultado do período.

Além dos pontos acima, aproveitamos a boa geração de caixa da Companhia nos últimos trimestres e a alta sazonalidade do período para aumentar as iniciativas de aquisição de usuários e fomentar o uso de novos produtos.

Pessoal

As despesas com pessoal totalizaram R\$ 22,8 milhões no 3T24, um aumento de 12% contra os R\$ 20,4 milhões reportados no 3T23. Ao desconsiderarmos os itens extraordinários do 3T24 - referente ao provisionamento decorrente do atingimento de metas (sem efeito caixa imediato) - que impactaram negativamente o resultado em R\$

4,8 milhões e os do 3T23 que impactaram positivamente o resultado em R\$ 1,5 milhão - relativos a despesas com rescisão de funcionários -, as despesas de pessoal seriam 5% menor em relação do 3T23.

Em comparação ao 2T24, quando as despesas com pessoal totalizaram R\$ 17,3 milhões, houve um aumento de 32%. Ao desconsiderarmos os itens extraordinários, apresentaríamos um leve aumento de 4% em relação ao trimestre anterior.

Comercial e marketing

As despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 9,8 milhões no 3T24, representando um aumento de 75% contra os R\$ 5,6 milhões reportados no 3T23 e de 49% contra os R\$ 6,6 milhões do 2T24. Esse crescimento é atribuído aos maiores investimentos em campanhas de aquisição de usuários e aos preparativos para a *Black Friday* deste ano, sempre mantendo o foco em rentabilidade e *payback* de acordo com a estratégia da Companhia.

Software

As despesas com software totalizaram R\$ 2,8 milhões no 3T24, um aumento de R\$ 0,4 milhão em relação ao reportado no 3T23, devido a ajustes contratuais pontuais com fornecedores. Em comparação ao 2T24 as despesas com software se mantiveram praticamente estáveis.

Serviços de terceiros

As despesas com serviços de terceiros totalizaram R\$ 2,8 milhões no 3T24, contra R\$ 2,4 milhões no 3T23. Excluindo os itens extraordinários que impactaram negativamente o resultado em R\$ 0,3 milhão no 3T23 - referentes a pagamentos de assessores jurídicos e financeiros para a venda do Bankly - as despesas com serviços de terceiros seriam de R\$ 2,1 milhões no 3T23, representando um aumento de R\$ 0,7 milhão, explicado por contratações pontuais de assessores externos.

No comparativo com o 2T24, quando atingimos R\$ 2,8 milhões, as despesas com serviços de terceiros se mantiveram estáveis.

Outras despesas/receitas

As outras despesas/receitas, que englobam despesas gerais e administrativas, depreciação e amortização, redução ao valor recuperável de ativos e outras despesas da DRE, totalizaram R\$ 7,1 milhões no 3T24, em comparação aos R\$ 14,4 milhões no 3T23

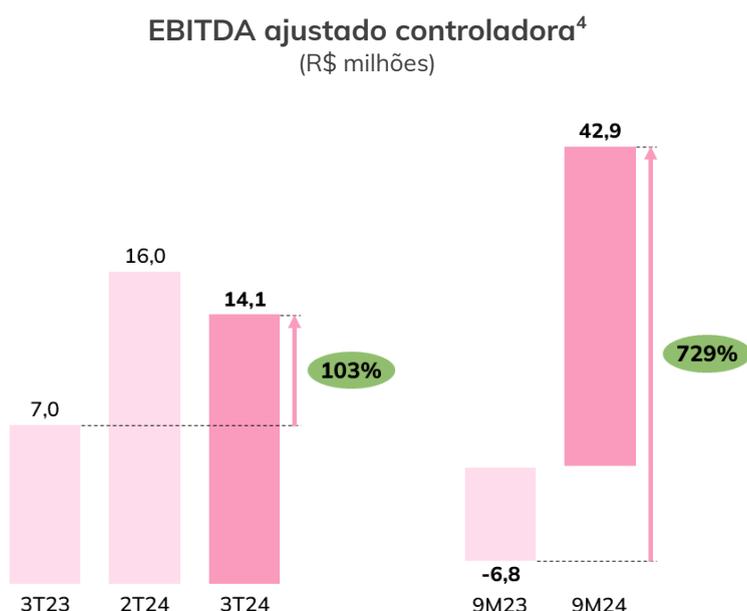
e R\$ 91,5 milhões no 2T24. Desconsiderando os itens extraordinários, no valor de R\$ 0,3 milhão negativos no 3T23 - referente a previsão de perda da 123 milhas - e de R\$ 82,8 milhões negativos no 2T24 - referente ao *impairment* de Picodi -, apresentaríamos uma redução de 50% na linha de outros em comparação ao 3T23 e 19% em relação ao 2T24. Essa queda é explicada majoritariamente pela menor despesa com provisionamento de PCLD do FIDC (Fundo de Investimento em Direitos Creditórios) contratado para os cartões com *funding* próprio do Méliuz, uma vez que essa operação está sendo descontinuada.

EBITDA e resultado líquido

Saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 7,0 milhões no 3T23 para 14,1 milhões no 3T24, uma melhora de 103% entre os períodos. Se considerarmos os itens extraordinários do 3T23 - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA na controladora de R\$ 4,8 milhões no 3T23 para R\$ 9,3 milhões no 3T24.

Na comparação com o último trimestre, saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 16,0 milhões para 14,1 milhões no 3T24. Se considerarmos os itens extraordinários do 2T24 - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA na controladora de R\$ 63,8 milhões negativos no 2T24 para R\$ 9,3 milhões positivos no 3T24.

Na visão acumulada do ano, saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 6,8 milhões negativos no 9M23 para R\$ 42,9 milhões positivos no 9M24, confirmando que estamos no caminho certo da nossa estratégia de otimização de margens.

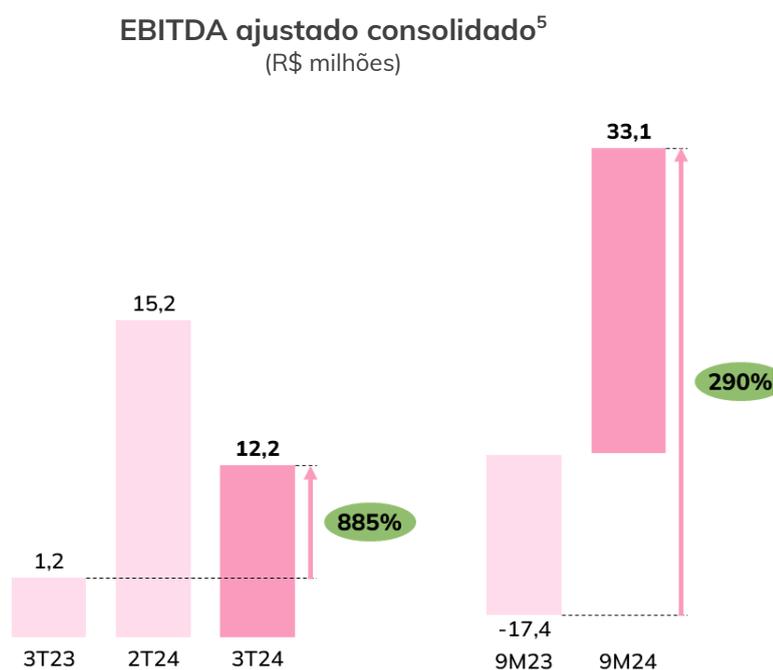


Já na visão consolidada, saímos de um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 1,2 milhão no 3T23 para 12,2 milhões no 3T24. Se considerarmos os itens extraordinários - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA consolidado de R\$ 0,9 milhão negativo no 3T23 para R\$ 7,4 milhões positivos no 3T24.

⁴ Excluindo itens extraordinários.

Na comparação com o último trimestre, saímos de um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 15,2 milhões para 12,2 milhões no 3T24. Se considerarmos os itens extraordinários - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA consolidado de R\$ 67,6 milhões negativos no 2T24 para R\$ 7,4 milhões positivos no 3T24.

Na visão acumulada do ano, saímos de um EBITDA ajustado no consolidado de R\$ 17,4 milhões negativos no 9M23 para R\$ 33,1 milhões no 9M24, um excelente resultado conquistado nos primeiros trimestres de 2024 e que confirma que estamos no caminho certo na estratégia de otimização de margens.

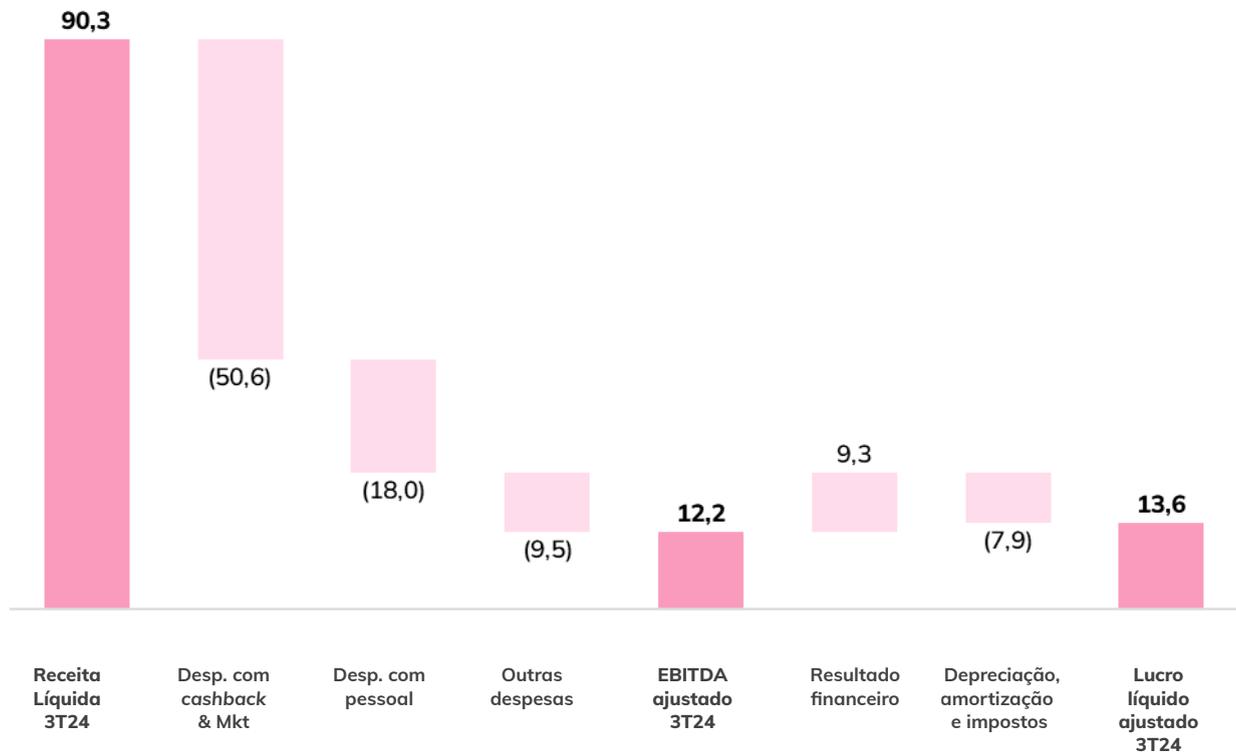


Considerando o resultado financeiro (R\$ 9,3 milhões), a amortização, a depreciação e os impostos (R\$ 7,9 milhões negativos), finalizamos o 3T24 com lucro líquido consolidado ajustado de R\$ 13,6 milhões, contra um lucro ajustado de R\$ 9,7 milhões no 3T23 e de R\$ 22,0 milhões no 2T24.

⁵ Excluindo itens extraordinários.

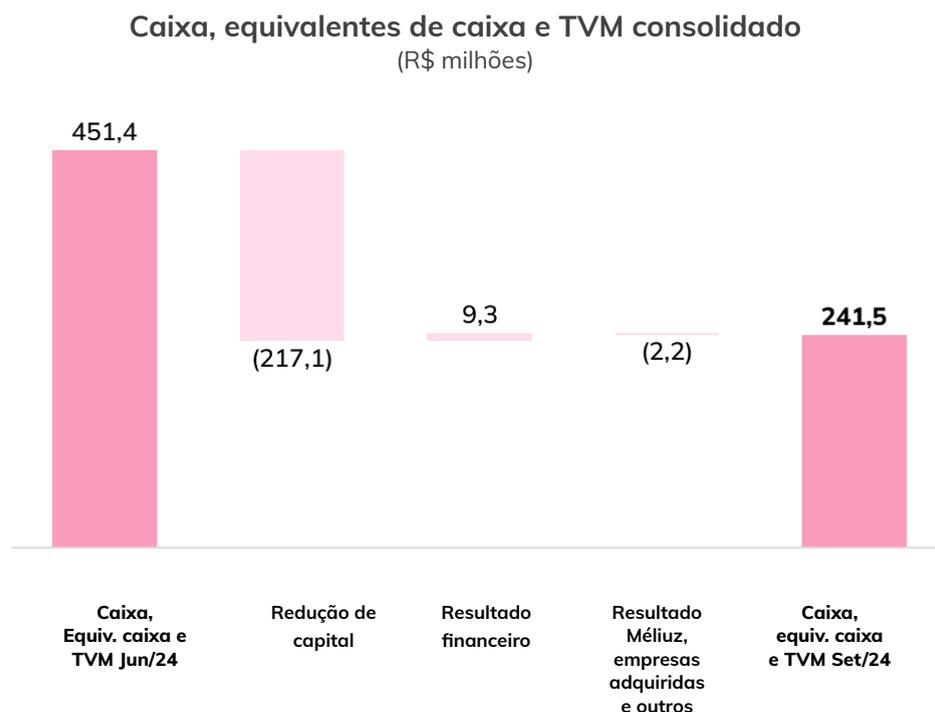
Resultado líquido consolidado ajustado do 3T24

(R\$ milhões)



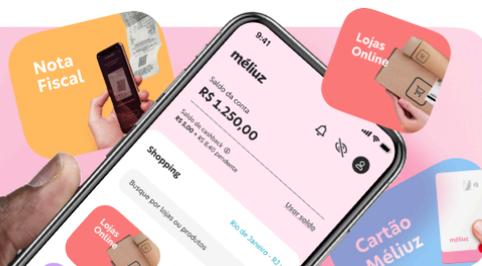
Caixa, equivalentes de caixa e TVM

Saímos de uma posição de caixa de R\$ 451,4 milhões no 2T24 para R\$ 241,5 milhões no 3T24, explicada principalmente pela redução de capital realizada pela Companhia (R\$ 217,1 milhões)⁶. Esse efeito de redução foi parcialmente mitigado pelo rendimento das aplicações financeiras.



⁶ O valor aprovado referente à redução de capital foi de R\$ 220 milhões. No entanto, alguns acionistas da Companhia estão com o cadastro desatualizado na B3 e, portanto, impossibilitados de receber o valor devido.

Desempenho Operacional



Shopping Brasil

Net take rate, GMV e novos compradores

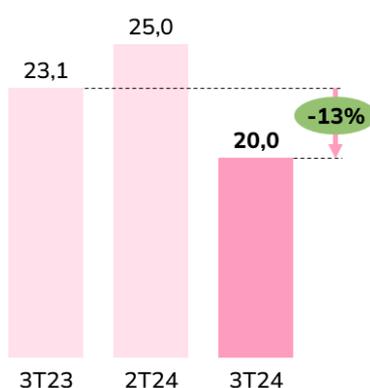
No 3T24 atingimos um net take rate de 2,1%, 0,1 p.p. menor do que o 3T23 quando atingimos 2,2% e 0,3 p.p. menor em relação ao 2T24 quando atingimos 2,4%. Ainda sim mantemos o net take rate em patamares saudáveis, acima de 2%.

Em termos de take rate, atingimos um patamar de 6,6% no 3T24, contra 5,9% no 3T23, explicado principalmente por melhores negociações com parceiros e efeitos sazonais de campanhas realizadas ao longo do trimestre. No comparativo com o 2T24, quando atingimos 6,9%, apresentamos uma leve queda de 0,3 p.p.. Estamos satisfeitos em conseguir elevar e manter o take rate em um nível acima da média histórica.

No 2T24 atingimos um GMV de R\$ 1.211 milhões no Shopping Brasil, 10% maior em relação aos R\$ 1.101 milhões reportados no 3T23 e 11% maior em relação aos R\$ 1.092 milhões do 2T24.

No Shopping Brasil, apesar da queda em relação ao 3T23 e ao 2T24 devido principalmente às ações de aquisição de usuários realizadas no 3T24, mantivemos a margem em níveis saudáveis.

Margem shopping Brasil⁷



⁷ Receita líquida shopping Brasil menos despesa com cashback da controladora.

No 3T24, registramos um crescimento de 31% no número de novos compradores em comparação ao 3T23. Considerando o acumulado do ano, o número de novos compradores cresceu 21% em relação aos 9M23. Em ambos os casos esse crescimento é fruto das estratégias de aquisição de usuários realizadas ao longo deste trimestre.

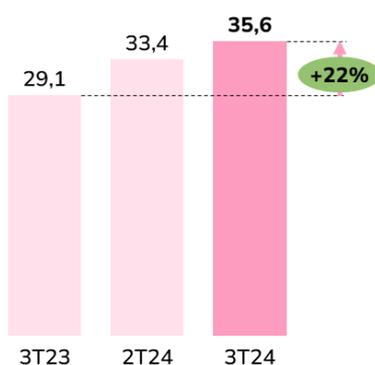
Novos compradores



Contas totais

No 3T24 atingimos um total de 35,6 milhões de contas no Méliuz, contra 29,1 milhões no 3T23, representando um crescimento de 22%.

Contas totais (# milhões)



Serviços financeiros

Parceria com o banco BV

Atingimos no 3T24 um total de 2,7 milhões de contas digitais abertas acumuladas em parceria com o banco BV, um crescimento de 36% em relação às 2,0 milhões de contas abertas até o final do 2T24.

Contas digitais abertas em parceria com o banco BV

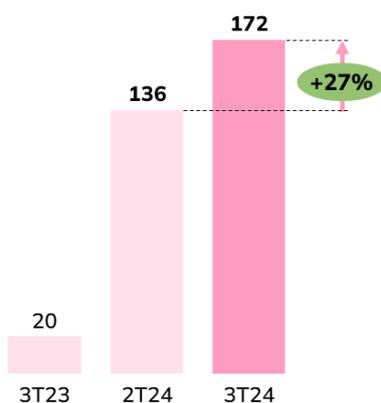
(Acumulado - # milhões)



Até o final do 3T24, tínhamos emitidos um acumulado de 172 mil cartões de crédito em parceria com o banco BV, um crescimento de 27% em relação ao final do 2T24. Em relação ao TPV, atingimos R\$ 271,3 milhões no 3T24, contra R\$ 236,5 milhões no 2T24.

Cartão de crédito emitidos em parceria com o banco BV

(Acumulado - # mil)



Outros serviços financeiros

O TPV remanescente do cartão próprio do Méliuz e do cartão co-branded foi de R\$ 216,9 milhões no 3T24.

Demonstrações Financeiras

Demonstrações de resultado

Período de três meses findo em 30 de setembro de 2024 e 2023
(Em milhares de reais, exceto o lucro básico e diluído por ação)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2024	30/09/2023
Receita líquida	75.034	54.258	90.288	70.420
Despesas operacionais	(68.830)	(50.985)	(86.016)	(74.044)
Despesas com cashback	(40.158)	(27.006)	(40.868)	(28.885)
Despesas com pessoal	(18.205)	(15.921)	(22.763)	(20.357)
Despesas comerciais e de marketing	(4.306)	(2.399)	(9.761)	(5.577)
Despesas com softwares	(2.067)	(1.813)	(2.750)	(2.393)
Despesas gerais e administrativas	(1.341)	(965)	(6.066)	(13.223)
Serviços de terceiros	(2.084)	(2.120)	(2.797)	(2.436)
Depreciação e amortização	(3.032)	(2.167)	(3.122)	(2.724)
Redução ao valor recuperável de ativos	-	-	(124)	-
Outros	2.363	1.406	2.235	1.551
Resultado bruto	6.204	3.273	4.272	(3.624)
Resultado de equivalência patrimonial	61	(627)	-	-
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	6.265	2.646	4.272	(3.624)
Resultado financeiro	7.254	7.771	9.342	12.732
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	13.519	10.417	13.614	9.108
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	(4.004)	(967)	(4.815)	(1.497)
Lucro (prejuízo) líquido do período de operações em continuidade	9.515	9.450	8.799	7.611
Resultado líquido das operações descontinuadas	-	(2.448)	-	(2.448)
Lucro (prejuízo) líquido do período	9.515	7.002	8.799	5.163
Lucro líquido (prejuízo) do período atribuído a:				
Não controladores	-	-	(716)	(1.839)
Controladores	-	-	9.515	7.002
Lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação (em R\$)	0,11	0,08		
Lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação para operações em continuidade (em R\$)	0,11	0,11		

Balanço Patrimonial

30 de setembro de 2024

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2024	31/12/2023	30/09/2024	31/12/2023
Ativo Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	22.676	55.929	34.161	69.361
Contas a receber de clientes	12.642	32.437	21.911	43.804
Títulos e valores mobiliários	207.179	592.920	207.336	594.987
Tributos a recuperar	14.678	7.076	16.376	7.563
Custódia de criptoativos	-	-	16.222	12.231
Carteira de criptoativos	-	-	412	212
Valores a receber de partes relacionadas	102	-	-	-
Outros ativos	4.268	4.512	5.335	12.753
Total do ativo circulante	261.545	692.874	301.753	740.911
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Tributos diferidos	55.094	55.094	55.094	55.094
Outros ativos	4.165	10.946	3.787	1.257
Total do ativo realizável a longo prazo	59.259	66.040	58.881	56.351
Investimento	99.643	177.697	2.901	1
Imobilizado	1.268	1.992	1.447	2.200
Arrendamento mercantil - Direito de uso	-	-	237	813
Intangível	17.200	9.792	105.419	178.719
Total do ativo não circulante	177.370	255.521	168.885	238.084
Total do ativo	438.915	948.395	470.638	978.995
Passivo				
Fornecedores	6.358	2.795	8.431	5.104
Obrigações trabalhistas e tributárias	25.058	41.079	29.021	44.614
Imposto de renda e contribuição social a recolher	5.326	1.359	6.964	2.402
Provisão para cashback	12.147	19.952	12.925	20.997
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	155	350
Dividendos mínimos a pagar	14	19	14	19
Custódia de criptoativos	-	-	16.222	12.231
Receita Diferida	5.749	5.749	5.801	5.996

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2024	31/12/2023	30/09/2024	31/12/2023
Earn-out a pagar	-	37.839	-	37.839
Adiantamentos	23	161	37	165
Outros passivos	6.646	1.747	6.848	1.855
Total do passivo circulante	61.321	110.700	86.418	131.572
Não circulante				
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	96	496
Provisão para cashback	249	409	2.584	3.138
Tributos diferidos	-	-	51	378
Obrigações trabalhistas e tributárias	525	951	525	955
Earn-out a pagar	6.018	5.572	6.018	5.572
Opção de compra	23.741	23.741	23.741	23.741
Receita Diferida	24.432	28.743	24.432	28.743
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	2.724	1.800	2.810	1.911
Outros passivos	-	-	2	2
Total do passivo não circulante	57.689	61.216	60.259	64.936
Patrimônio líquido				
Capital social	390.407	920.482	390.407	920.482
Reserva de capital	(36.617)	(31.013)	(36.617)	(31.013)
Outros resultados abrangentes	(2.744)	(3.435)	(2.744)	(3.435)
Lucro/Prejuízos acumulados	(31.141)	(109.555)	(31.141)	(109.555)
Patrimônio líquido atribuído a controladores	319.905	776.479	319.905	776.479
Patrimônio líquido atribuído a não controladores	-	-	4.056	6.008
Total do patrimônio líquido	319.905	776.479	323.961	782.487
Total do passivo e patrimônio líquido	438.915	948.395	470.638	978.995

Fluxo De Caixa

Período de nove meses findo em 30 de setembro de 2024 and 2023

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2024	30/09/2023
Atividades operacionais				
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações em continuidade	(24.183)	6.142	(25.572)	2.674
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações descontinuadas	-	(22.102)	-	(22.096)
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro	(24.183)	(15.960)	(25.572)	(19.422)
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	7.446	12.573	7.770	15.326
Ganho/perda com alienação de imobilizado	144	72	144	97
Rendimento e juros líquidos	11.832	7.375	456	(1.057)
Provisão para perda esperada de crédito, líquida	(123)	4.481	(503)	3.439
Equivalência patrimonial	1.279	18.539	-	-
Benefícios a empregados com opções de ações	2.240	11.533	2.240	11.533
Apropriação de receita diferida	(4.312)	(4.312)	(4.506)	(4.312)
Provisão de cashback, líquida	121.212	108.632	123.208	108.632
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	924	(57)	899	(1.818)
Earn-out	-	(186)	-	(186)
Perda com investimentos	-	(1)	-	-
Redução ao valor recuperável de ativos	79.752	-	82.923	-
Variação cambial e outros	-	-	(603)	359
Resultado ajustado	196.211	142.689	186.456	112.591
Variações nos ativos e passivos:				
Contas a receber de clientes	19.918	(2.381)	4.127	(18.933)
Tributos a recuperar	(7.602)	(5.831)	(8.763)	(5.483)
Outros ativos	(1.076)	5.437	23.789	20.797
Valores a receber de partes relacionadas	(102)	-	-	-
Fornecedores	3.563	(1.789)	3.087	(2.151)
Obrigações trabalhistas e tributárias	(16.447)	(11.544)	(16.105)	(13.120)
Cashback pagos	(129.177)	(111.886)	(131.834)	(111.886)
Créditos em circulação e estabelecimentos a pagar	-	-	-	(104.082)
Outros passivos	(1.007)	(3.022)	(905)	(12.911)
Earn-out pagos	(37.839)	(8.035)	(37.839)	(8.035)
Aquisição de criptomoedas	-	-	(200)	(44)
IRPJ e CSLL pagos	(1.359)	-	(3.080)	(2.010)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2024	30/09/2023
Pagamento de juros sobre arrendamentos	-	-	24	(32)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	25.083	3.638	18.757	(145.299)
Atividades de investimento				
Adições ao imobilizado e arrendamento	(32)	-	(58)	(133)
Recebimento pela venda de imobilizado	70	544	70	556
Adições ao intangível	(12.623)	(7.508)	(16.315)	(15.068)
Aumento de capital em controlada	(2.275)	-	-	-
Redução (aumento) em títulos e valores mobiliários	382.456	-	387.651	-
Integralização de capital	4	1	4	1
Aquisição de instrumentos patrimoniais	(2.900)	(259.568)	(2.900)	(36.468)
Recebimento de distribuição de lucros	1.200	-	-	-
Recebimento pela venda de participação acionária	-	300	-	300
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	365.900	(266.231)	368.452	(50.812)
Atividades de financiamento				
Adição de minoritário em função de combinação de negócios	-	-	764	-
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	-	-	(284)	(372)
Redução de capital em excesso	(424.231)	-	(424.231)	-
Dividendos pagos	(5)	-	(5)	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	(424.236)	0	(423.756)	(372)
Efeito de variação de câmbio de ajuste de conversão	-	-	1.347	(651)
Varição líquida de caixa e equivalentes de caixa	(33.253)	(262.593)	(35.200)	(197.134)
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	55.929	413.667	69.361	455.772
No final do período	22.676	151.074	34.161	258.638
Varição líquida de caixa e equivalentes de caixa	(33.253)	(262.593)	(35.200)	(197.134)



Contatos

Equipe de Relações com Investidores

Marcio Loures Penna

Fernanda Tolentino Guimarães Matoso



ri@meliuz.com.br



31 3195-6854