# méliuz

APRESENTAÇÃO

INSTITUCIONAL





# **DISCLAIMER**

Este material foi elaborado pelo Méliuz S.A. ("Companhia") (CASH3:B3) e pode conter certas declarações expressando expectativas, crenças e/ou previsões da administração sobre eventos ou resultados futuros, que não são consideradas garantias de desempenho. Há riscos e incertezas que podem causar resultados materialmente diferentes dessas declarações. As informações e opiniões contidas nesta apresentação não devem ser interpretadas como recomendação para potenciais investidores, e a decisão de investimentos não deve ser baseada na veracidade, pontualidade ou com completude dessas informações ou opiniões.

m

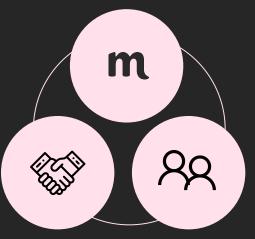


Fundada em 2011 por Israel Salmen e Ofli Guimarães,

# PIONEIRA EM *CASHBACK* NO BRASIL

estruturada a partir do modelo ganha-ganha-ganha, um ciclo sustentável de geração de valor

**Méliuz**: Recebe uma comissão do parceiro e a compartilha com o usuário



Parceiros:

Aumentam as

vendas e otimizam

seus investimentos em *marketing*.

Usuários: Acessam as principais lojas de e-commerce e ganham cashback



- Mais de 23 milhões de consumidores qualificados
- Mais de **1.200**
- Ganhe cashback em cada compra realizada através de nossa plataforma ou com nosso cartão
- Tudo **gratuito** e organizado em um **ecossistema** digital **dinâmico** e **fácil de usar**.

### NOSSA TRAJETÓRIA

# COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

2012

Méliuz foi uma das 100 empresas selecionadas para participar da Startup Chile.

2016

Lançamento do aplicativo Méliuz

Inauguração do Centro de Engenharia e Tecnologia de Manaus.

2018

Dia do Cashback (29 de maio) e Méliuz Partners foi lançado



Nota

Jan

**Fiscal** 

• iDinheiro Conteúdo

Primeiro passo no marketing de afiliados para serviços financeiros Jul

2011

**FUNDAÇÃO** 

2013

Com seis funcionários, o Méliuz reabriu seu escritório em Belo Horizonte, depois de passar algum tempo no Chile.

2017

O aplicativo Méliuz foi eleito o 6° aplicativo de compras favorito dos brasileiros, segundo a Pesquisa Conectaí, realizada pelo IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística). 2019

Cartão Méliuz co-branded foi lançado

2020

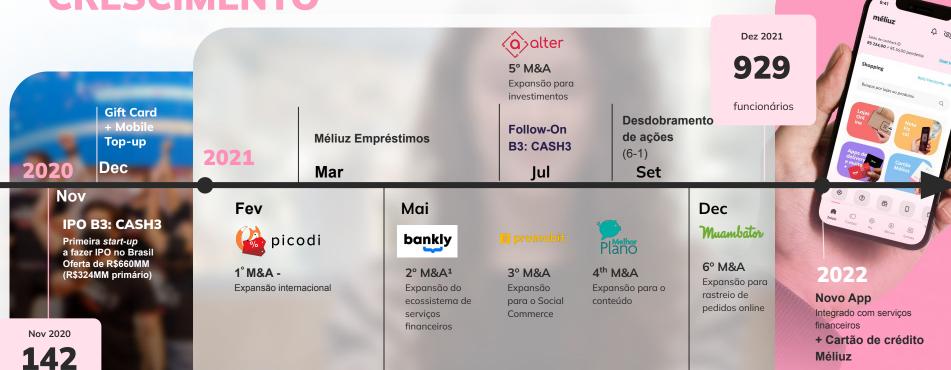


# NOSSA TRAJETÓRIA

funcionários



# 2021 FOI ESSENCIAL PARA O NOSSO CRESCIMENTO



### Ajudamos grandes players a







Booking.com

americanas



CASASBAHIA Hoteis.com





















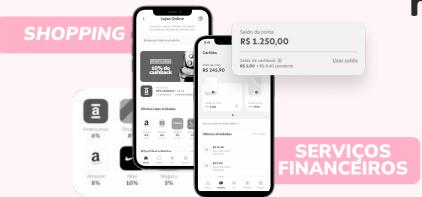












# DESEJAM E PRECISÁM.

ao mesmo tempo em que mantém o seu controle e bem estar financeiro



#### CASH3

PRESENTE EM TODA A JORNADA DE COMPRA



Parceiros, Comerciantes e Instituições Financeiras

VALOR NA CADEIA DE PAGAMENTOS Cartões, Soluções Bancárias e etc.







# MODELO DE NEGÓCIOS

# Méliuz + Bankly: melhor juntos





#### Shopping

- . lojas online
- . lojas físicas
- . viagem & lazer
- . recarga de celular e gift cards

#### **Serviços Financeiros**

- cartão de crédito
- . conta digital
- . investimentos em cripto
- outros

Infraestrutura financeira



#### **Embedded Finance**

- . totalmente regulado pelo Banco Central do Brasil
- . tecnologia API modular
- . serviços essenciais

+22,4M +5,5B<sub>BRL</sub>

contas

GMV 2021 (R\$B)

países

+26B

+14x

+173

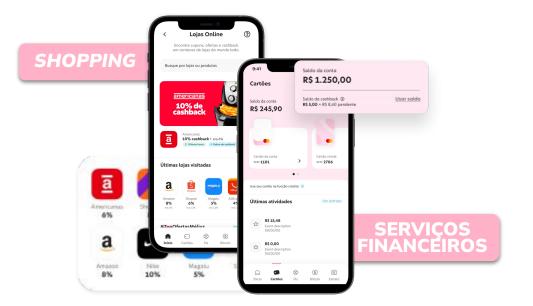
TPV<sup>1</sup> 2021 (R\$ B)

crescimento de TPV YoY<sup>1</sup> clientes1

#### Reinventando shopping.

# EXPERIÊNCIA DE COMPRA CADA VEZ MAIS COMPLETA.

Descubra, decida, compre, poupe, pague e invista. Tudo com Méliuz.





m

# ALÉM DE CASHBACK, ALÉM DE UM BANCO.



# Nossa **cultura** é o **pilar mais importante**





#### Cliente

Clientes para vida toda Ganha-ganha-ganha



#### Equipe

Equipe fora da curva Espírito empreendedor Grande família



#### Atitude

Priorize e simplifique Nada é impossível. Certo pelo certo





#### **ENTREVISTA DE CULTURA**

Para garantir o fit cultural



#### **ONBOARDING**

Uma semana para conhecer melhor a empresa e as equipes



#### **MÉLIUZ AWARDS**

Destaque para quem se destaca entre os pilares da cultura



#### **STOCK OPTIONS**

Programa para se tornarem acionistas da Companhia



#### **AMBIENTE COLABORATIVO**

Equipe empreendedora e engajada





# Temos um **time excepcional** com **expertise** em *shopping* e serviços financeiros, para apoiar nossos saltos de **crescimento**

996 colaboradores<sup>1</sup>

9,2 avaliação geral da integração

54%
da equipe do
Méliuz está
alocada em
Tecnologia e

Produto

1,3%
média do turn over
mensal voluntário
do time de
Engenharia

Great Place To Work Em 2021:

96 nota geral atribuída ao Méliuz - maior nota da história

9,9 de 10 colaboradores recomendam Méliuz como uma excelente empresa para se trabalhar

**Top 10 melhores** empresas de médio porte para se trabalhar em Minas Gerais

Reconhecimento no *ranking* das melhores empresas para mulheres trabalharem

Data base: 31/03/2022

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Inclui aquisições: Picodi em fevereiro/21; Bankly, Promobit e Melhor Plano em maio/21; Alter em jul/21; Muambator dezembro/21.

# Nosso time



Israel Salmen Fundador & CEO

UFMG endeavor



Davi Holanda Diretor de Serviços Financeiros bankly PagSeguro



Luciano Valle CFO & Diretor de RI







Lucas Marques Diretor de Pessoas

**ABInBev** UF m G



André Amaral Diretor de Shopping

ADVISIA vallourec



Túlio Braga Diretor de Operações

m







Mauro Roias Diretor de Tecnologia New Linx



Lia Carlos Diretora de FP&A & M&A

BAIN (4)







Giselle Leite Cartões





Marylin Hahn Operações & Marketing

stone



Paula Herculano Conta Digital

rede PagSeguro



Etore Frota **Pagamentos** 







**Gabriel Loures** Growth



**Gustavo Siuves** Comercial



Leonardo Borges Crédito











Tiago Costa Tecnologia





Vinicius Frias Criptomoedas















# Conselho experiente com qualificações complementares e governança independente

# Conselho de administração experiente

#### Ofli Guimarães

Presidente e Fundador da Méliuz

#### Independent

#### Camilla Giesecke

Diretora de Expansão da Klarna Membro do Conselho de Administração da BHG

#### Marcos Lisboa

Ex-Conselho de Administração Itaú (06-09') Ex-secretário do Tesouro Nacional (03-05')

#### Bruno Waga

Sócio no Opportunity Asset - foco em investimento global em tecnologia

#### Bruno Alves

Sócio da Quartz Investimentos Ex-sócio da Gávea Private Equity

#### CASH3

#### Israel Salmen

Membro do Conselho, Fundador e CEO do Méliuz

#### Lucas Marques

Membro do Conselho e Diretor de Pessogs no Méliuz

#### André Amaral

Membro do Conselho e Diretor de Shopping

Governança independente

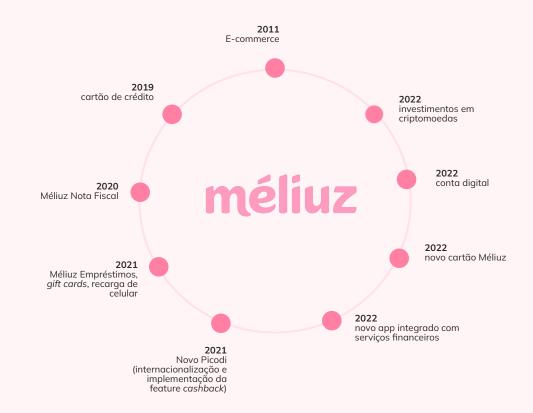




Cada empresa CASH3 tem um CEO independente

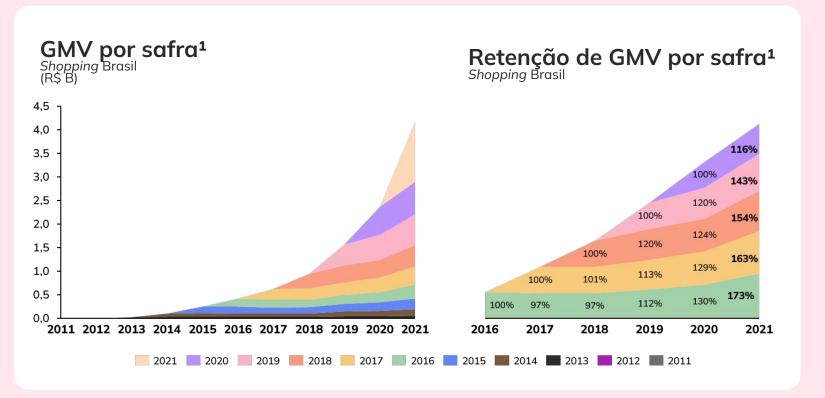


UM ECOSSISTEMA
COMPLETO PARA
PROMOVER UMA
EXPERIÊNCIA
ÚNICA EM
SHOPPING...



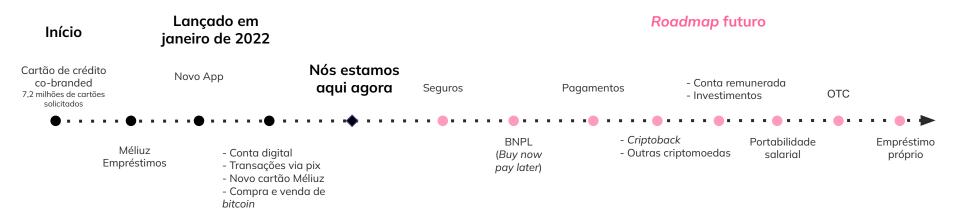
# ... ONDE OS **USUÁRIOS CONFIAM NO MÉLIUZ** PARA COMPRAR MAIS A CADA ANO







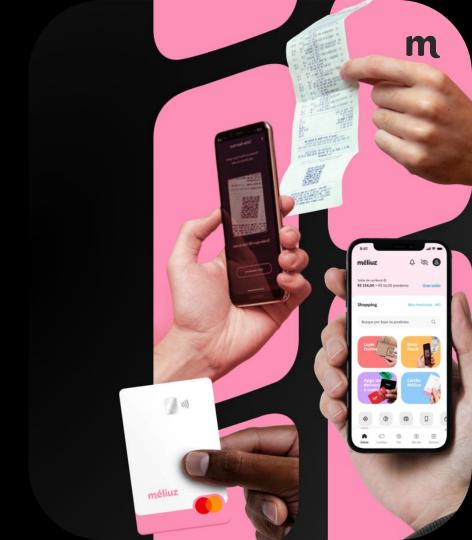
# Mais crescimento está por vir com os serviços financeiros recém lançados e o *roadmap* futuro



# Adicionar novos produtos para engajar os compradores



**novos produtos =** maior frequência de compra no e-commerce



E-commerce

**22,4MM** 

contas totais, 33 mil contas abertas por dia útil em 2021 1.200

parceiros ativos

**266MM** 

visitas ao aplicativo e sessões no site em 2021

122%

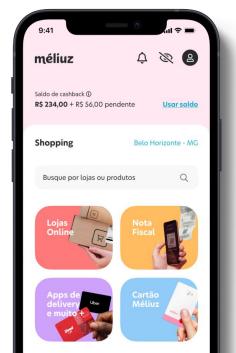
novos compradores YoY

**R\$ 5,5B** 

 $\mathsf{GMV^1}$  em 2021, um crescimento de 117% yoY

R\$ 263,5MM

receita líquida em 2021, um crescimento de 110% YoY



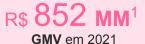
Extrato



Internacional

Estamos aplicando com sucesso o playbook que construímos no Brasil

Crescendo o negócio através do shopping internacional



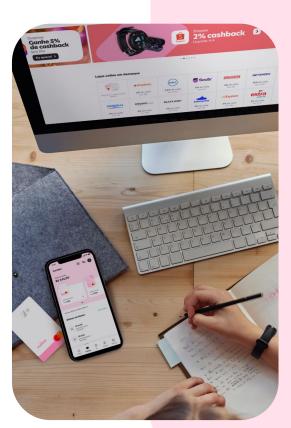
R\$ 27,9 MM<sup>1</sup>
Receita líquida
em 2021

+ 273<sub>K</sub>

Contas abertas desde o lançamento da feature de cashback até o 1T22

abertura de novas contas em

9 PAÍSES





#### Méliuz Nota Fiscal

Obtenha *cashback* enviando sua nota fiscal da compra de produtos participantes das campanhas.

69%

1MM

cobertura em municípios brasileiros

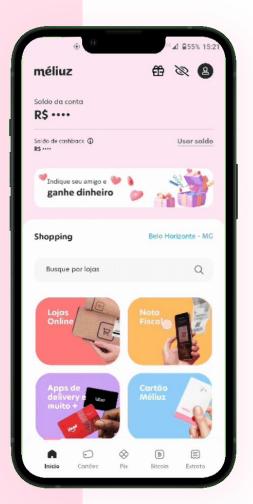
usuários ativando ofertas em 2021

**R\$ 11MM** 

ofertas ativadas em 2021

**76MM** 

volume captado a partir de registros de itens vendidos em notas fiscais em 2021





#### Gift Cards e Recarga de Celular

Um recurso importante para manter os usuários no ecossistema méliuz, fomentando a venda cruzada de produtos.

5,3

Média de gift cards comprados por usuário em 2021 3.9

Média de Recargas de Celular compradas por usuários em 2021







# SERVIÇOS FINANCEIROS

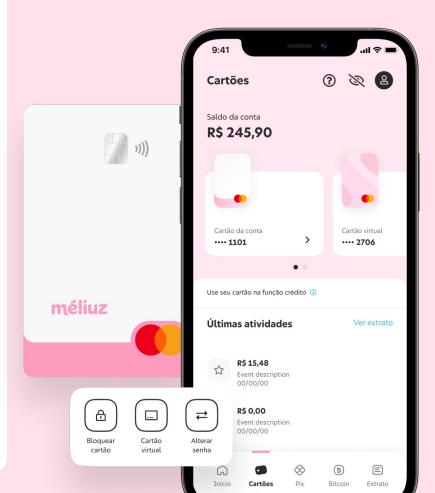


# SERVIÇOS FINANCEIROS

### Cartão Méliuz

- Cartão **sem anuidade** e sem gasto mínimo mensal
- Opte por cashback ou cryptoback
- Cartão Internacional, faça compras em qualquer lugar do mundo
- Cartão digital: não espere seu cartão chegar para começar a usar
- Mais segurança: 1° cartão do Brasil sem tarja magnética
- \$ Retorno de **até 2% em cashback**
- Atendimento 24 horas por um time 100% integrado ao Méliuz

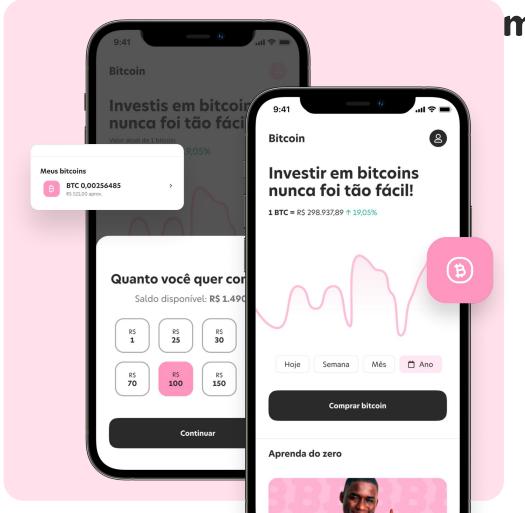




# SERVIÇOS FINANCEIROS

## O jeito mais fácil de comprar Bitcoin

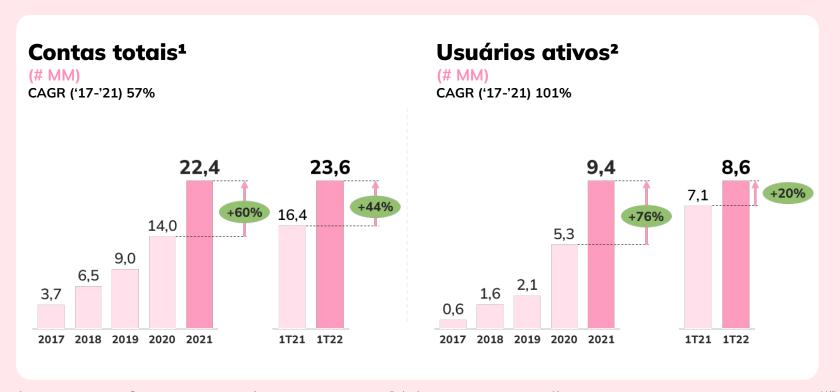
- Plataforma simples e intuitiva
- Compra e venda de *bitcoin* a partir de R\$ 1,00
- Possibilidade de transacionar criptomoedas 24 horas por dia



m



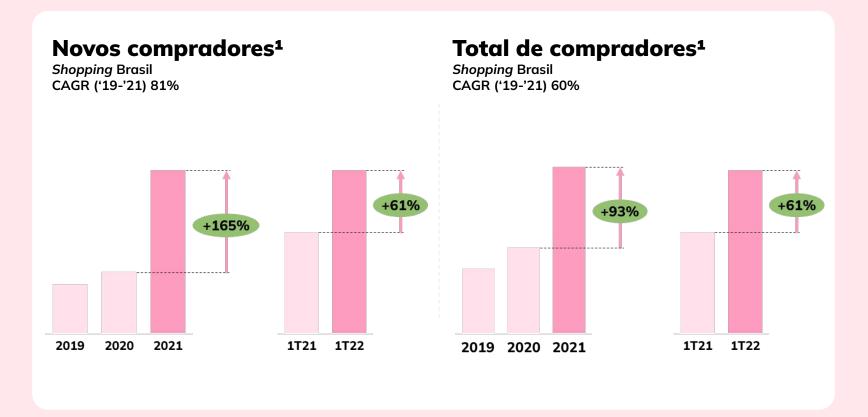
m



Os números divulgados consideram apenas Méliuz.

2 Usuários ativos: usuários únicos, novos ou recorrentes, que realizaram pelo menos uma das seguintes ações durante o período de relatórios: (i) compra de qualquer parceiro méliuz iniciado a partir do aplicativo Méliuz (app), site ou plugin; (ii) qualquer compra utilizando cartão de crédito Méliuz; (iii) ativação de qualquer oferta anunciada pela Méliuz em seu site, aplicativo (app) ou plugin; (iv) instalação e manutenção do plugin ativo no navegador de internet; v Instalado o aplicativo Méliuz; (vi) apresentou um pedido de cartão de crédito do Méliuz; (vii) saldo de cashback resgatado para uma conta corrente ou poupança e/ou (viii) encaminhou Méliuz a um novo usuário usando o programa "Indique e Ganhe".

m



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> O número de novos compradores e compradores totais inclui apenas o shopping do Méliuz (sem aquisições).

m

# Cartão¹ co-branded solicitados acumuladas

(# MM)

CAGR ('19-'21) 542%



#### TPV cartão¹ co-branded

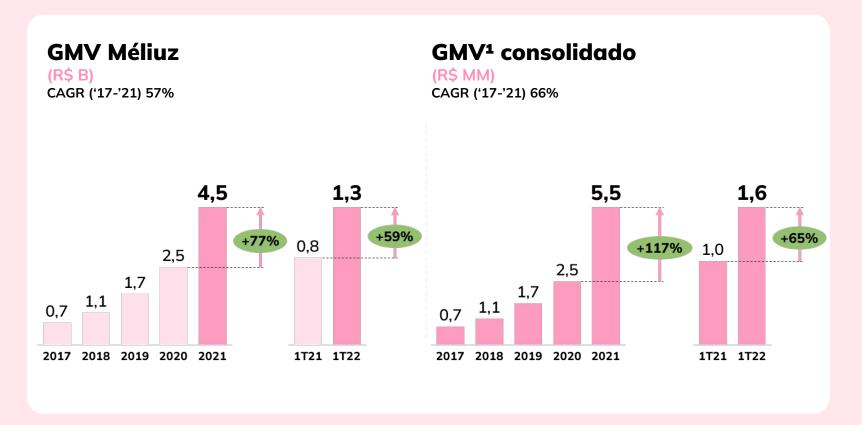
(R\$B)

CAGR ('19-'21) 397%



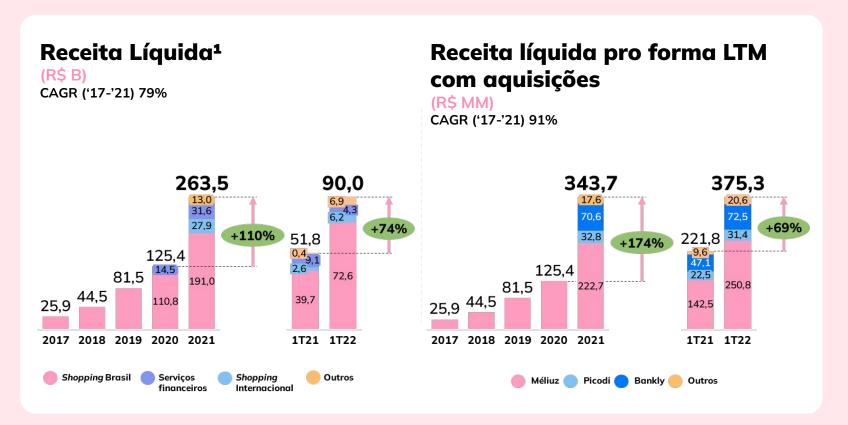
<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> A parceria para o cartão co-branded encerrou em novembro de 2021. Os resultados acima não incluem os números do novo cartão Méliuz.

m



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> GMV consolidado: considera o Shopping Brasil e internacional.

m



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Shopping internacional: considera os valores picodi a partir de março de 2021.

Outros: considera os valores promobit, Melhor Plano a partir de maio de 2021 e valores da Alter a partir de outubro de 2021.



**CONTATOS RI** 

ri.meliuz.com.br ri@meliuz.com.b