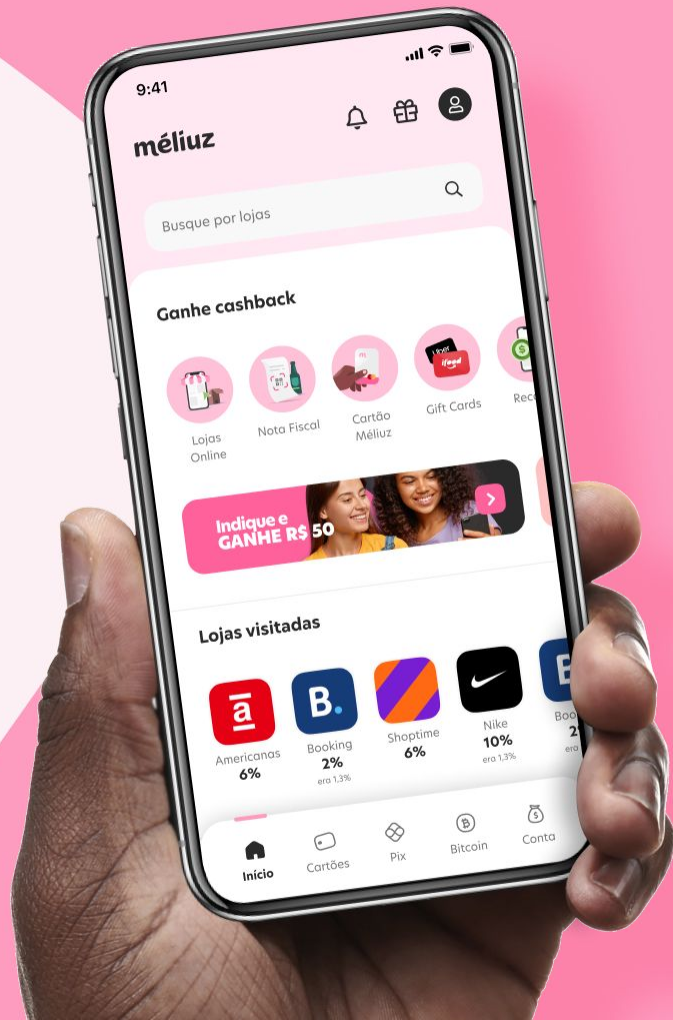


méliuz

Apresentação de **Resultados** 3T22

09 de novembro de 2022

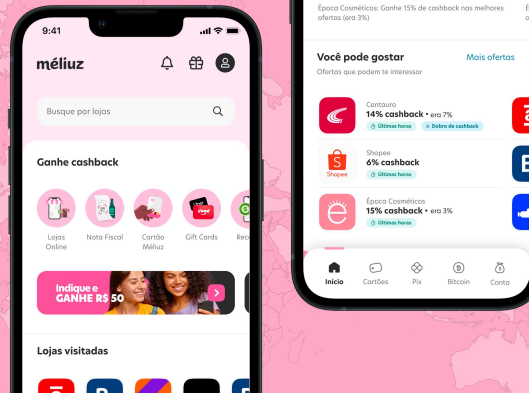




Destques Produtos e Negócios

Gabriel Loures
Diretor de Growth

Múltiplas estratégias para entregar uma experiência de compra muito mais completa e impulsionar as vendas de nossos parceiros



Nova Home & Novas features

Nova Home e features que facilitam a jornada de compra dos usuários e melhoram a experiência de uso de nossos serviços financeiros embarcados.

Black Friday & Copa do Mundo

Estamos nos preparando para a *Black Friday* desde o início do ano. Os pacotes do Méliuz Ads se esgotaram em 5 dias¹, destacando a confiança dos nossos parceiros no Méliuz como um canal eficiente de geração de vendas.

Cashback em 44 países

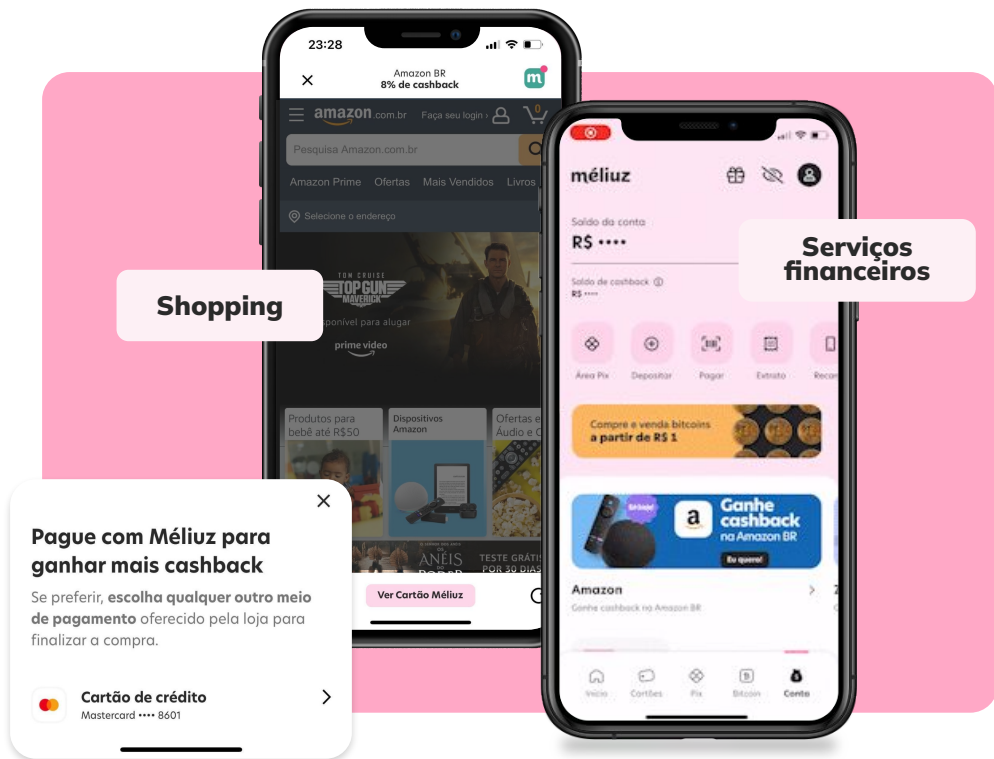
Completamos um marco importante na nossa estratégia de internacionalização, lançando a feature de cashback para todos os 44 países onde o Picodi atua.

Parceria em seguros

Parceria-chave para nos tornarmos um dos pioneiros em *Embedded Insurance* no Brasil.

1- Referente a "categoria premium".

Continuamos reduzindo a fricção na experiência de shopping, ao mesmo tempo que ampliamos nossa oferta de produtos financeiros



Melhorias na experiência do usuário

- ✓ Nova interface do app
- ✓ Jornada completa de shopping dentro do app
- ✓ In-app messaging¹

Novos produtos/features

- ✓ Criptoback
- ✓ Pagamento de boleto
- ✓ Novas oportunidades para o Méliuz Ads

(1) Novos formatos de comunicação com os usuários dentro do App Méliuz.

Os pacotes do Méliuz Ads para a *Black Friday* se esgotaram em 5 dias¹



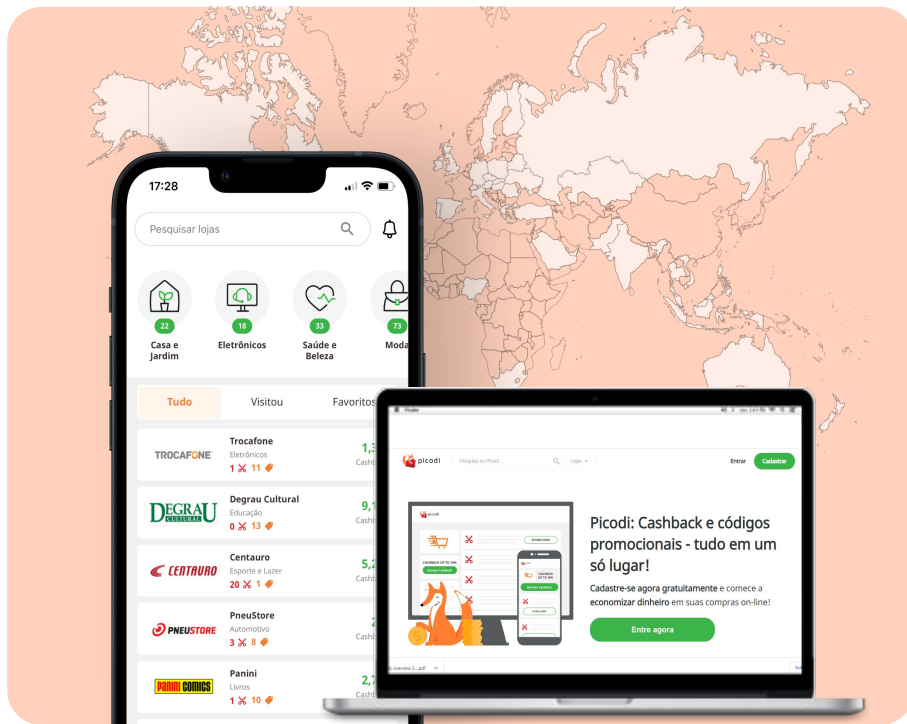
Aumento de 84% no número de parceiros fechando campanhas para *Black Friday* e Copa do Mundo, reforçando nossa capacidade de gerar vendas para os parceiros de maneira eficiente

BLOCC
FRIDAY

m

(1) Referente a "categoria premium".

Completamos um importante marco na nossa estratégia de internacionalização com o rollout do cashback para 44 países



Fev/21 ● M&A do Picodi

Set/21 ● 1ª onda de expansão do cashback
Lançamento em 9 países

Jan-Aug/22 ● Produto e melhorias de infraestrutura
Utilizamos nosso conhecimento da operação no Brasil para proporcionar uma experiência ao usuário similar em uma plataforma escalável

Out/22 ● Rollout para 44 países
Ofertamos *cashback* em todos os mercados do Picodi

Próximos passos ○ Tração inicial
Foco em países com *product - market fit* e bons sinais de tração para melhorar a operação, investir no crescimento e personalizar as principais *features*

Méliuz + Chubb

A aliança marca o **Méliuz** como um dos **pioneiros na oferta de embedded insurance** no Brasil.

Mais crescimento está por vir com essa parceria que traz um *roadmap* promissor





Destques operacionais

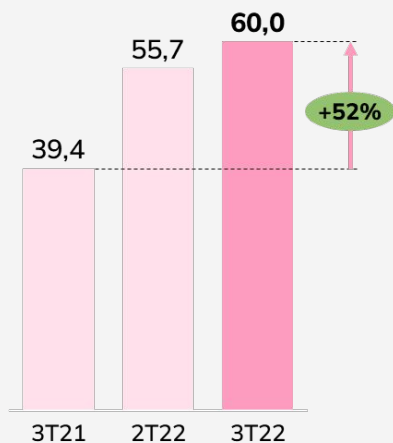
André Amaral

Diretor de Estratégia, Shopping e Dados

Entregamos um crescimento de 52% na receita do Shopping Brasil,
enquanto aumentamos significativamente as margens com +1,1. p.p. de net take rate

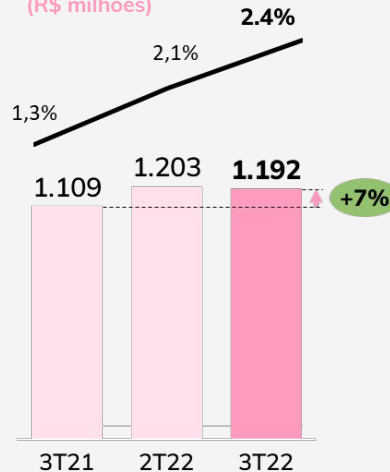
Receita líquida Shopping Brasil

(R\$ milhões)



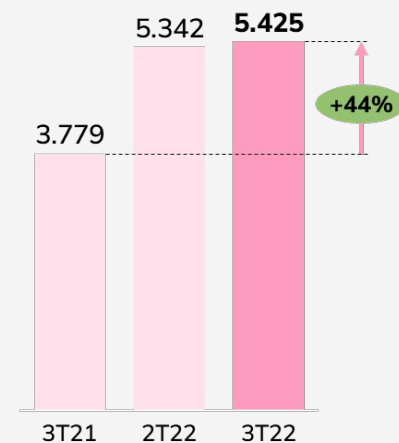
GMV Méliuz e net take rate

(R\$ milhões)



GMV Méliuz LTM

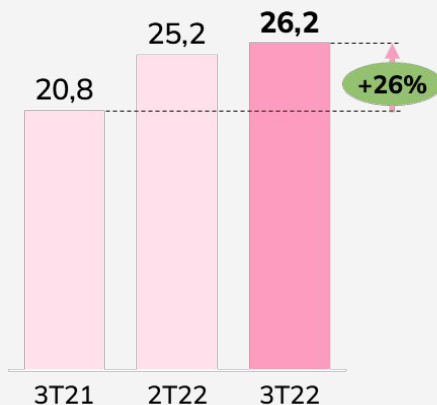
(R\$ milhões)



Continuamos aumentando nossa base de usuários enquanto controlamos e otimizamos as despesas de marketing

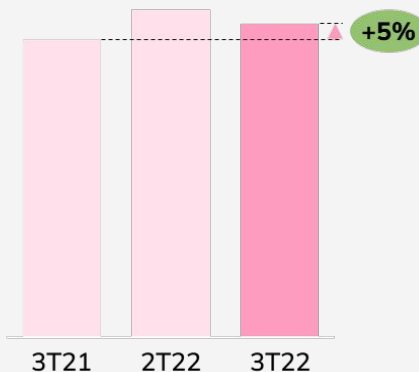
Contas totais

Shopping Brasil
(# milhões)



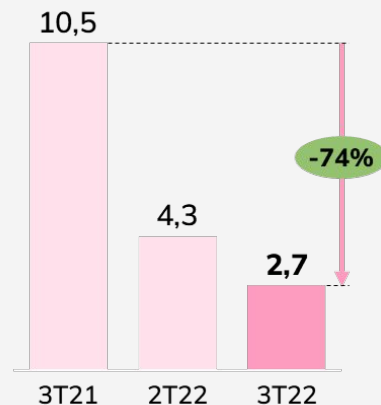
Compradores totais

Shopping Brasil

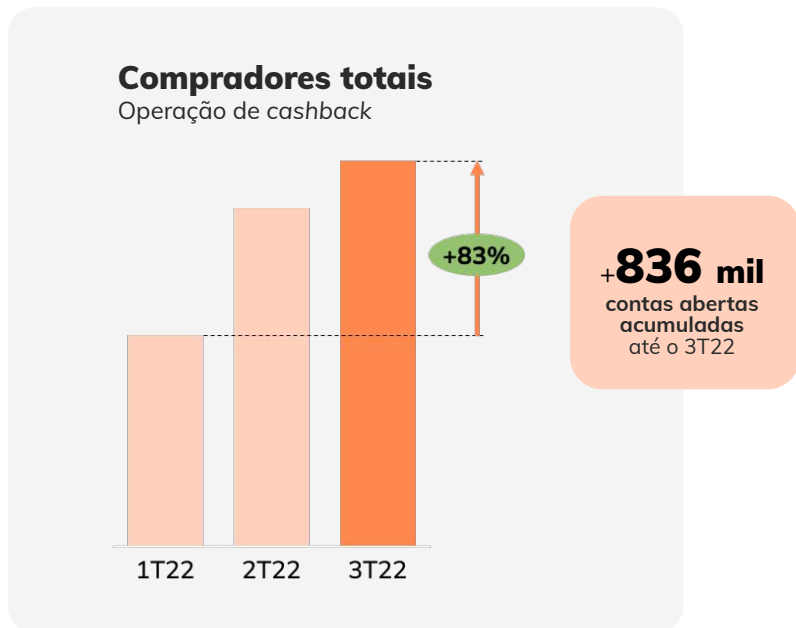


Despesas com marketing

Controladora
(R\$ milhões)

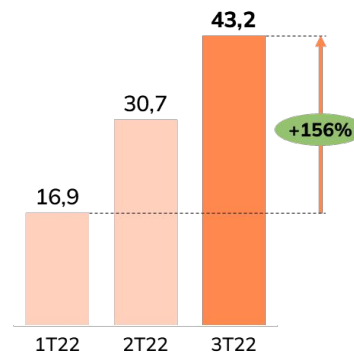


A operação de cashback está ganhando tração no shopping internacional, construindo safras que irão gerar valor no futuro



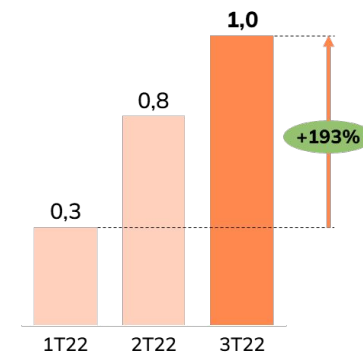
GMV

Operação de cashback
(PLN milhões)



Receita líquida

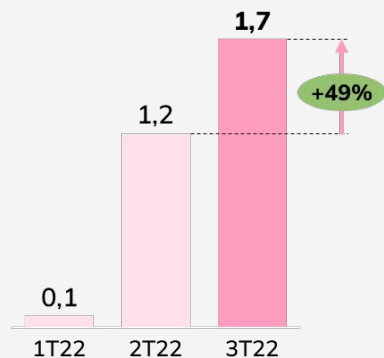
Operação de cashback
(PLN milhões)



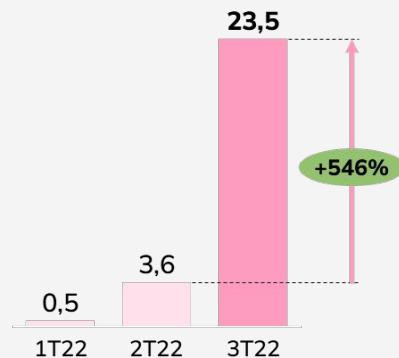
Representa 19% da receita líquida total do Picodi no 3T22, contra 14% no 2T22

Estamos sendo conservadores na concessão do crédito aos nossos usuários, selecionando uma pequena parcela da waiting-list

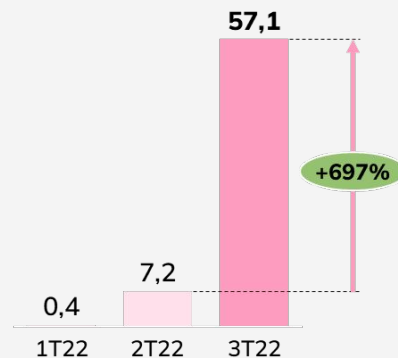
Contas digitais (Acumulado - # milhões)



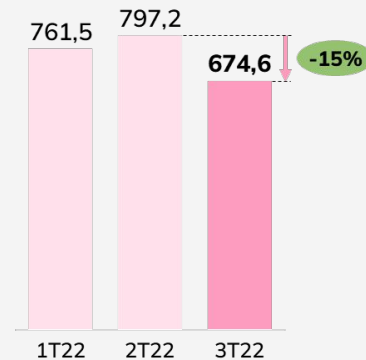
Cartões de crédito Méliuz emitidos (Acumulado - # mil)



TPV Cartão de crédito Méliuz (R\$ milhões)



TPV cartão co-branded (R\$ milhões)



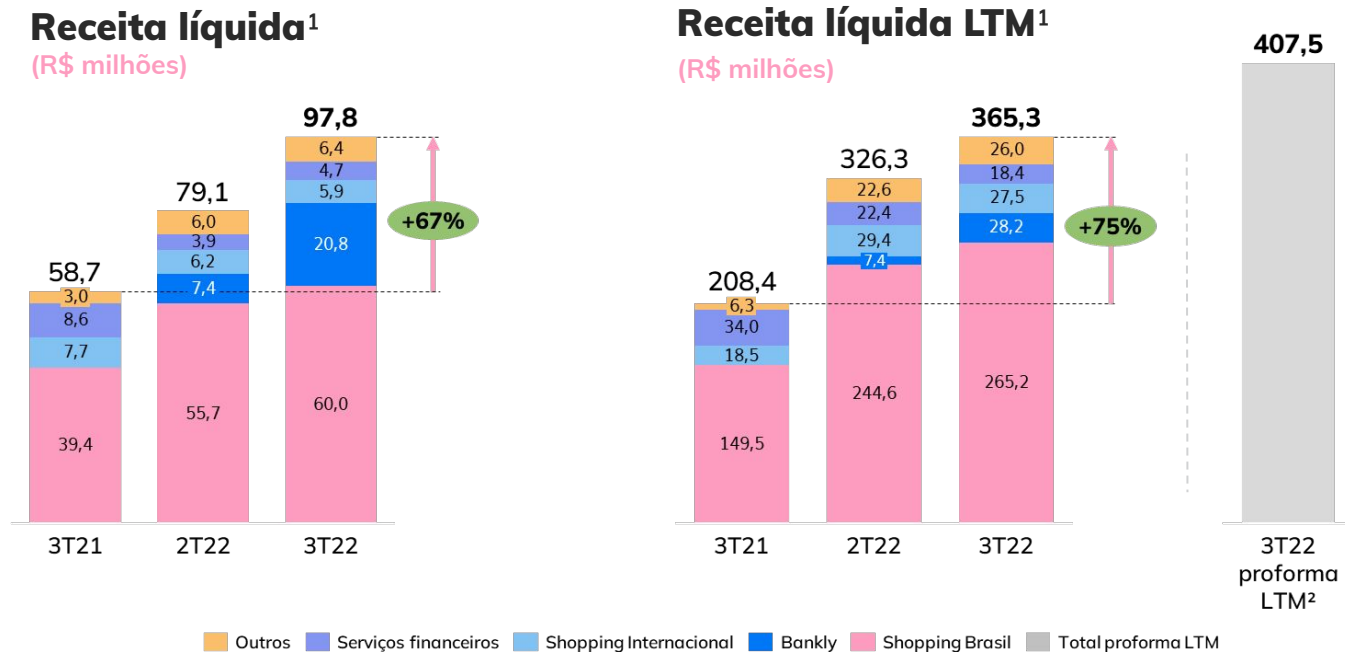


Destques financeiros

Luciano Valle

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

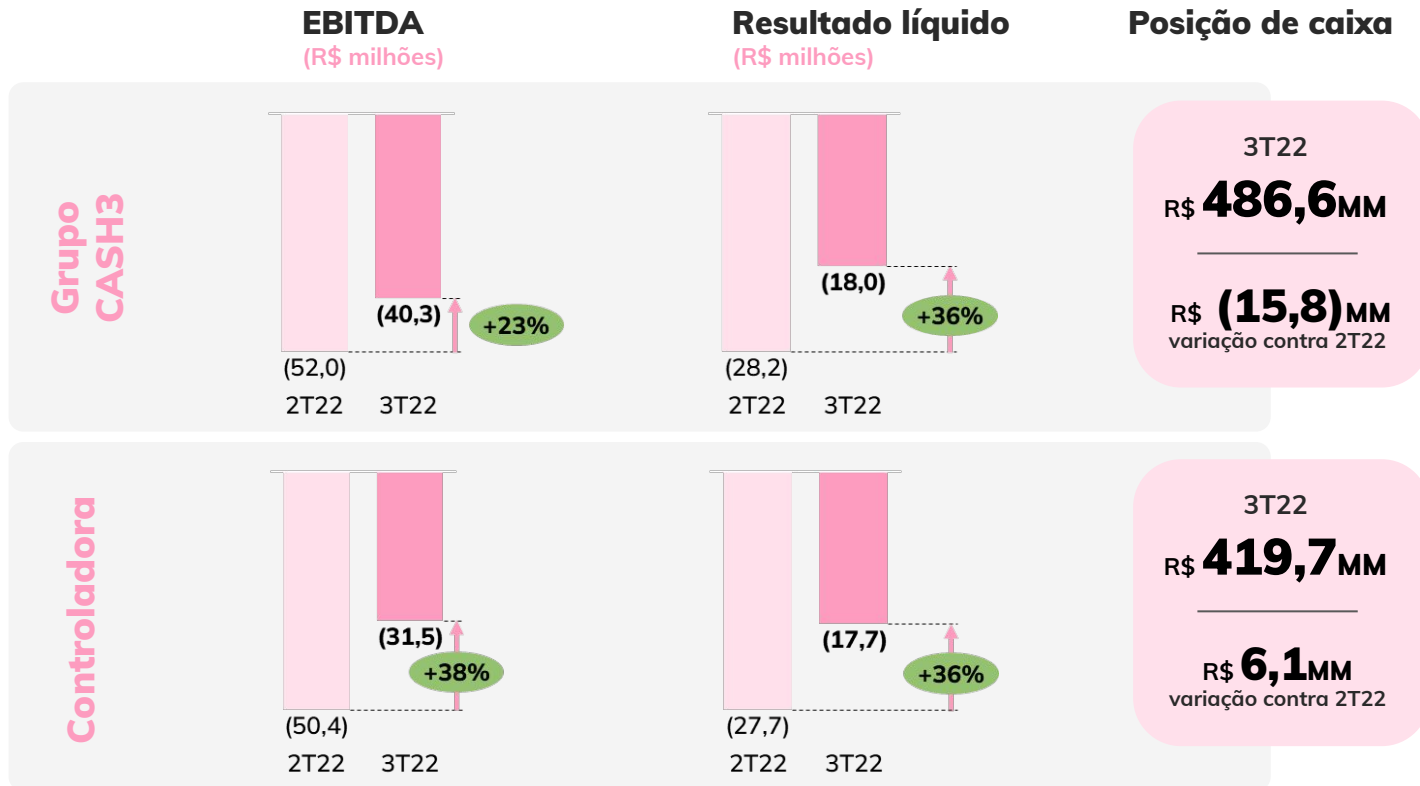
Continuamos entregando um crescimento robusto nas receitas impulsionado pelos resultados de Shopping Brasil



(1) Considera a receita do Picodi desde março de 2021; Promobit, Melhor Plano desde junho de 2021; Alter desde outubro de 2021 e Bankly desde junho de 2022;

(2) Considera os resultados completos de Bankly desde o 4T21

Nossos resultados e a variação de caixa já estão refletindo nosso foco em melhorar eficiência enquanto continuamos crescendo



Destravando valor para as companhias e acionistas. Estudo de spin-off do Bankly.

Cartão de crédito co-branded

Início da nossa jornada no mercado de serviços financeiros através de um modelo de parceria. Atingimos mais de 7 milhões de cartões solicitados e vimos a aderência de nossos usuários a um produto financeiro Méliuz.

Aquisição do Bankly

Expansão do ecossistema de serviços financeiros de Méliuz, permitindo o desenvolvimento de soluções próprias em contas digitais, pagamentos, criptomoedas e outras *features* relacionadas a essa vertical.

Aprovação M&A do Bankly

Recebemos a aprovação do Banco Central do Brasil relativa à transferência do controle acionário do Bankly para o Méliuz

Potencial *spin-off* do Bankly

Estudo para a potencial *spin-off*, visando destravar todo o potencial de Méliuz e Bankly



bankly

Davi Holanda

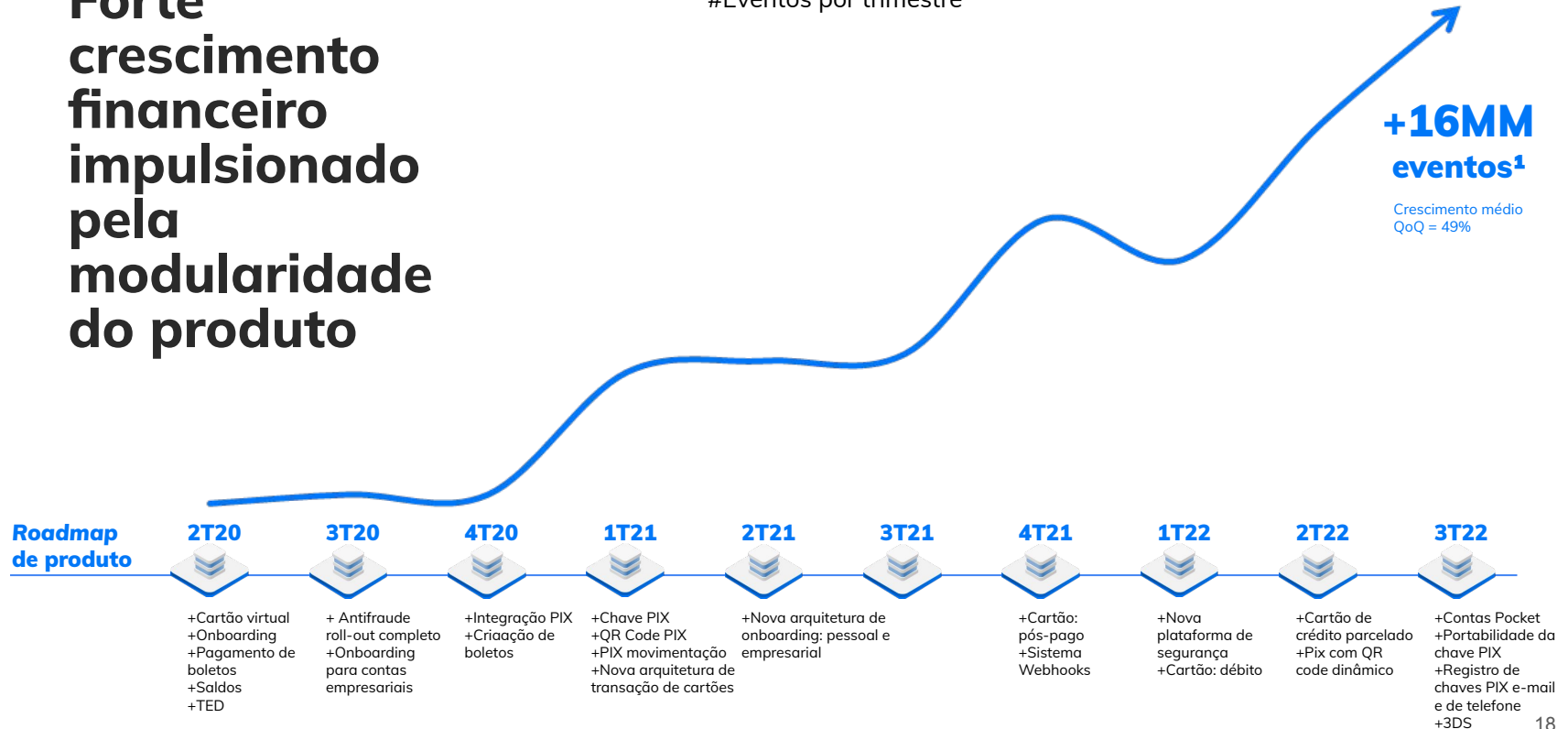
Fundador e CEO do Bankly



Eventos¹ processados na plataforma Bankly

#Eventos por trimestre

Forte crescimento financeiro impulsionado pela modularidade do produto

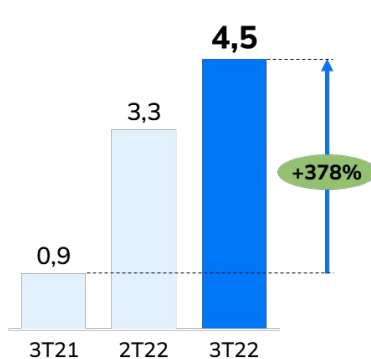


(1) Eventos na plataforma: Transações, onboarding de usuários, criação de cartão e de conta

O business de banking as a service continua apresentando forte crescimento

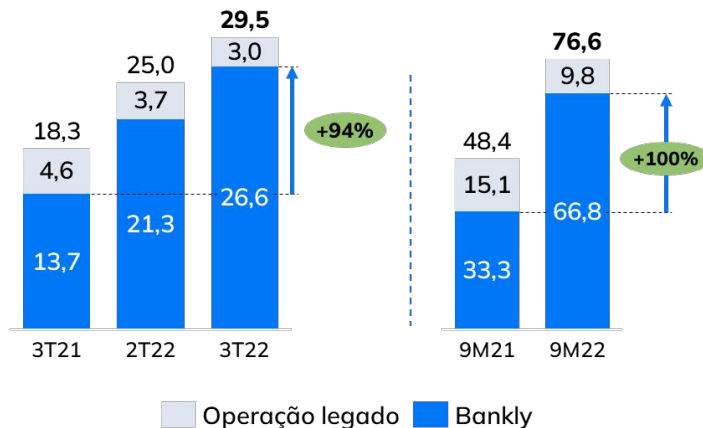
Usuários ativos

(# milhões)



Receita líquida pro-forma¹

(R\$ milhões)



208

Parceiros B2B

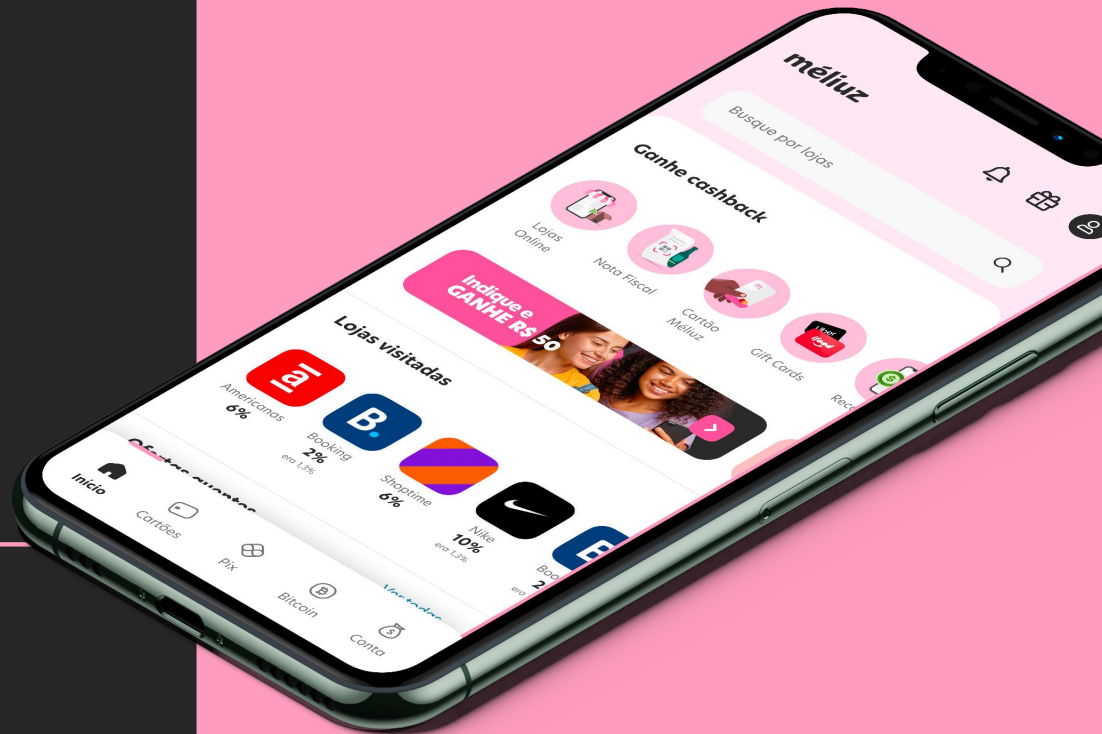
51%

Margem bruta 3T22

(1) Considera os resultados financeiros de Banking as a Service como parte da receita líquida.

Descubra,
decida,
compre,
guarde,
invista,
pague
e ganhe.

**Tudo
com
Méliuz.**



ri.meliuz.com.br
ri@meliuz.com.br