



MÉLIUZ S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

COMUNICADO AO MERCADO

O Méliuz S.A. (“Companhia” ou “Méliuz”) vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado informações relativas à *Black Friday* 2020.

Neste ano, em função da pandemia de Covid-19, a expectativa do mercado era de uma *Black Friday* diferente dos anos anteriores. O cenário de isolamento social imposto pela pandemia, no início do ano, fez com que boa parte dos brasileiros rompessem a barreira que os afastava do comércio eletrônico, aumentando assim o número de compras online no país. De acordo com [relatório](#) semestral elaborado pela Ebit | Nielsen, empresa que mede a reputação de lojas virtuais e dados para o mercado online, o setor teve um aumento de 39% no número de pedidos só no primeiro semestre do ano, comparado ao mesmo período do ano anterior.

Durante o mês de novembro, chegamos a um total de **930 mil novas contas abertas** no Méliuz, o que representa um **aumento de 284% em relação ao mesmo mês em 2019**. Além disso, **crecemos em 220% o número de instalações do nosso aplicativo** nesse mesmo período.

Na sexta-feira da *Black Friday*, 27 de novembro, registramos um **aumento de 700% de abertura de novas contas e um crescimento de 146% no número de novos compradores**, em comparação à mesma data do ano de 2019. Adicionalmente, o número de usuários inscritos no site promocional da campanha de *Black Friday* do Méliuz, para o recebimento de comunicações exclusivas, apresentou um aumento de 861% em comparação a mesma ação realizada em 2019.

Neste ano, a campanha de *Black Friday* do Méliuz registrou crescimento na adesão de parceiros ao *Marketplace* e aumento do faturamento com a venda de pacotes de mídia, em relação à edição anterior. Antes mesmo da campanha se iniciar, **todos os pacotes já haviam sido comercializados**, o que reforça a confiança dos parceiros nas ações promocionais realizadas pela Companhia.

O **GMV** (*Gross Merchandise Volume* ou Volume Bruto de Mercadorias) gerado para os parceiros do *Marketplace* na data da *Black Friday* foi de **R\$ 134 milhões**, o que representou um **aumento de 86%** se comparado à *Black Friday* de 2019.

O número de interessados no Cartão Méliuz também aumentou na data da *Black Friday*, sendo o número de **propostas enviadas 48 vezes maior** do que o registrado na sexta-feira da *Black Friday* do ano passado.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

Belo Horizonte, 10 de dezembro de 2020.

Oflí Guimarães

CFO do Méliuz e Diretor de Relações com Investidores