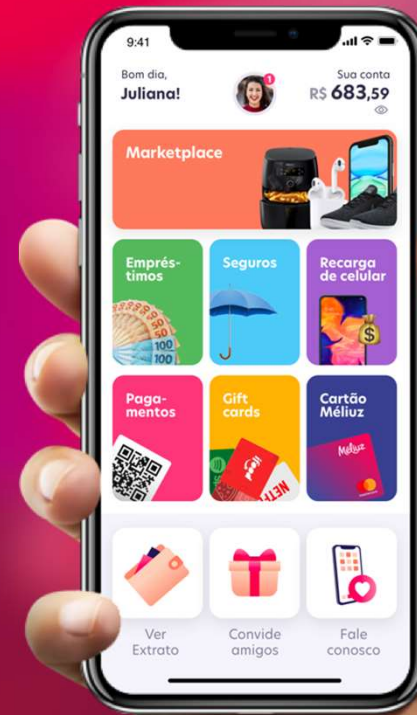


# Resultados 3T20

NOVEMBRO 2020

Méliuz



# COVID-19: Impactos nos negócios e medidas adotadas



## Time

- Passamos a adotar o regime de teletrabalho para **100% do time desde 13 de março**.
- Apoio com o **fornecimento dos equipamentos necessários** para a realização do teletrabalho, como itens ergonômicos e **ajuda de custo** para despesas com mobiliário, energia e internet.
- Palestras e ações **sobre bem estar emocional e saúde mental**.
- **Treinamentos com as lideranças** sobre o tema e mantendo constante o diálogo aberto com todo o time.
- Em nossas comunicações internas, reforçamos a importância dos cuidados necessários para prevenção, reforçando informações relevantes, como **as coberturas oferecidas pelo plano de saúde** e outros serviços como medicina na tela.
- Acompanhamento constante dos números de casos confirmados para que qualquer tomada de decisão seja pautada na **segurança, saúde e bem-estar do nosso time e seus familiares**.

## Mercado

- Do ponto de vista dos clientes de *marketplace* as categorias de **Viagem e Turismo** foram fortemente impactadas apresentando reduções nos volumes de vendas e comissionamento.
- Ao final do 3T20, começamos a já observar uma retomada nas **vendas** originadas para o setor de **Viagem e Turismo**.
- Algumas parcerias com lojas físicas também foram suspensas em decorrência da pandemia e das restrições impostas durante a quarentena.
- **Redução temporária** de comissões e comunicações de alguns parceiros importantes.

## | Destaques 3T20



**+1,6 MM**

de novas contas  
abertas no 3T20

**2,66x**  
média últimos  
4 trimestres

**3,6 MM**

de usuários ativos<sup>1</sup> ao  
final do 3T20 (LTM)

**+47%**  
3T20 vs. 2T20

**+80%**  
3T20 vs. 3T19

**Marketplace**

**R\$ 2,2 B**  
GMV 3T20 LTM

**+54%**  
3T20 vs. 3T19

**Serviços Financeiros**

**1,1 MM**  
Cartões solicitados  
Somente no 3T20

**18x**  
3T20 vs. 3T19

1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo da Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

## | Destaques 3T20



Continuamos crescendo nosso ecossistema, trazendo novas lojas parceiras para o **Marketplace** assim como novos parceiros para **Serviços Financeiros**...

**+100**

Novos parceiros ativos no Marketplace

**Novas Parcerias Lançadas** nas verticais de Crédito e Seguros.



... mantendo a **excelência no atendimento** aos nossos usuários e **qualidade de nossos produtos**.



**4.4/5**  
Google Play



**4.6/5**  
Chrome Store (Plugin)



**4.4/5**  
App Store

Dados em 11/11/2020

## | Time e Cultura



### Cultura

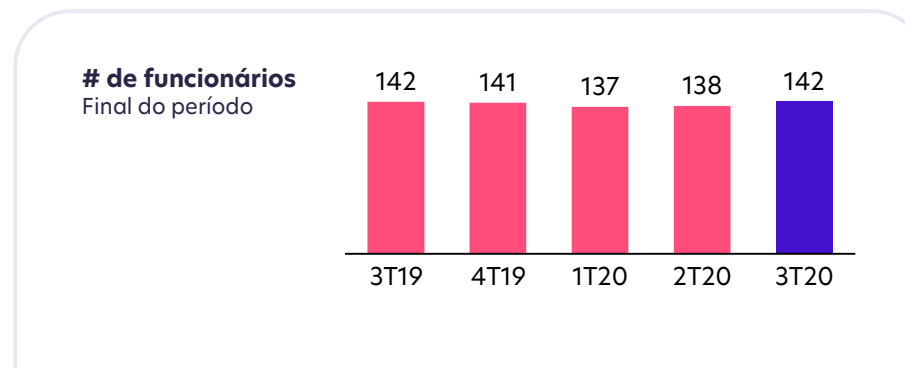
1. Clientes para Vida Toda
2. Ganha-Ganha-Ganha
3. Equipe Fora da Curva
4. Espírito Empreendedor
5. Grande Família
6. Nada é Impossível
7. Priorize e Simplifique



**48%** do time focado em desenvolvimento de Produto



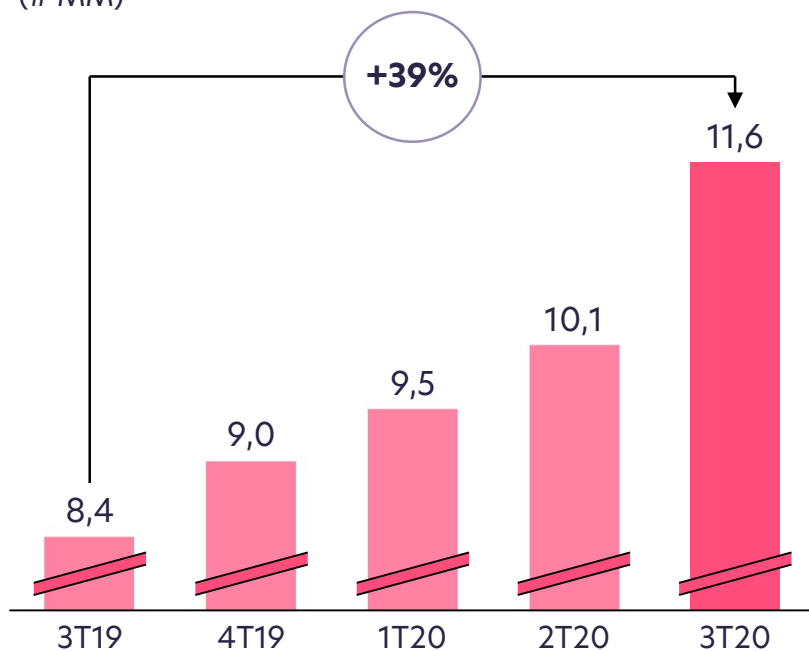
**33%** do time de desenvolvedores com Mestrado ou Doutorado



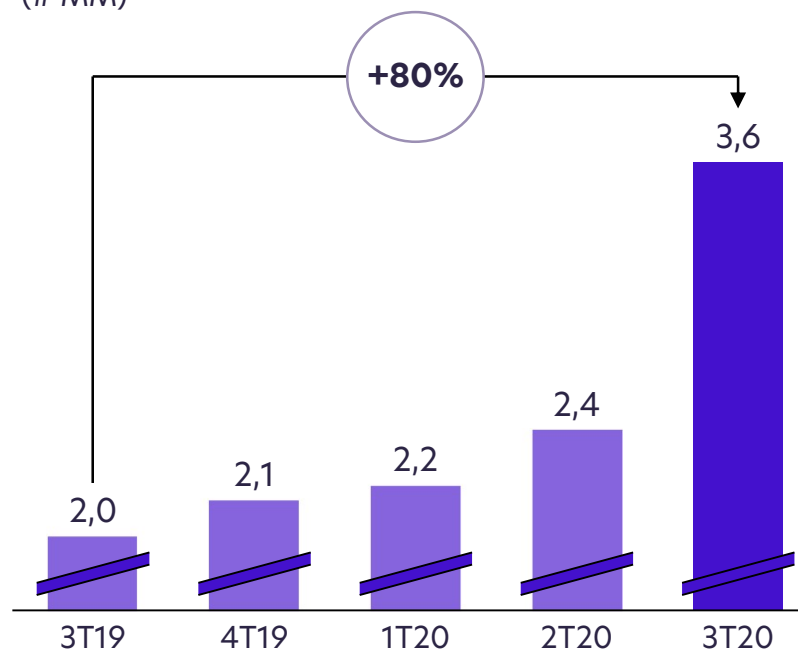
## Evolução da base de usuários



**Total de contas abertas**  
(# MM)



**Usuários Ativos<sup>1</sup> LTM**  
(# MM)

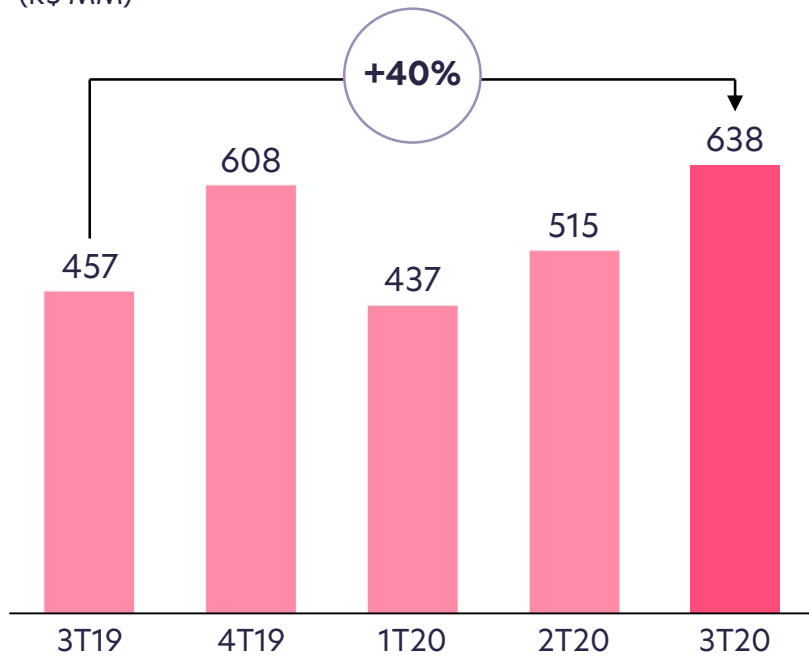


1. Usuários Ativos são os usuários novos ou existentes que realizaram ao menos uma das seguintes ações durante o período reportado: (i) compra em algum parceiro Méliuz iniciada a partir do aplicativo (app), site ou plugin da Méliuz; (ii) alguma compra utilizando o Cartão de Crédito Méliuz; (iii) ativação de alguma oferta divulgada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação ou manutenção de plugin ativo em seu navegador de internet; (v) instalação ou utilização do aplicativo da Méliuz; (vi) submissão de proposta solicitando o Cartão de Crédito Méliuz; (vii) solicitação de resgate do saldo de cashback para sua conta bancária ou poupança e/ou (viii) indicação de novo usuário para a Méliuz por meio do Programa "Indique e Ganhe".

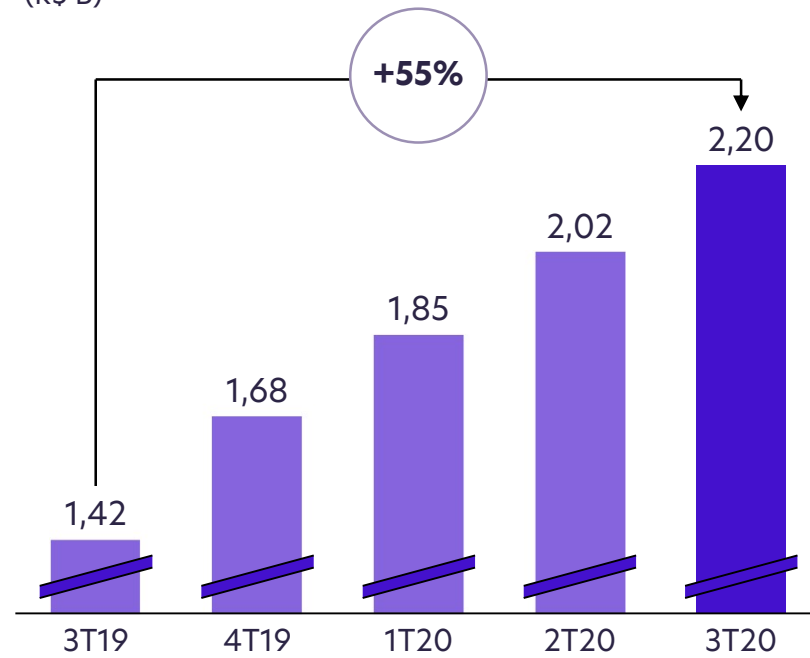
# GMV Marketplace



**GMV Trimestral**  
(R\$ MM)



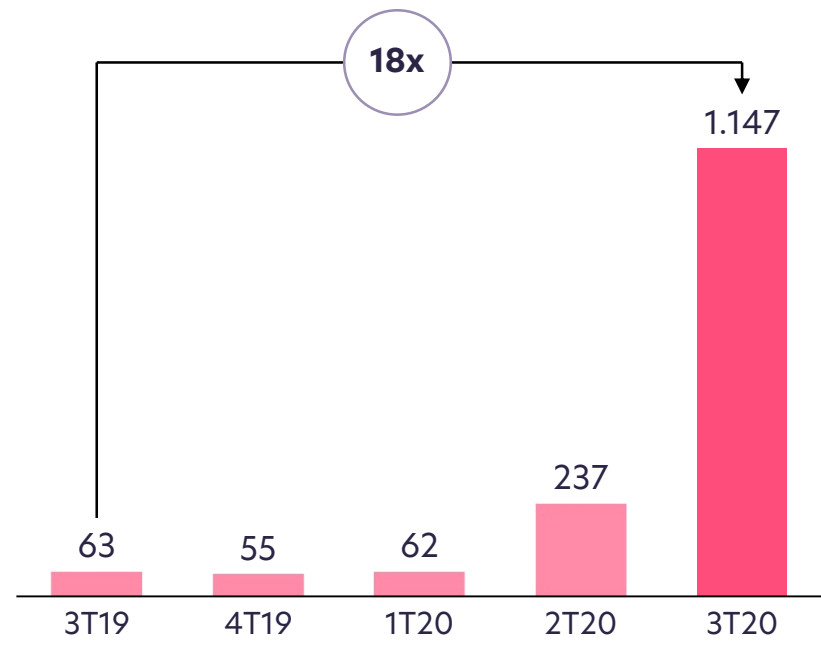
**GMV LTM**  
(R\$ B)



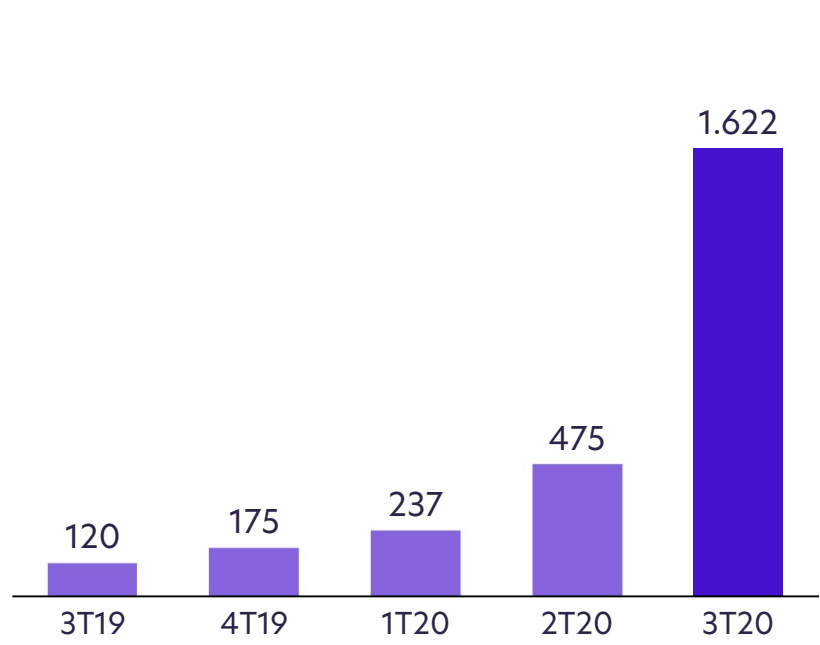
# | Cartão Méliuz



**Cartões Solicitados no Trimestre**  
(# '000)



**Cartões Solicitados (Cumulativo)**  
(# '000)

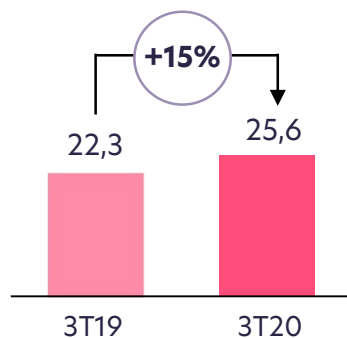




# Receita Líquida

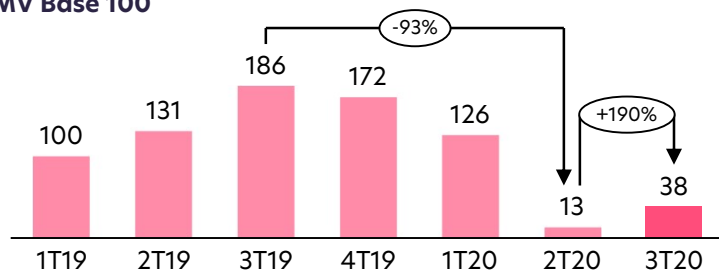


Receita Líquida  
(R\$ MM)



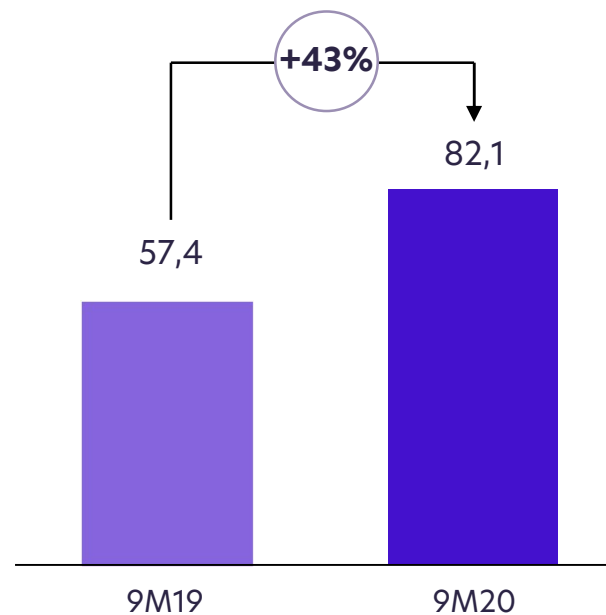
## Impacto de Viagem e Turismo:

GMV Base 100

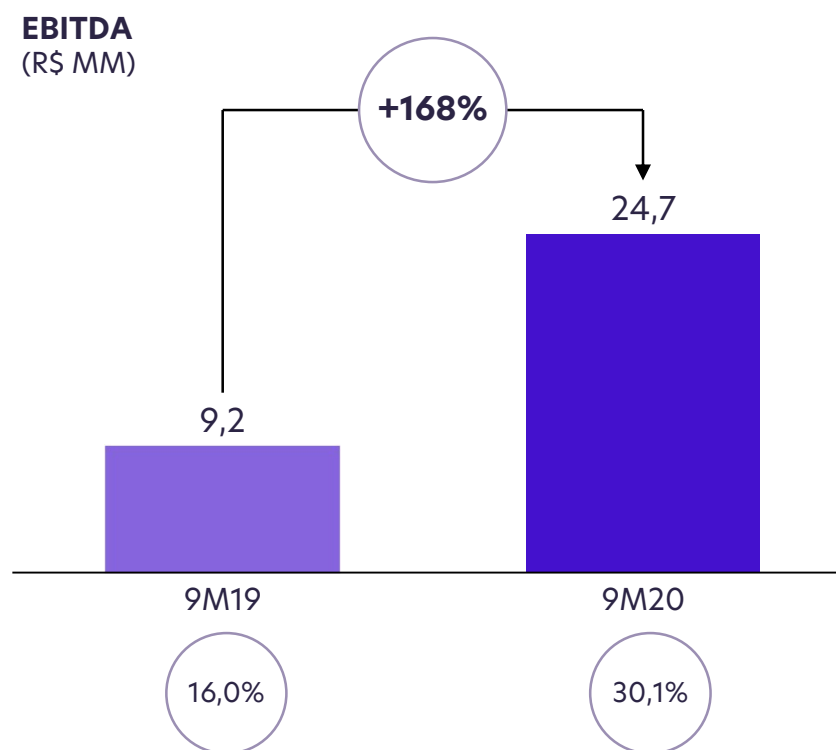
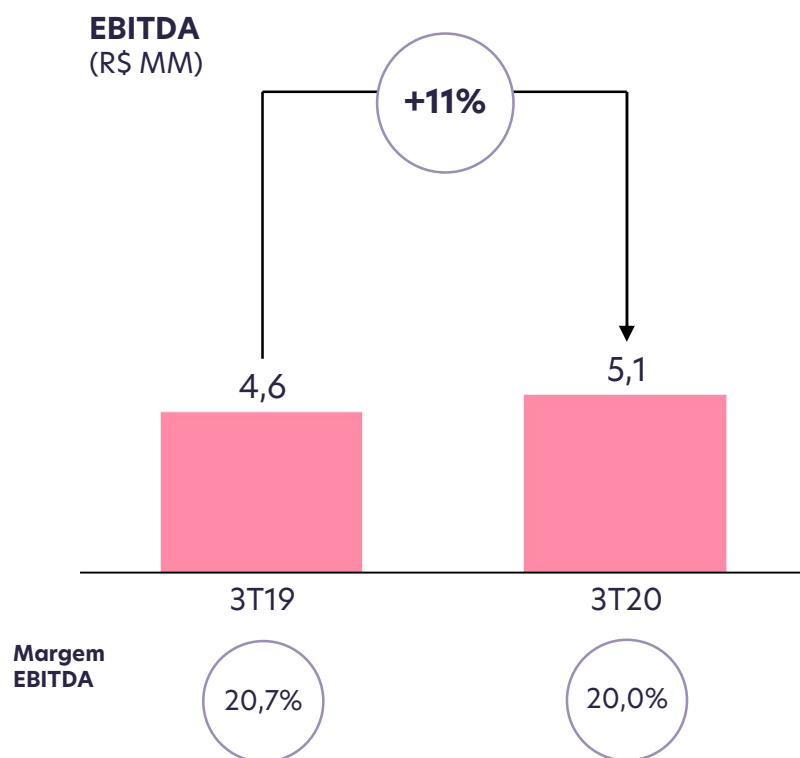


- Algumas parcerias com lojas físicas também foram suspensas em decorrência da pandemia e das restrições impostas durante a quarentena.
- **Redução temporária** de comissões e comunicações de alguns parceiros importantes.

Receita Líquida  
(R\$ MM)



## EBITDA



O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA ("Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações") é uma medição não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM 527. O EBITDA não é uma medida reconhecida pelas práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas IFRS. Para mais informações sobre medições não contábeis, veja o item 3.2 do Formulário de Referência.

## | Planos para os **próximos trimestres**



- 1 Crescimento da **base de usuários ativos**
- 2 Lançamento de produtos que promovam **maior engajamento da base** de usuários
- 3 Lançamento de novos produtos de **serviços financeiros**
- 4 Crescimento do nosso time de **tecnologia e desenvolvimento**

Méliuz

Contatos RI

[ri.meliuz.com.br](http://ri.meliuz.com.br)

[ri@meliuz.com.br](mailto:ri@meliuz.com.br)